

2004年第1期(总第508期)

1950年创刊 每月15日出版

主办单位:机械工业信息研究院

编辑:《机械工人》杂志社

出版:机械工业出版社

社长:栗延文 副社长:阎志芳 邢海涛

主编:王天湛 副主编:邢海涛

广告主管:阎志芳

美术编辑:王晓青 高长刚 曾凡清

地址:北京百万庄大街22号

邮政编码:100037

电话:010-88379798 88379794(编辑部)

010-68327547 68335775(广告部)

传真:010-68327225

网址: <http://www.machinist.net.cn>

E-mail: jxgr@mail.machineinfo.gov.cn

华南办事处

电话:0755-82498133 82498016

传真:0755-82498133

E-mail: iamtdh@163.net

湖北办事处

电话:027-84766692

传真:027-84766692

E-mail: wxh215756@sina.com

台湾广告代理

电话:886-4-24075277

传真:886-4-24075266

E-mail: omph@ms39.hinet.net

激光照排:机械工业出版社《名录》编辑部

印刷:机械工业出版社印刷厂

总发行:北京报刊发行局

订购处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易总公司

(北京399信箱)

国外代号:M6716

国际标准刊号:ISSN1000-7768

国内统一刊号:CN11-1851/TH

广告经营许可证:京西工商广字0022号

邮发代号:2-126

每期定价:8.00元

本期责任编辑:邢海涛

本刊内容文责自负。

版权所有,未经许可,不得转载。



今天,是2003年的最后一天。早上,我站在通往单位的公共汽车上,到了某一地时蓦然惊悚:路边怎么有这么现代化的精致建筑?是不是慌急中坐错了车?紧张之余再环顾四周——没错,正是每天都经过的街道,只是每天心无旁骛地直来直去,靠惯性走过来走过去,全然没有发现那工地已不再是深坑,取而代之的是另一番景象了。

我们做期刊也是一样,一年中几乎没有停下来“喘息”的时间,也没有做完一期再做下一期的明显分界,而总是至少三期在一起重叠:这一期在收尾,下一期在排清样,同时实施着再下一期的主题策划,到如今“三羊开泰”将过去,“金猴出世”即来临,我们回头看看,《机械工人》两刊的合订本又厚又重,凝聚了全体办刊人的心血:全年出版26期(冷、热加工各出了一期增刊),刊发技术文章400余万字,本刊记者撰写报道文章80余篇,刊登产品广告2800余个(均为不完全统计)。2003年又精心策划了两项专题调查:“电加工设备应用调查”和“焊接与切割产品应用调查”,为相关行业提供了详实的数据和报告,受到有关专家的首肯和好评……这都是我们羊年的收获。我们自豪,我们欣慰:在突如其来为天灾SARS降临的关头,我们经受住了考验,我们没有受到它的影响,我们的工作完成得很出色!这“景象”令我们很欣喜。

一个杂志社,从功能上来说,好比是一个小出版社。从刊物内容的定位到具体的组织落实、编辑出版、发行、广告和市场推广、读者和客户服务等生产和营销全过程都要统筹考虑。期刊的经营,说到底理念的竞争、品牌的竞争和人才的竞争。要想在激烈的市场竞争中不断发展,就必须采用先进的办刊理念和市场化的运作模式,走产业化发展之路。具体来说,期刊产业化发展的基础就是要构建期刊现代化、专业化的生产和营销体系,形成专业化和规模化的生产和营销能力。

2003年底,我们《机械工人》杂志社扩大了队伍,在原来冷、热加工两本姊妹刊的基础上,创刊了《现代零部件》,纳入了《通用机械》,开始实现机械行业杂志的刊群经营,规模发展。有了更广阔的平台,我们就能更好地实现“为制造业创造价值”的理念,更好地贯彻“精品期刊,特色服务”的精神。一句话,我们为读者和客户服务的领域更宽了,机会更多了,平台更阔了。我们有信心和决心,猴年,做得更好!

我在一篇介绍福特公司的文章中看到,1907年,福特公司创始人亨利·福特先生说:“我要为全人类创造一种车,使用最优秀的人才、最好的材料、最精炼的现代化设计,使任何一个有良好收入的人都能拥有它,与家人在广阔的大自然中共享快乐的时光。”近百年来,他们一直以此为训,并作为他们在全世界开发产品的座右铭。我们,《机械工人》,也是经营了50多年的品牌,我们服务于制造业、为其创造价值的理念也将长久地坚持下去……

我们深深地知道,在过去的一年中,有无数的老读者、老客户给予了我们深切的厚爱和有力的支持,让我们致以衷心的感谢。我们也相信,还会有更多的机械人走到我们的读者和客户的队伍中来,在此让我们共祝我们的国家国泰民安,再祝《机械工人》的新老朋友事业顺利,猴年大吉!

《机械工人》杂志社社长 栗延文