



共享集团
董事长、总裁 彭凡

2006年是我国“十一五”规划开局之年，全国科技大会的召开和国家科技发展规划的出台，都提出了自主创新，建立创新型国家这一命题。年初国务院发出的《关于加快振兴装备制造业的若干意见》更成为装备制造业创新发展的纲领性文件。装备制造业是我国工业的基础，而铸造业又是装备制造业的基础，依靠自主创新加快我国先进装备制造业的发展，是我们铸造业同仁义不容辞的责任。针对中国铸造业现状，结合我公司实际，我想就自主创新谈三个方面的意见，供大家参考。

一、铸造业自主创新的重要性

从2000年中国成为世界铸件产量第一开始，近几年发展迅速，但有些长期存在的问题一直未能从根本上解决，应引起业界人士的高度重视。

(1) 国内生产的铸件附加值较低，其价值仅为发达国家的1/3，有的甚至靠卖原材料和廉价

依靠自主创新 加快先进装备制造业的发展

的劳动力为生。

(2) 中国装备制造业的落后，直接制约着中国工业的发展，其原因同关键配套铸件产品上不去有一定的关系。由于技术水平和装备条件等限制，我国铸造业还不能完全生产出国内各行业所急需的一些关键铸件，特别是一些高难度、高要求的铸件。

(3) 中国铸造企业的平均规模太小，专业化程度不高；铸造生产的技术和装备差，自主创新能力弱。由此带来的是铸件品质不高，环境污染严重，能源和材料消耗高等。

有人将铸造业的现状形象归纳为九最——地位最重要、条件最艰苦、技术最复杂、水平最落后、利润值最低、工人收入最少、人员结构素质差、资金最困难、政府关注和优惠政策最不到位。要改变目前这种状况，关键是提高企业自主创新能力。

共享集团的发展也充分证明了自主创新的重要性。1994年，我集团还是一个年产几千吨单一机床铸件的国有工厂，通过引进吸收外资和世界一流的技术装备，产品技术、质量、产量大幅提高，并通过自主创新，在短短十几年就发展成

为年产30000多t铸铁件，10000t优质铸钢件和配套模具、精加工、树脂等产业的大型集团。

二、铸造业怎样开展自主创新

自主创新，即原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。自主创新能力是企业竞争力的核心，真正的核心技术、关键技术是买不来的，必须瞄准国际市场，依靠自主创新，掌握一批核心技术，拥有一批自主知识产权，提高企业核心竞争力。概括起来主要有三个方面。

1. 勇于同世界强者相争的超前观念

铸造业的落后首先是思想观念上的落后。我集团在“成为世界最具竞争力的铸造企业”战略目标指导下，始终坚持“三高”（高技术、高质量、高附加值产品，世界500强顾客）的产品开发战略，紧盯世界发达国家的需求，才有了今天丰富的国际市场。

2. 持续创新的研发体系

建立技术中心并实行产学研三结合的研发体制，推动企业的持续自主创新。我集团早就成立了以董事长为主任的技术中心，从组织管

(下转第10页)

前,我国铸造行业现状点散(达2.6万多家),从业人员多,效益低下,铸造业结构调整应向专业化发展,是在市场经济的环境中有利于市场竞争的专业化。设立铸造企业的准入制度,在生产规模、环境保护及劳动保障等方面必须达到的最低条件(即准入标准)。

(2) 铸造业产品质量的创新 建立健全高水平的企业产品质量标准,产品只有在国际市场上能与国外产品竞争,企业才有生命力。建立质量保证体系,强化管理,提高质量,增强市场竞争力;树立“质量第一”,“以质取胜”的观念,保证质量保证体系运行有效,并不断深化。

(3) 铸造业生产组强管理方式的创新 铸造业是典型的劳动密集型产业,同时也是资源和能源消耗大户,要提高经济效益,不单纯是技术进步问题,科学管理也十分重要。在铸造生产中,最大限度地提高劳动力、资本、资源和技术各生产要素的使用率,实现集约化生产是使铸造业获得最大产出和效益的惟一方法。

(4) 铸造业技术创新 铸造企业都要尽快建立起自己的技术研发中心,投入研发经费,调配技术力量,通过走“产、学、研”之路,根据我国人口众多,劳动力丰富,资本稀缺,人均资源拥有量少这一基本国情,在技术开发方式上要充分利用国内各方面资源,着重考虑开发各种资源使用率的技术创新。

装备制造业的高速增长为铸造业的发展带来了新的机遇和挑战,在重大装备中,重大、关键零部件的成形方式仍然是以铸造为主,为更好地为装备制造业提供更加优质的铸件,满足国民经济各行业的需求,铸造业应全力提升自主创新能力,以优质的产品质量,有竞争力的成本和自主知识产权的产品开发赢得市场,为振兴中国的装备制造业挺起民族工业的脊梁,向着“中国装备,装备中国”的宏伟目标奋进。



(上接第8页)

理、资金保障等方面确保了规范运行。

(1) 加大科技投入,每年的研发费用超过销售收入的5%以上。硬件上,采用了世界先进的树脂砂工艺生产线、电炉熔炼及无损检测装备,使产品质量、生产效率、环境安全保护等方面达到国际水平;软件上,引入先进的CAD、CAE、UG等技术,保障了新产品开发。

(2) 实施“研发一代,成长一代、成熟一代”的产品开发模式,每年集中精兵强将成立项目组,自主开发新产品、新技术,对有突出贡献的实施重奖。目前,公司已开发50多项专有技术,其中还获得国家级新产品和自治区科技创新奖,填补了国内空白。

(3) 建立人才培养和使用机

制。公司已建立了培养铸造方面专业人才的体系,利用自编的铸造技术理论和实践培训教材,采用导师制培养技术人才和操作人才。通过岗位技能达标考核,对突出人才不拘一格使用,提高了全员的技术与劳动素质。

3. 先进的管理方法

自主创新离不开先进的管理,我公司已通过ISO9001:2000、ISO14001、OHS18001、ISO17025管理体系认证和中国CCS、法国BV、德国GL、挪威DNV、英国LR五大船级社工厂认可。通过引入先进的6sigma、6S、精益生产管理模式,公司整合的“推进顾客成功”管理方式获得国家管理创新成果奖和机械工业管理创新成果特等奖。ERP、OA和PDM为核心的信息化管理创新项目的应用,成为中国机械工业首批现代化管理企业,获得GE公司全球最佳供应商。

三、中国铸造业展望

发达国家铸造业的向外转移为我国铸造业描绘了广阔的国际市场前景,国家对铸造业的重视为我国铸造业带来了前所未有的机遇。但面临长期以来的落后以及来自于发展中国家的竞争,挑战依然存在并会加剧。时不我待,只有加快自主创新的步伐,才是我国铸造业的惟一出路。

历史和现实都一再证明,中华民族是个自立、自强、不甘于人后的民族。我们铸造工作者也同样可以用智慧和汗水为行业的振兴做出创造性的贡献,中国一定能成为铸造强国。

