乳业厂商更加重视环保

许多发达国家的零售商正努力引导消费者参与环保活动。例如，英国著名日用品零售商乐购（Tesco）已经开始在其出售的乳制品上加贴碳足迹标签。在美国，沃尔玛也积极开展环保项目，支持乳业可持续发展。

利乐公司委托 GlobeScan（一家专门关注可持续性发展问题的调研机构）开展的调研显示，即使在经济危机期间，消费者依然十分关注包装环保性、消费后包装再回收以及包装生产原材料减量化等话题。事实上，GlobeScan 的调查显示，决策者和权威人士认为环保性将成为影响未来包装使用的关键因素。

有史以来，牛奶生产和加工行业、国家和地区乳业协会以及乳业供应链上的各类企业首次齐聚一堂，携手应对气候变化问题。在 2009 年 9 月柏林世界乳业峰会期间，全球乳制品行业共同签署了《全球乳业气候变化应对计划》。该计划明确表示，全球乳业迫切需要整合乳制品行业知识和资源，不断开发全新技术，贯彻全新实践方案，以减少污染物排放。就此，国际乳品联合会及其合作伙伴推出了专门网站，在分享最佳实践、宣传环保行动、提升乳业整体环保表现方面迈出了第一步。

2009 年，美国乳制品行业承诺将在 2020 年前将其全球温室气体排放量减少 25%，液态乳制品供应链上的每一个环节都加速创新、加快行动，以此减少整个行业的碳足迹。目前已有 12 个项目正在实施之中，预计将为整个行业减少约 12% 的碳排放，项目完成时产生的商业价值约合 2.38 亿美元。这些项目中的具体行动包括：首次针对全美液态奶产业链温室气体排放所做的全面生命周期评估，奶牛饲料生产新方式的探索以及牛奶加工、包装及销售新途径的研究等。

目前，全球液态乳制品市场 68% 的消费量来自包括中国、印度、巴基斯坦在内的新兴市场。预计 2009 ~ 2012 年间，全球液态奶消费总量的年复合增长率将达到 2.2%，而新兴市场将成为市场增长的主要驱动力。

42% 的决策者和权威人士认为，环境和能源成为影响未来饮料包装的首要因素。作为乳品新兴市场的主要驱动力，中国在环保方面更需要加以重视。除了建立生态环保乳品加工厂，尽快建立回收网络，创新并应用新型环保材料也是积极有效的方法。例如，采用一种来自天然矿物质（碳酸钙）、又可以在自然中降解的新型环保包装，与铝制品和纸制品相比在生产过程中消耗的能量低，用后又可以降解回归自然。更多乳制品企业都在致力于为环保贡献自己的力量，使我国乳品企业的环保措施真正实现与世界接轨。MM

展会 EXHIBITION

第八届青岛国际金属加工工业博览会
展会日期：2010 年 3 月 23 ~ 25 日
展会地点：青岛国际会展中心
主办单位：中国金属学会

第十七届中国国际包装工业展览会 SINO-PACK2010
展会日期：2010 年 3 月 9 ~ 11 日
展会地点：广州中国进出口商品交易会琶洲展馆
主办单位：中国对外贸易中心（集团）

CIFIE2010 第八届北京国际食品加工与包装机械展览会
展会日期：2010 年 4 月 10 ~ 12 日
展会地点：北京中国国际展览中心
主办单位：中国食品工业协会

中国数控机床展 CCMT2010
展会日期：2010 年 4 月 12 ~ 16 日
展会地点：南京国际博览中心
主办单位：中国机床工具工业协会

数字 FIGURE

0.2% 发达国家液态乳制品消费总量的 CAGR 将下降 0.2%

利乐公司预测，2009 ~ 2012 年间，发达国家市场液态乳制品消费总量的年复合增长率将下降 0.2%，但常温液态乳制品销量仍将以 0.7% 的年复合增长率（CAGR）持续增长。

200家 我国饮料灌装加工机械生产企业约 200 家

我国饮料灌装加工机械生产企业约 200 家，具有整机、成套生产能力的有 30 多家，有一定规模的相关配套能力的近 170 家。

200台套 预计 2015 年后饮料包装行业年需瓶装设备 200 台套

预计 我国饮料产量的年增长率在 2015 年将达到 5800 万 t。2015 年后，对饮料包装机械的需求以成套设备为主，年需瓶装设备 200 台套。

声音

★ 食品行业减少碳排放任重道远

食品、造纸、皮革等行业是轻工业污染物排放的主要行业，也是节能减排任务较重的行业，尤其是造纸、酿酒、发酵等行业中的部分产品被列入国务院《节能减排综合性工作方案》。在《规划》目标中明确提出污染物排放明显下降要求，主要任务中提出重点对食品、造纸、电池、皮革等行业实施节能减排技术改造；食品行业加快应用新型清洁生产、副产品和废弃物高值综合利用和废水处理回收再利用技术。

——中国轻工业联合会副会长王世成在落实《轻工业调整和振兴规划》推进轻工行业节能减排新闻发布会上表示