

编者按:

现代制造技术及模具交流会后,本刊记者随部分代表参观了四川最大规模及综合实力最强的汽车塑料内饰件专业厂——成都航天模塑股份有限公司,现代化的生产流水线和产品展示厅给记者留下了深刻印象。为了探讨模具企业未来的发展战略,记者与公司高层进行了简短交流。

模具企业知难而上觅良策

成都航天模塑股份有限公司常务副总经理兼东莞航天精密模具有限公司董事长、总经理 曹建
成都航天模塑股份有限公司技术中心总工程师 韦科



曹建



韦科

梳理现阶段做模具难点之所在

难点一: 模具企业太多, 供大于求。受2008年经融危机影响, 国内模具企业整体呈供大于求的趋势, 后来的欧元汇率波动, 促使以前做出口模具的企业转向进军国内模具市场, 加剧了竞争。

难点二: 购买模具的观念不成熟, 盲目追求模具低价格, 很少关注后期使用模具的综合成本。正是国内有大批追求低价模具的用户, 拉低了整个行业的价格水平。

难点三: 投资回报周期长。以汽车模具为例, 正常的投资回收周期一般在一年以上。国家的货币紧缩政策, 使产业链末端的模具行业深受其害。

难点四: 用工难。一方面是模具价格越来越低, 利润越来越薄; 另一方面, 劳动力成本持续上涨, 且有经验的人多自行发展, 新进人员水平不高, 好高骛远, 不愿吃苦。

难点五: 政府的一些政策“殃及池鱼”, 以上调工资为例, 无形中推高了人力成本, 导致企业利润降低。

难点六: 高端模具门槛太高。高端模具大多需要高投入, 包括设备、技术和人员, 甚至是长时间的投入。现阶段, 在人心浮躁的环境里, 模具企业的经营者的很难下决心。

寻求有效的解决方案

(1) 政策优惠 对于所有具有独立法人的模具企业, 在税收上给予减免和返还。或者按规模大小和创造营业收入规模给予定额补助, 使其发展模具产业。

(2) 加大人才培养 高校培养模具专业人才, 不愿到企业, 企业招不到专业人才, 供需矛盾突出, 要多办职业学院, 高校办学和企业用人要寻找一个共同的平台, 要多一点共识。

(3) 社会扶持 社会应加大对模具产业的宣传、

企业篇

◎模具工业转型升级◎

以白车身 一整套解决方案称霸市场的思考

——访山东潍坊福田模具有限责任公司副总经理、总工程师 李树新

本刊记者 卢燕明



“致力于把模具、焊夹、整车协调一条龙交钥匙，提供满意合格的白车身一整套解决方案，这才

引导与帮助，模具企业管理需要务实、敬业、勤劳、认真，而我们当前的社会浮躁，追求名利，不能吃苦现象普遍。社会应有一个公正的评价，帮助有技术能力的人才去模具企业发展。在制造业树立模具的首要地位。

(4) 走专精之路 走专业化道路，做特色模具企业，做精品模具。避免在技术基础不牢的情况下，盲目投资，推高成本。

(5) 走创新之路 立足模具，把视野向前延伸，实时了解顾客的需求，有针对性进行预研。多发明一些类似叠模、高光模等能给客户增值的模具。

探讨模具产业的发展空间

当前有相当多的模具企业，由于效益不好，难于持续发展壮大，将产品与模具捆绑一起发展，走一条模一压，模一塑的产业链发展模式，这只是一直为了模具企业生存的短期行为，无法将模具产业培育成高附加值、高技术含量的独立产业，绝非良

是模具工装最核心的竞争力。”这是山东潍坊福田模具有限责任公司副总经理、总工程师李树新在接受本刊记者采访时，对汽车模具企业未来发展战略的一种思考。

记者：作为基础装备制造企业，模具企业如何在制造业中把握自身的定位？如何提升企业的核心竞争力？

李树新：模具是工业之母，模具企业是基础装备制造企业，模具的设计和制造已经成为制造业的一个重要领域，模具制造业也因此一直受到世界各工业发达国家的关注和重视。模具企业自身如何定



策。长期下去，模具产业将是一个仅有存量而没有质的产业，缺少内涵，无法适应社会的发展。

如何保障由一个制造大国走向制造强国，如何发展我们的自主品牌？在技术上，模具企业要延伸技术，在模具使用中去发现优缺点，在客户的需求中不断创新。双色注塑机转盘的发明就是很好的例子，其发明者不是注塑机厂，而是模具企业。

模具产业一定是一个独立的专业，一个优秀的品牌，它为制造业的发展作出了突出贡献，它应该有自己的独特魅力和发展空间。MW

(收稿日期：20120412)