

产业升级将成为 机床行业“分水岭”

沈阳机床供稿

国际金融危机以来，中国市场始终呈现一枝独秀的局面，在世界其他市场萧条之际，世界机床巨头不仅把战略目标锁定在中国市场，更欲锁定中国机床未来高速发展的十年。国外机床巨头不但抓紧在国内纷纷设厂布局中国，同时逐步掌握了中国市场特点转变营销模式，产品通过降配、降价下探至中端市场，这为国内机床企业的转型升级设置了较大障碍，使得国内机床企业在家门口就不得不面对国际化的竞争。

在全球化的经济背景下，所有跨国机床公司的思维和眼界都是世界级的，资源出现全球化背景。要想发展成为国际化一流公司，就要求中国的机床企业必须放眼全球资源、整合全球资源构建公司经营体系。

沈阳机床在新形势下对市场的判断与企业变革阐释如下。

产业升级背景下客户需求的快速变化

当中国原有的发展模式走向尽头，整个中国的制造业都在寻求产业升级，伴随而来的是制造业对机床需求的快速变化。对机床行业而言，为客户提供的是—种加工工具，如何满足客户的更深层次需求，如何提供更为快捷的生产方式，便成为新的追求目标。

智能化、客户化成为机床行业发展方向

在工业信息化时代，对机床行业而言，信息化

不仅仅是管理手段的信息化，工业信息化的真正目的是为了更方便客户，实现产品智能化，这才是工业信息化的核心。2011年，智能化、客户化已经成为机床行业发展新方向。同时，产品智能化的实现也是为了更方便客户，实现客户化。未来，机床产品的智能化和营销模式将成为竞争的焦点。

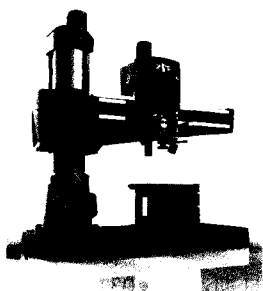
构建研发能力，实现技术超越

沈阳机床下决心在世界机床行业内实现技术超越，首先要实现集成技术。计划全面推进产品升级换代和核心技术突破，重点完成11个系列主导数控产品全面升级换代、5大系列高速五轴高端产品研制和核心功能部件的研制，并着手进行技术改造，初步具备小批量制造能力。其指导原则与技术路线主要是提升产业化技术能力，促进量产化，融入信息技术，推行数字制造，掌握核心技术，提升创新能力。

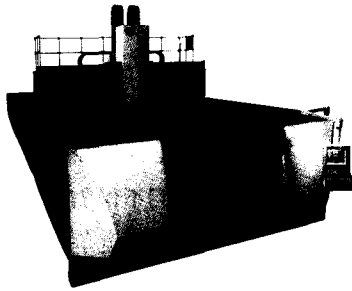
未来，沈阳机床将在德国开辟一条新的国际化道路。一是从沈阳进入德国，在柏林进行沈阳机床最领先的产品设计，推动产品更新换代。通过赋予自主研发核心的智慧，诞生一个独特的产品；二是将把希斯公司转型成为精密部件的制造中心，以支撑沈阳机床各单位精密部件的制造；三是打造具有国际化认知的品牌。

沈阳机床将重构实验室能力，把实验室打造成具有世界一流水准，足以支撑产品技术变革。同时，从研发的战略角度而言，沈阳机床将更多地进—行战略性储备研发，并建立相应机制。在研发领域，打造沈阳机床独特的内在气质，实现品牌与特色的完美结合。MW

(收稿日期：20120316)



新摇钻床外观



GMC2590u加工中心