

# 供应链管理助力服装行业“快时尚”

文 | 孔令芳 SYNnex (中国)

**高**库存对于服装企业来说是一个梦魇，而2012年服装企业的库存梦魇一直延续至今。追究深层原因在于服装企业对“快时尚”的盲目追求的同时又缺失对供应链的理性管理。服装企业总是想要更快的将创意或市场动向转化为设计款式，更快的将设计款式转化为对供应商的订单，但所有这些都可能导致生产规模的盲目扩大，以及供应链管理反应速度与市场需求的脱节。服装企业要想更好的把握“快时尚”的脉搏，一个有效的供应链管理体系至关重要，再辅以快速响应的生产和物流配送体系，供应链的反应速度、精准程度及整体效率才能最终提高。

目前，李宁、劲霸等国内知名服装时尚企业已应用该解决方案。

## 仓储管理配合运输管理 助力服装企业优化库存

目前，随着服装行业个性化趋势的发展，服装企业在仓储方面主要面临的问题是品项(SKU)越来越多，但数量越来越少；单量越来越多，同时供货周期越来越短。电子商务的快速发展使货仓更是配送中心，需要直接面对顾客，配送越来越频繁复杂。

SYNNEX(新聚思)的仓库管理解决方案配合运输管理解决

方案，不仅对仓库以内的仓储库存和拣货发货环节进行了精确管控，同时还对仓库以外的物流配送与车辆运输环节进行了集成性管理，实现对订单的生命周期管理和全程跟踪，从而实现更快的物流跟进，获得更快的客户反馈，保证了对市场需求的快速响应。

目前，拉夏贝尔、星期六鞋业等国内知名时尚快消企业都要即将上线该解决方案。

## 供应链协同 助力服装产业敏捷生产

与ERP侧重于对企业内部资源合理协调利用以提高运作效率所不同，供应链管理(SCM)更注重的是，通过对外部资源的协同管理与相互拉动，从而使企业获得更大效益。对于竞争激烈的服装行业来说，谁拥有完整的产业链，谁就拥有发展的先机。

面对上游的供应商、下游的客户、外协工厂和3PL的超长供应链，SYNNEX给出了确实可行的解决方案——“S-TPL贸易伙伴门户”。S-TPL可以帮助服装企业实现供应商采购订单协同、解决物流现场跟进、退货现场处理以及需求预测，使供应链上多企业间的业务信息即时共享，业务过程有效跟踪，甚至生产和交付过程也可以被监控及精细化管

控。S-TPL还可与企业的ERP、WMS、TMS等系统无缝结合，实现企业内外业务流程的协同管理。利用S-TPL，服装企业能够实现对市场需求的及时响应，使敏捷生产成为可能，同时对风险有效管控。

## 语音拣选解决方案 助力服装行业的物流配送

在复杂的仓库和配送中心环境中，准确性和生产力至关重要。语音拣选解决方案是汇集了包括系统应用、语音技术、可携带的硬件等多种技术于一身。

在服装供应链中，语音拣选解决方案较传统的RF扫描系统相比具有诸多优势，实践证明语音拣选可使工人拣货准确率达到99%，极大提高了复杂订单的拣货效率，同时减少了工人的培训时间，增加工人的工作满意度，及安排人员与流程的灵活性。

语音技术正在促使人们重新评估仓库流程，实现绩效考核的量化。语音解决方案通过“释放双手和解放双眼”为仓库各个领域带来真正的价值。该系统目前已在BARBERRY、PRADA、Chanel等诸多业界知名品牌厂商中得以应用，语音拣选技术还将为服装业供应链带来根本性的转变。MM