



上海新亚电焊机有限公司 魏伦 总工程师

掌握核心技术 提升我国电焊机企业自主创新能力

发展我国制造业，尤其是装备制造业，必须高度重视焊接技术及其电焊机行业的同步提高和发展。

从我国电焊机行业生产企业的规模看，都属于中小型企业，传统产业中低技术含量和低附加值的产品仍占主导地位，因此积极采用高新技术和先进适用技术改造传统产业，提升电焊机企业的自主创新能力，对于促进产业优化升级具有重要意义。随着我国加入世贸组织，以及市场化、信息化、国际化步伐的加快，对传统产业中的电焊机企业也提出了挑战，提升电焊机企业的创新能力，是实现电焊机行业产业结构优化升级的迫切要求。

创新能力是一个企业实力、科技水平和发展潜力的综合体现。依靠科技创新来推动企业的技术进步，可使企业的产品达到高水平、高起点，以适应目前我国焊接产业的不断发展，满足市场需求。

上海新亚电焊机有限公司是中国第一批推出逆变式电焊机产品的生产企业，在十几年的发展历程中始终坚持以市场为导向，坚持走技术创新的发展道路。目前，无论是企业规模，还是产品种类、技术水平都有了较大的发展，现已成为国

内规模较大的逆变焊接设备制造企业之一。

公司在“十一五”期间需要解决的首要问题就是企业实现可持续发展。面对强手如林的行业竞争，新亚公司依靠自身强大的研发能力，将陆续推出适合国情、适合市场的量大面广的通用型产品；同时还要瞄准国外焊接设备大公司逆变电源的发展方向，了解用户最新的产品需求，不断推出先进的高附加值产品。

2006年，新亚公司对产品进行了彻底改造，在2007年初，将向国内外广大用户隆重推出具有高可靠性、高焊接性的10个系列32种产品，其中包括：全数字化MIG/MAG单脉冲焊、双脉冲焊系列产品；全数字化MIG/MAG焊系列产品；带数字预置焊接参数NB系列产品；带数字预置焊接参数NBM系列产品；ZX7系列产品；WS系列产品；WSM系列产品；WSME系列产品；MZ系列产品；便携式系列产品。

新亚公司在未来5年，将以名牌战略塑造企业形象，建立一个“长盛不衰”的、可持续和可延伸的品牌，让中国的广大用户相信，

民族工业的质优价廉产品完全可以替代进口的高价产品，从而实现消费者和企业的双赢。

“十一五”时期，随着全球电焊机市场日益开放，竞争格局和竞争模式将极大地影响我国电焊机产品的国际竞争力。因此，呼吁电焊机生产企业的同行们，在市场竞争中，应打破竞争手段单一、大打价格战及不正当竞争等格局，使各企业具有足够的创新能力和创新动力，将国产逆变式焊接电源推向国际先进水平。

从目前产品结构调整和国际焊接设备大公司产品的发展趋势看，谁掌握了新产品的核心技术，谁就掌握了竞争的主动权，谁就能占据产业链的高端，赢得竞争优势。否则，就只能处于产业链低端，成为国外大公司的“组装车间”、“加工基地”。

因此，为加快产业结构调整，增强我国电焊机产品在国际市场中的竞争力，把握经济发展的主动权，缩短与国际先进焊接技术的差距，我们必须大力提升电焊机制造企业的自主创新能力，在不断创新中发展壮大中国的电焊机行业。 