工程机械谱写发展新篇章

多年来，中国工程机械行业的发展路线都是以增长为主调，尤其近年来，我国工程机械行业迅猛发展。2002~2010年的8年时间里，我国工程机械行业的规模增长了近4倍，从2002年的773亿元增长到2009年的3100亿元，年均增长约24.4%。在工程机械的几个大类产品中，装载机产、销量均居世界第一，2009年以15万台的产销量占到世界的75%左右；轮式起重机也以2.7万台的产销量占到世界市场的75%；挖掘机则以9.5万台的数量占到世界市场的44%；叉车也以13万台的数量列世界第一。2010年，中国工程机械行业更是迎来了史无前例的发展高峰。

工程机械行业的火爆不仅吸引了上下游企业，熔盛重工、中铁和奇瑞等纷纷以巨鳄姿态跨入工程机械行业，也加速了中国工程机械企业进军国际的步伐。而在中国工程机械企业纷纷进军国际的同时，国际巨头也相中了中国市场，开始积极投身到中国市场，加大投资开发力度，纷纷谋求分杯羹。“走出去”与“引进来”双管齐下，中国工程机械行业开启了未来发展的新篇章。

工程机械行业的快速增长和高利润率回报一直被许多行业所艳羡，2010年中国工程机械行业的超预期增长在提振市场信心的同时，也加快了众多企业对多元化市场的进一步开拓，吸引了不少上下游企业的竞相涌入，而国内大型工程机械企业也纷纷谋求海外发展。

金融危机对国外经济的影响以及中国经济的高速增长让许多国际工程机械巨头尝到了甜头。中国的经济刺激政策，基础设施改善的大力投资，包括四万亿元资金投入、新三十六条引入民间资本、区域经济规划、西部大开发、“十二五”发展规划等，都给了工程机械很大的发展空间。节能减排和绿色环保理念的提出，也让技术先进的国际工程机械巨头在产品竞争上颇具优势。

中国工程机械行业不会一直持续火爆下去，但是在国家一系列利好政策的引导下，“四万亿”投资的持续影响以及基建项目开工建设的促使，业内专家表示，未来5年仍然是中国工程机械发展的黄金时期。无论是“走出去”，还是“引进来”，中国工程机械队伍的急速扩容都使行业发展隐忧重重，产能过剩之说不绝于耳。企业如何在这一片大好的发展浪潮中把握方向，谋划长久发展？目前，中国工程机械的行业发展不乏驱动力，无论是进军国际市场还是抢占本土市场，企业首先要做的就是修炼内功，加快技术创新，高技术和高管理机制是企业制胜的法宝，信息快速化和服务个性化也将越来越被重视，只有加速自身品质的提高，才能够在优胜劣汰的竞争中脱颖而出，也才能加速中国工程机械市场的良性竞争与发展。MM

展会 EXHIBITION

2010DMP 东莞国际模具、金属加工、塑胶包装展

展会时间：2010年11月17~20日
展会地点：广东现代国际展览中心
主办单位：广东讯展会议展览有限公司

2010中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会

bauma China 2010
展会时间：2010年11月23～26日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

2011中国广州国际动力传动与控制技术专题展

SIAF 2011
展会时间：2011年3月9~11日
展会地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆
主办单位：中国对外贸易中心（集团）

数字 FIGURE

3100亿 我国工程机械行业迅猛发展

2002~2009年中国工程机械行业经历了一个高速发展期，销售规模从2002年的773亿元增长到2009年的3100亿元，年均增长约为24.4%。

1438.67亿 2010年上半年机械行业发展一路飘红

据统计，136家机械行业上市公司上半年共实现收入1438.67亿元，同比增长33.02%；实现主营利润251.14亿元，同比增长30.72%；净利润109.01亿元，同比增长57.64%。

4倍 中国已成为最大的工程机械市场

自2002年以来的8年时间里，中国工程机械行业销售规模增长将近4倍。目前，无论按销售额还是按销售台数排位，中国都已成为世界上最大的工程机械市场。

声音

★ 国家应高度关注内燃机行业

内燃机既是耗能大户，同时也是实施节能减排最具挖潜空间的产品。抓好中国内燃机行业，就掌握了节能减排的关键。目前，内燃机消耗的燃油，占我国石油消耗总量的60.32%。从减排的角度看，以内燃机为主要动力的交通、农业和工程机械排放的CO_2，在环境总体排放中所占比例较大。建议国家高度关注内燃机行业，将其作为一个独立的行业来管理，将内燃机亟待发展的重点产品列入国家“装备制造业调整和振兴规划”产品目录中，在技术改造、基础理论和应用领域的科研项目等方面给予更大支持和帮助。

——全国人大代表、中国内燃机工业协会理事长、潍柴动力集团董事长谭旭光表示