

服务行业 凸显桥梁作用

中国铸造协会　郭树言 理事长

中国铸造协会自1986年成立以来，在上级各有关部门的指导与关怀下，在历届会长和理事会的领导下，经协会秘书处全体员工的奋发努力，为行业的发展和提高做出了一定贡献，对铸造的发展起到了推进和引导作用，并在全方位为行业和会员服务上取得了很大成绩。

一、充分发挥职能作用，促进行业发展

1. 作政府和企业的桥梁

（1）维护行业利益，争取政府扶持，开展“增值税先征后返”的优惠政策工作。

1994年国家实行税制改革后，取消了对铸锻行业增值税减半征收的政策。协会为此积极开展工作，得到了国家有关部委的支持和批准，部分企业享受到了先征后返优惠政策的待遇。

（2）积极向政府反映行业情况，争取政府的政策支持。

（3）向国家统计局申请建立全国铸件生产统计年报制度。

（4）贯彻执行以铸件出口工作为中心，召开各种调查会议、收集铸件出口资料、提供铸件出口信息、举办国际铸件交易会，以及进行铸件出口龙头企业排序，促进了铸件出口工作进一步发展。

2. 努力做好行业服务工作

（1）举办铸造国际会议　为更深入地探讨和促进行业技术及贸易发展，加强企业管理水平，我会已举办了6届中国国际铸造厂长经理会议。此外，我会还在上海举行了4届有色合金及特种铸造国际会议，使之成为继北京的厂长经理会议后，更加专业化的国际性会议。

（2）举办国际铸造展览会　中国铸造协会是国际展览联盟（UFI）成员，由我会等单位主办的“中国金属”展览会是亚洲最大、世界第三的金属热加工展览会。

（3）加强海内外交往，积极进入世界舞台。

（4）定期召开各种相关会议，促进企业提高技术管理水平。

（5）促进行业交流，加强信息服务　协会网站成为目前世界铸造业最大的铸造网站群，得到了国内外同行的高度评价和肯定。由协会组织编辑的《中国铸造年鉴》已成为目前大陆铸造业惟一全面反映行业情况的经典之作，受到行业的欢迎。

（6）教育培训工作　中国铸造协会于1994年将教育培训委员会挂靠在清华大学，以“培养铸造人才，推广先进技术”为宗旨，开展多层次、多专题、多种形式的教育培训工作。11年来，接受培训的人员近5800余人次。

展望“十一五”，中国铸造协会将加强内部自身建设，继续奉行协会宗旨，进一步开拓为会员服务工作的新领域，做好政府与企业的桥梁和纽带。

二、“十五”期间我国铸造行业发展概况

“十五”期间，随着我国国民经济的持续发展，铸造业的各方面都有可喜的进步，主要体现在以下几个方面：

（1）2000年以来，我国一直居世界铸件生产大国榜首，2004年我国铸件总产量已达2200万t，多于美国和日本的总和。

（2）铸件产品结构更趋合理，2004年与2000年相比，球墨铸铁件在全部铸铁件中的比重由18%增加到25%；离心球墨铸铁管产量以年均约40%的高速递增，产量由10万t左右增长到190万t以上；铝、镁铸件的产量增加了1.12倍，达170万t。

（3）我国现有2.6万个铸造厂，其中铸铁企业占65.4%，铸钢企业占18.1%，有色合金企业占16.5%。

（4）铸件商品化和专业化生产都有很大进展，商品化率由过去的20%左右，提高到目前的60%以上。铸造模具的专业化生产也有较大发展，为加速提高铸件品质、降低生产成本创造了条件。

（5）生产出了一些技术难度大的铸件，如以电渣熔铸工艺制作的三峡水力发电机水轮导叶；利用计算机及激光技术生产出超薄、高难合金，以及结构异常复杂用于航空航天的铸件等。

（6）外资及合资铸造企业发展很快，外商看好中国的经济形势，纷纷涌到中国来独资或合资建铸造企业，并

带来了先进、高效的工艺和管理技术。

(7) 2004年铸件出口量达213万t，产值约15.4亿美元，比五年前的1998年增长了近70%。

(8) 为了提高品质，技术改造受到企业的普遍重视，其进程在不断加快。

三、"十五"期间我国铸造行业存在的差距

1. 铸件均产量

我国铸件总产量很高，但平均每厂的年产量只有760t，在这方面，不仅与工业发达国家相比差距很大，而且低于我们的邻国印度。

2. 铸件出口

我国出口的铸件，大量还是以价格取胜的低档次铸件，出口铸件平均单价仅为610美元/t，而世界市场上铸件平均价格在1000美元/t以上。

3. 铸件品质

铸件品质依然是我国铸造工业的首要问题。在当前发达国家铸件品质已稳定达到相当高的水平、转而在工艺和材质上竞相争取创新的时候，我们要与之并驾齐驱，就必须在较短的时间内，跨出两大步：第一步是多数铸造厂的铸件品质要达到当前国际水平；第二步也是更重要的一步，是高品质要始终保持稳定。

4. 管理水平

我国有不少铸造厂，采用了现代化技术，装备也是极先进的，却做不出现代品质的铸件，原因在管理。还有许多厂，废品率居高不下，劳动生产率则居下不高，主要原因也在管理。所以改进管理，是我国铸造业的一个关键问题。

5. 行业认知度

铸造行业在制造业中的地位，国内至今仍认识不足，铸造生产得不到社会上应有的重视，国外的情况则不同，在美国，铸造是制造业中的第四大行业。在日本，经济产业省有专门的"素型材室"主管铸造等产业，制订相关的政策措施。而我国多年来一直存在"重冷轻热"的观念，对铸造生产的重要性普遍认识不足，这也是我国发展铸造业的一大障碍。

6. 铸造从业人员的素质

许多有关铸件品质、生产秩序、品质管理和工艺纪律等问题的症结，都指向一个共同的原因：人员素质达不到现代生产的要求，这里面包括文化、技术、知识、道德和理念等综合的素质。从长远观点看，人员综合素质的提高，是我国铸造业健康快速发展的一个根本性的战略问题，必须提起业内人士的高度重视。

另外，我国铸造业在产品结构、能源与污染、原辅料品质等方面也存在很大差距，尚需不断完善和提高。

四、"十一五"期间我国铸造行业发展的展望

我国铸造行业的发展，要从实际情况出发，首先是要贯彻落实可持续的科学发展观，把节约资源和保护环境作为指导思想，从国际铸造产业看，由于与高新技术相融合，使铸造技术正向轻量化、强韧化、低成本、周期短、质量高，以及高效化和清洁化的方向发展；其次是"十一五"期间，市场竞争将变得更加激烈，面对机遇与挑战，我们要加强研发工作，不断增强自主创新能力，提高我国铸造业的整体水平和技术含量，积极参与国际合作和竞争。

1. 铸件产量

中国铸件总产量的发展前景，可从两方面来预测：

(1) 推动因素 我国2003年人均消费铸件量为15kg左右，而发达国家为45～55kg，所以国内需要量庞大，随着国民经济的全面发展，铸件总产量在今后几年的高速增长是可以预料的；城市建设、房地产业和高速公路的蓬勃发展，将刺激铸造业特别是铸管业的快速发展；发达国家由于铸造业的紧缩，来华采购铸件的增加，以及外商到中国境内投资铸造厂的增多，会大量提升中国铸件的出口量。

(2) 制约因素 随着国家劳动和环境保护条例的日趋严格，铸造厂为此而付出的无直接经济回报的投资和日常维修开支由此增加，利润率将减少，这会降低企业主对铸造厂的投资热情；人民经济收入逐渐提高，铸件成本中工资低的优势将逐渐丧失，将影响出口竞争力。

两种因素对比中，推动因素占绝对优势。因而，只要不发生意外，估计我国铸件总产量在2010年有可能达到2500万t左右。

2. 铸件品质

铸件生产的技术水平和产品质量均有较大的提高，国内所需的高端产品均能自行生产，但铸件产品出口的前景不会像产量那样乐观。虽然生产世界一流铸件的厂家和产量将增加，但全国铸件及铸造原辅材料的平均品质水平不会很快提高，主要原因在于全国铸造从业人员的平均综合素质，在目前的社会条件下不可能得到很快提高。

3. 专业化

我国铸造业的商品化、专业化、规模化水平会显著提高，达到或接近国际水平。可以预料，今后将有一大批品质优秀、成本较低、劳动生产率较高并达到一定经济规模的专业化生产厂出现。

4. 劳动与环境保护

"十一五"期间，铸造企业的劳动和环境保护将有较大的改善，ISO14000和ISO18000的认证将会得到越来越广泛的重视。铸造生产过程中产生的各种废弃物，在综合治理、合理利用和再循环使用方面将有显著改进。同时能耗将逐渐降低，使每吨铸件的平均能耗达到工业发达国家目前的水平。