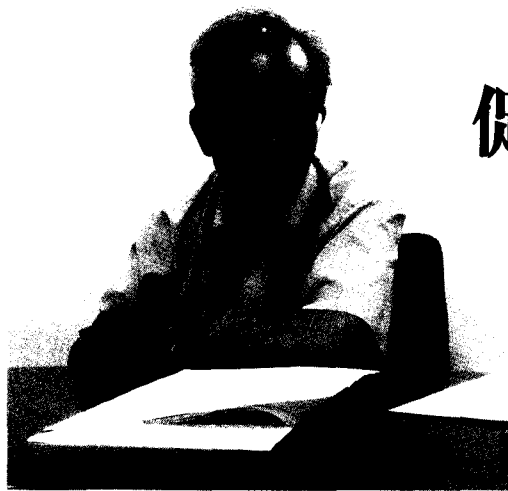




促进转型升级 建设轴承强国

中国轴承工业协会副秘书长 卢刚

轴承是国民经济的战略物资，是装备制造业的关键基础件。我国轴承已形成较大的经济规模，2010年全行业轴承产量150亿套，销售额1260亿元，位居世界第三。但是，由于发展方式、产业结构、自主创新和品牌建设等方面存在的矛盾和问题，我国轴承工业大而不强，与世界轴承强国还有很大的差距。目前，我国轴承行业的发展重点是转变行业发展方式，多措施并举加快建设轴承强国。

推动兼并重组 加强技术改造

我国轴承行业现状是轴承生产企业数量多且分散，仅产值超过2000万元的轴承厂家就多达1400余家，而产值10亿元以上企业不到10家。2011年我国轴承全行业销售额超1500亿元，却没有一家产值超100亿元的轴承生产企业，也就是说，最大的轴承集团所占市场份额不超过7%，产业集中度相当低，不利于我国轴承行业的快速健康发展。

《全国轴承行业“十二五”发展规划》明确提出，应加快轴承行业结构调整，推动产业升级。重点措施包括：第一，做强做大优势企业，支持优势企业跨地区、跨行业、跨所有制联合、兼并、重组，盘活存量资产，整合优质资源。鼓励企业进行有利于技术互补、产品互补、市场互补、地域互补的兼并重组等各种形式的合作，优化资源配置，增强资本实力。形成以一批大集团、“小巨人”企业主导轴承市场的产业格局。近年来人本集团和天马

控股集团的发展证明企业间优势重组有助于产业升级。第二，培育产业集群。支持地方政府和行业协会培育瓦房店、洛阳、长三角、浙江和聊城等地区的轴承产业集群，推动轴承产业集群的优化升级。一方面轴承产业集聚地区应加强园区建设，吸引优势企业进入；另一方面应避免与其他产业集聚地区的同质化恶性竞争，在细分市场中依靠特色产品提高竞争力。第三，加强技术改造，提升产业水平。工艺装备是技术改造的重中之重，近年来，我国轴承工艺装备在自主研发和引进吸收方面均已取得长足的进步，改变了2000年以前工艺装备水平与国外差距明显的状况，部分国产设备打入了国外市场，甚至出口至发达国家。但还有很多先进设备（如高速镗锻机、关键工序数控磨床等）和普通装备的关键部位（如控制系统）还依赖于进口，技改任重道远。

优化产品结构

由于准入门槛低，又缺乏退出机制，一大批达不到经济规模、缺乏技术支撑的小企业，甚至小作坊，以低价策略挤占普通轴承市场，使一些大型企业也身不由己地卷入价格战，造成了国产轴承在国内外中低端市场上的同质化恶性竞争，而用于高铁、高端数控机床、大型施工机械、风电等领域的高端轴承几乎全部依赖于进口。

针对这一现状，“十二五”期间，我国轴承

行业的发展战略包括：大幅提高战略性新兴产业和关键领域重大装备配套轴承的自主化率，显著提高轴承产品的可靠性和一致性。轴承产品发展重点包括轨道交通设备轴承，汽车轴承，大型、精密、高速数控设备及功能部件轴承，大型清洁高效发电设备轴承，高速高精度冶金轧机轴承，大型施工机械轴承，大飞机配套轴承，大型石化设备轴承，大型煤化工成套设备轴承，大型煤炭井下综合采掘、提升和洗选设备以及大型露天矿设备轴承，大型船舶、海洋工程设备轴承，大型环保及资源综合利用设备轴承，新型纺织机械轴承，新型、大马力农业装备轴承，电子、生物、医药等高新技术装备轴承，以及国防军工装备轴承，其中，包括轨道交通装备轴承、数控机床轴承、风电机组轴承等在内的8大类产品需重点组织自主研发攻关，实现产业化。

推进“两化”融合

以设计研发信息化、生产装备数字化、生产过程智能化和经营管理网络化为目标，在推进“两化”融合方面，中国轴承工业协会义不容辞地承担着推进全国轴承行业的企业“两化”融合工作，主要从以下三个方面进行。

(1) 调查评估 通过问卷和现场调查，了解并评估轴承行业的不同类型的企业“两化”融合的发展现状、发展趋势以及存在的问题，通过评估工作，为各级政府科学制订“两化”融合发展战略提供决策依据，同时为轴承企业正确制订“两化”融合发展规划起到指导作用。

(2) 示范推动 实施“全国轴承行业‘两化’融合示范工程”，选择2~3家有代表性的企业作为示范企业，率先开展“两化”融合工作，发展、总结、提升和推广其典型经验，推动全行业“两化”融合工作。并正确引导IT厂商关注轴承企业的热点、难点问题，为企业提供解决方案。

(3) 监测服务 要全过程对全行业各种类型企业的信息化运行情况进行监测。依托“中国轴承行业网”，建设轴承行业“两化”融合服务平台，定期发布行业信息化发展情况报告和信息化工作指导意见，为企业和政府服务。

建立产学研用联盟 提升自主创新能力

由于原有的行业归口科研院所企业化，致使行业共性技术研发和公共服务能力相对削弱。同时，企业缺乏自主创新的内生动力和活力，全行业还未实现由技术模仿和技术跟踪向技术创新和技术集成的转变。建立健全的以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系，使企业真正成为研究开发投入、技术创新活动和创新成果应用的主体，形成完备的自主创新体系是我国轴承行业“十二五”发展规划的战略目标之一。结合工信部“三基规划”，“强基工程”建立产、学、研、用平台，希望通过建设行业共性技术研发平台，强化企业技术创新体系和能力建设，引进外部智力，以及组织行业共性技术攻关和关键技术研发，全面提升我国轴承行业的自主创新能力。2012年首先实施第三代轿车轮毂轴承产业化项目的推进工作。

加强品牌建设 夯实质量基础

我国轴承企业的品牌意识还是不错的，各企业都在关注品牌建设，包括品牌宣传、品牌设计和品牌管理等，但不是很规范，还需要引导。

好品牌不是评出来的，产品的技术含量和质量指标的先进性是品牌的核心竞争力。产品实物质量是品牌建设最重要的基础和必要条件，坚持技术创新和质量改进，能对品牌建设形成永恒的支持力。

企业应强化包括生产准备、加工制造、交付与使用全过程的质量控制。通过对全员的培训，全岗位的规范，及全员活动的监管、约束、考核，实现全员质量控制。从而保证优秀的产品实物质量，奠定品牌建设的基础。

行业组织等机构则应引导和帮助企业按高标准、高要求健全质量管理体系、计量检测体系，形成质量保证的长效机制。

加强国家轴承质量监督检验中心、杭州轴承试验研究中心、江苏省轴承产品质量监督检验中心等第三方检测和公共质量技术服务平台的建设。完善产品质量评价发布制度，促进行业质量水平的提高，为品牌建设夯实质量基础。MW

(20120622)