

锻压机床行业拥有自己的春天

中国机床工具工业协会 高级工程师 于思远

近几年来,锻压机床行业处于一种超高速、超常规,或说处于一种爆发式的发展中。按这种速度长期发展是不现实的,但我们可以通过采取有效的方式把这种势头保持下去,变超常规发展为常规发展,从而走向持续稳定的快速发展道路。

未来几年锻压机床行业的稳定发展与国民经济的发展紧密相连,与宏观政策的引导密切相关,与市场环境的变化更是相关有加。总体情况是:市场空间会更大,用户要求会更高,市场竞争会更激烈,利润空间会变小,但锻压机床行业依然拥有自己的春天。

市场需求增长迅速

锻压机床的市场需求增长迅速。据国家统计局资料显示,目前我国已经成为金切机床的第一大消费国,锻压机床虽没有具体的统计数,但从进口情况估计,消费和进口也在前几位。市场需求大、增长快,行业发展就快,加之整个国民经济的快速发展必然拉动行业的快速发展。锻压机床行业目前正处于这种良好的环境中。从这个角度讲,环境给锻压机床行业提供了一个很大的发展空间。

市场占有率还比较低

尚有文章可做

锻压机床行业的市场占有率去年

只有 34%, 比较低。假如把中国的锻压机床市场比作一个蛋糕, 普通锻压机床就是下面的蛋糕坯, 数控锻压机床则是上层的奶油。国外企业吃了 2/3 的部分, 又不仅仅是 2/3 的问题, 他们吃的是奶油部分, 是高附加值的部分。我们的数控锻压设备只占 24%, 数量上只占 14%, 我想通过企业的不断提升, 这种情景不会太长, 我们的市场占有率肯定会提高, 国产数控锻压机床的市场占有率肯定也会提高。

国有设备市场占有率的提高, 需要加强两方面的工作: 一是提高我们的产品水平; 二是调整产品结构。这几年, 我们从技术上讲发展很快, 上马了一批新产品, 但有些进口的产品我们还是做不了; 再就是产品结构, 我们不是做不了, 而是没有这种产品。从某种角度讲, 结构比速度更重要, 我们不可能干预这个市场, 但我们要想办法来抢占这个市场。

出口商机巨大

今年上半年国产锻压设备的出口增长了 60%, 锻压数控设备的出口增长了 260%, 可见出口的前景非常好。即使如此, 国产锻压设备的出口量还很小, 所占比重也小。随着发展速度的加快, 我们的出口量肯定会增加。值得注意的是: 当前锻压市场好, 我们对出口不那么紧迫, 但占领国外市场, 逐渐把出口作为发展目标, 也是我们锻压

机床企业更大的一个发展空间。现在国际市场对锻压机床的需求也很大, 我们完全可以分食他们的蛋糕。其实, 提高市场占有率亦表现在出口上。

跨越式开发国产数控锻压设备

市场对数控锻压设备的需求更大, 进口的比重正在增加。这几年我们也加大了数控锻压设备的开发力度, 但差距还是存在, 国产数控锻压设备的数控率还比较低。我们有必要在新一代数控产品的开发上采取跨越式的方式, 缩短差距, 形成自己的优势。

锻压工艺自身优势

锻压工艺(压力加工)是成形工艺, 相比金切加工工艺具有省材料、省能源、效率高等优势。随着工业水平和工艺水平的提高, 锻压工艺的应用比重将会增加。各种轴类、套类、箱类、盘类零件都可以采用先锻再机加工的方式, 有些零件精锻后可直接用于装配, 从而节省大量的原材料和能源。现在世界各国也都广泛采取这种成形工艺。可见, 锻压设备具有相对的优势和众多的优越性。

国家的支持

国家特别重视对数控机床的发展, 在“十一五”规划中, 就包括数控机床发展的专项规划。当国家和企业形成合力的时候, 数控锻压设备的发展肯定会更快。

抓住机遇, 加速锻压行业的发展势在必行。可以说, 我们锻压机床行业需要发展, 而且能够发展。