

包装机械行业 以 PLC 为主流控制系统

MM 市场调研报告

在当代包装工业的发展中，自动化技术的发展起着重要的作用。我国包装机械控制技术起步较

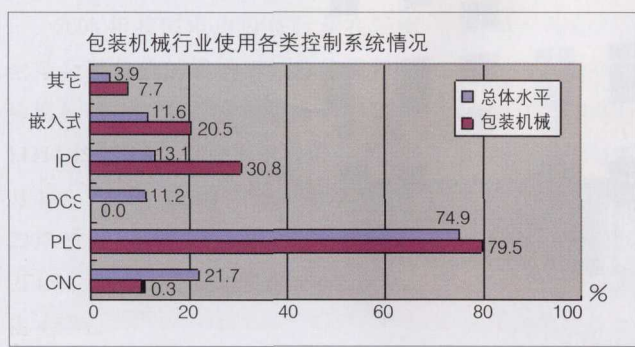
晚，包装自动化适应包装行业的发展要求，着力发展以单体设备自动化和全线自动化成套工程应用技术为主。20 世纪 90 年代以来，随着微电子技术、计算机技术、电力电子技术和检测技术的不断发展和普及，包装工艺和自动化

技术手段的相互渗透与配合，更重要的是及时将新的检测与控制技术引入到包装机控制系统中，从而不断开发出新的包装设备。

PLC 本身不具备人机界面功能，当需要对工作状态进行实时监控时，往往被 IPC 代替。当生产工艺需要经常修改设定参数时，PLC 系统设置就显得非常不便且难以向现场操作工人开放，而触摸屏和 PLC 相结合很好地弥补了这一

缺陷，两者有很好的兼容性，可以和绝大多数主流 PLC 直接连接。

调查显示包装机械行业用户选择各种控制系统的情况如图所示，用户选择 PLC 比例



更加密切结合，包装控制技术得到进一步的发展和提高，其中 PLC 发展迅猛，已经成为自动化系统的主流产品。

包装机械自动控制系统的设计包括主传动控制体系、质量保证体系、材料节约体系、安全保障体系、故障诊断体系等方面，不仅离不开机电光液气等常

高于本次调查结果的总体水平，达到 79.5%。IPC 在包装机械用户中的应用比率为 30.8%。比较三届调查看出，作为包装机械行业主流控制系统的 PLC 的使用比率变化不大，IPC 和嵌入式控制系统的使用比例比前两届有明显的提高。[MM]

★ 中国包装工业的发展战略

中国目前正处在全面建设小康社会的关键时期。中国政府高度重视经济社会的持续发展，始终坚持深化改革、扩大开放的发展方针。

今后，我们不仅欢迎技术先进、实力雄厚、信誉度高的外国企业家到中国来投资办厂、开展贸易活动，欢迎世界包装同仁积极参与亚洲包装中心的建设，而且也鼓励和支持有条件的企业到境外投资，与各国企业互利合作，共同发展。

积极发展多边和双边经贸关系，更多地参与区域和全球经济合作。因此说，国际间的合作领域会更宽，渠道会更多。

——中国包装联合会会长石万鹏做《中国包装工业的发展战略》主题发言

展会 EXHIBITION



第 14 届广州国际工业控制 自动化展 (CHIFA)

展会时间：2010 年 3 月 8 ~ 11 日

展会地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆

主办单位：广州富洋展览有限公司

第十一届中国东北国际塑胶机械及 包装工业展览会

展会日期：2010 年 3 月 18 ~ 21 日

展会地点：沈阳辽宁工业展览馆

主办单位：北方工商业展览有限公司



第十七届中国国际包装工业 展览会 (sino-pack 2010)

展会日期：2010 年 3 月 9 ~ 11 日

展会地点：广州中国出口商品交易会

琶洲展馆

主办单位：雅式展览服务有限公司



中国国际食品添加剂和配料 展览会暨全国食品添加剂生产应用技术 展示会 (FIC)

展会时间：2010 年 3 月 23 ~ 25 日

展会地点：上海光大会展中心

上海国际展览中心

上海世贸商城

主办单位：中国食品添加剂

生产应用工业协会

数字 FIGURE

400亿

全球包装机械市场突破 400 亿美元

全球包装机械市场的规模将在 2012 年达到 403 亿美元。欧洲包装机械市场作为世界上最大的包装机械市场之一，将在 2012 年达到 127 亿美元的市场规模。而美国和欧洲市场将占到全球包装机械市场的 60% 左右，全球制袋-充填-封合机的市场规模将在 2012 年达到 53 亿美元。2000 ~ 2010 年期，亚太地区的喷码/贴标机市场将达到 8.6% 的年均复合增长率。

1300亿

中国食品包装机械将达 1300 亿人民币

按 17% 的增速计算，中国到 2010 年食品包装机械销售额可达到 1300 亿 ~ 1350 亿元人民币，产品品种由目前 4700 种增加到 5700 种，淘汰落后产品 500 种，绝大部分产品能满足国内市场需求，食品和包装机械出口交货值到 2010 年将达到 10 亿美元。