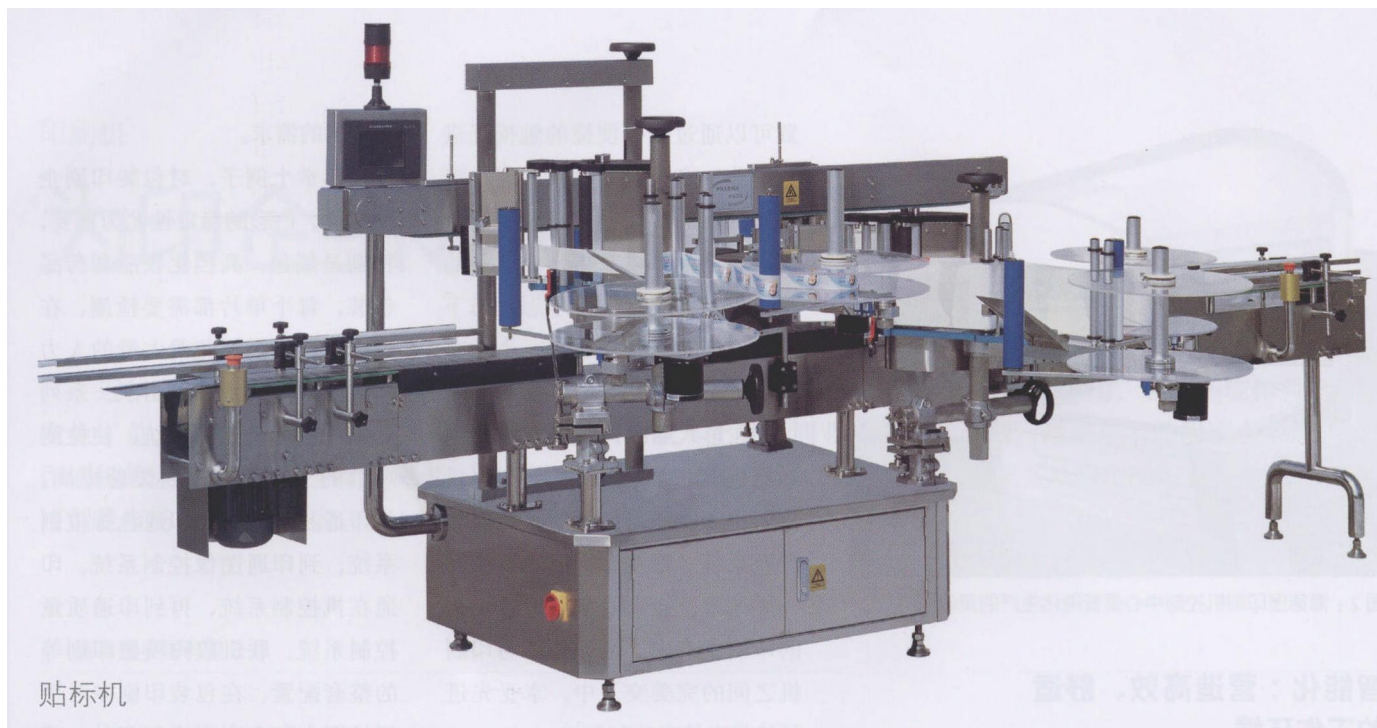




贴标机

破解“异形”难题的贴标机

洗衣液使用时易溶解、无残留，虽然价格比洗衣粉稍贵，但代表着衣物洗涤剂未来发展的趋势。随着蓝月亮对洗涤剂市场的不断扩占，针对洗衣液价格较贵，主要面向高端市场的特点，该公司在产品的设计时，采用了 1L、2L 和 3L3 种大包装，使新产品拥有更高的性价比。

新产品的计划推出也为蓝月亮带来一系列的难题。原来，其拳头产品主要以 500ml 装的圆瓶为主，并且瓶子的直径不超过 10 厘米。而新产品不仅体积增大了，并且外形也变为携带方便的扁形瓶，包装难度大大增加，原先使用的贴标机将不再适用于新的产品。产品的标签对于产品的意义相当于名片，名片上的字不整齐或不美观，都将使人们对一个人的印象大为改观，因此新产品贴标的好坏都将影响到产品的整体形象。无奈之下，蓝月亮只好张榜招贤。作为国内的知名品牌，该公司对于新购买贴标机的要求也极高。虽然投标者芸芸，

但综合考虑各方面因素，在众多投标者中，该公司最终将绿色的橄榄枝伸向了珐玛珈公司。

该公司考虑的首要因素是新产品包装的外形为扁形，并且体积大，属于典型的异形瓶，而且贴标数目多，新贴标机需要满足一次性能够贴 3 张标签的要求。因此，所合作的公司不仅要生产标准贴标机的国内大公司，而且对于非标设计贴标机的生产还要有一定经验。珐玛珈公司作为国内贴标机生产厂家的翘楚，不仅产品运行稳定、贴标速度快，而且对于专门解决异形瓶贴标的非标设计贴标机生产更是有着丰富的经验。珐玛珈公司的设计团

队曾设计过无数具有代表性的非标贴标机方案，如应用于箭牌公司的圆瓶顶贴、双面侧贴贴标机、西安利君的三面贴标机、天津天狮的四面贴标机等。按照标头数目划分，贴标机可分为单标头、双标头和三标头等几种。单标头贴标机只有一个贴标头，可用于贴圆瓶和单个标签瓶子，其构造最为简单。标头越多，贴标机的设计越为复杂。新产品的包装不仅要求在瓶子的正面和背面贴上标签，而且在瓶颈的一定高度处还要贴一个小标签。因此珐玛珈所设计的非标贴标机在普通双侧面贴标机的基础上，再增加一个贴标头，以完成第三张标签的贴标。虽然多增加一个标头就意味着多增加几倍的难度，但珐玛珈公司的设计团队仍以“质量追求完美，革新撰写未来”为执著理念，潜心进行该非标贴标机的研发和设计并取得了成功。

其二，新的贴标机不仅要运

行稳定，而且其贴标速度要能够满足与新产品灌装速度一致的要求，至少需要达到 120 瓶/min 以上。同时为了满足以后换大包装的需要，新产品的标签最长达 30cm，更是增加了贴标难度。贴标机的贴标速度与最高送标速度、标签长度和贴标时瓶子之间的距离（简称瓶距）有关。贴标速度与最高送标速度成正比，与标签长度和瓶距成反比。目前国内一些普通的贴标机生产厂家的最高送标速度为 20m/min，按标签长度 30cm 计算，其贴标机如应用于新产品最高速度也仅为 60~70 瓶/min，这还没有计算上瓶距。因此，一些普通的贴标机生产厂家面对这个过高的要求也只能望而却步，只有能在贴标速度和位置控制精准方面达到一定水平的贴标机生产厂家才能够参与竞争。珐玛珈公司的贴标机最高送标速度可达 60m/min，瓶距如以 5cm 计算，加上标签长度 30cm，其最高贴标速度可达 170 瓶/min，远高于国内贴标机的平均速度水平。

另外，贴标机最关键的部分是贴标头，它的性能好坏直接影响



到贴标的速度和精度。珐玛珈公司采用的是日本三洋公司的进口伺服电机贴标头，可以很好地满足贴标的精度要求。珐玛珈贴标机采用双压辊机构出标，使标签不会在贴标时打滑、跑斜，降低贴标不良率，提高贴标质量保证了贴标的稳定性。并且，其独特的设计，上辊紧压下辊，在换标时有利于工作人员根据不同的贴标要求跟换不同的标签，使得换标简单易行。同时采用标签、测物电眼控制标签和瓶子的位置，自动调整标签长短，保证了贴标的精确度。

最后，对于投资方来说，新

贴标机不仅质量、速度需要足够稳定，其能否适用于多种规格产品的柔性化生产亦十分重要。针对不同包装规格的产品，如 1L、2L 和 3L3 种包装，由于体积大小、速度的不同，各贴标机的运行参数也都有所不同。要使各贴标机能够稳定、协调地与各生产线同步运行，必须由有一定经验的技术支持团队调试才能完成。珐玛珈公司拥有一支资深的客服支持工程师团队，不仅足迹遍及全国各地，还曾远赴美国、印度、意大利等国家安装、调试产品，有着近 10 年的丰富经验。新贴标机现场安装以后，为保证各生产线能顺利提前投产，珐玛珈公司的客服支持工程师团队昼夜不停，在生产现场连续调试了 4 天 4 夜，终于圆满地完成了任务，使各贴标机能顺利运行。

通过全公司各团队上下的一致努力，珐玛珈公司所设计生产的非标 3 标头贴标机终于以最快的速度顺利投产。新贴标机的投产，满足了客户的使用要求，填补了该公司洗涤剂大装量三标头贴标生产的空白，使该公司洗衣液的生产效率大幅提高，为下一步进军洗衣液市场做好了新的准备。MM

