

随着为期一年的家电节能补贴政策退出对电视销量冲击较大，下半年市场将面临大考。据不完全统计，2013年6月政策“断奶”期整个行业销量下降幅度近20%。

20%

零补贴对电视行业冲击较大

2012年白家电产品整体表现不佳。2013年前两个月国内家用空调行业销量相比去年同期仅增长3.84%，增速比去年四季度放缓约5个百分点。

5%

空调行业销量增速放缓

EMO 2013 德国汉诺威国际欧洲机床展
展会时间：2013年9月16~21日
展出地点：德国汉诺威国际展览中心
主办单位：德国汉诺威展览公司
欧洲机床工业合作委员会

MM
展会见

广州国际模具应用与设计及制造技术展览会 (asiamold)
展会时间：2013年9月24~26日
展出地点：保利世贸博览馆
主办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司

MM
展会见

中国（南京）国际金属加工展览会
展会时间：2013年10月14~16日
展出地点：南京国际博览中心
主办单位：南京市经济和信息化委员会
江苏省机床工具工业协会

压力随家电 “零补贴”时代而来

随着家电市场全面回归到“零补贴”时代，对于2013年下半年家电业走势再度引发市场和企业的关注。据相关人士介绍：“今年下半年，家电业下行通道已经确立，家电业销售额下降幅度预计会在10%~20%，部分品类的下降速度会达到40%”。

自2008年以来，国家出手将家电产业的发展纳入政策扶持轨道之中，这也被认为是今年上半年家电市场出现“触底反弹”动因，却不能扭转下半年市场下滑的走势。在业内人士看来：“今年下半年市场下滑已成定局，明年是否还会延续这种下行走势，有待8月份的时间窗口来判断。但接下来各个家电企业应该做的，就是减缓下滑的速度”。

2013年上半年，家电原材料价格全面下行，虽有阶段性反弹小涨但远不及长时间下跌，分析师分析指出，在家电主要原材料中，钢材价格已快到底部，震荡稳固后金九银十有望重现，但巨大的产能过剩将限制其行情发展。铜的供应增加，下半年国内铜价走势将偏弱，表现为先抑后扬，运行区间为5万~5.5万。铝价格表现会相对平稳，受成本支撑下跌空间不大，受供需矛盾的影响上涨受压。塑料市场主要随原油价格波动，下半年原油价格下跌的可能性大，塑料

的价格则表现为弱势震荡。

据调查，目前国内家电制造模具占市场份额的80%以上，完全能够自给自足，而且国内模具制造企业在大型液晶电视塑料模具、背板冲压模具等成型技术要求较高的模具生产上也完全能够胜任。这表明，我国家电模具产业的发展已经取得一定的成绩。从中国家电配件模具的行业布局看，家电塑料模具制造地集中在广东、浙江和山东，家电配件发泡模具则集中于安徽滁州地区，家电冲压模具在江苏较为集中。围绕大型家电集团服务的各类模具企业集群，使家电企业的供应体系得到保证。

模具是为下游产品服务的，中国模具行业的产业升级转变方式要符合下游产业的要求，与下游产业的发展充分融合。制件工艺的进步引领模具行业的技术进步，复合、多色、多料和多层成型模具，免喷涂高光无痕模具，搪塑模具等成型技术的大量运用使家电在新领域得以不断开拓。在充分研究模具下游技术和产品的发展基础上，模具技术得以更好地发展。可以预见，大型、精密、设计合理（主要针对薄壁制品）的注塑模具将得到家电企业的关注。快速响应、快速实现配件交货，为家电企业抢占市场份额也是依靠先进的模具成型工艺来保证。MM

声音 VOICE

提供适合消费者生活需要的产品和服务

从家电市场长期趋势来看，制造商和零售商之间并不存在博弈关系和根本的利益冲突，因为最终决定市场份额的裁判是消费者。我们目的只有一个，以适合的价格、适合的方式，提供适合消费者生活需要的产品和服务。

——海尔集团白电副总裁孙京岩指出