

烟草物流未来新方向 ——向物联网进军

黑龙江省西部烟草物流中心项目位于萨尔图区，总用地面积两万 m²，总投资两亿元。该项目于 2013 年 3 月正式施工，7 月份完成物流中心工程。项目建成后，将满足大庆市烟草公司实施卷烟销售网络建设整体推进的工作需要。

2 亿元

大庆两亿打造龙江西部烟草物流中心

2013 年前后，随着全国烟草物联网的建立及烟草信息平台的不断完善，烟草物流总量将迎来又一次快速发展。根据前几年烟草物流量的统计数据，初步预测，到 2015 年，中国卷烟行业物流总量将超过 3 万亿支。

3 万亿支

2015 年中国卷烟物流量或将超过 3 万亿支

BICES 2013

第十二届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会
展会日期：2013 年 10 月 15 ~ 18 日
展会地点：北京九华国际会展中心
主办单位：中国工程机械工业协会



CWP 2013

2013 北京国际风能大会暨展览会
展会日期：2013 年 10 月 16 ~ 18 日
展会地点：中国国际展览中心（新馆）
主办单位：中国可再生能源学会风能专业委员会



CeMAT ASIA 2013

2013 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会日期：2013 年 10 月 28 ~ 31 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司



2008 年是全球金融风暴开始的一年，也是全国烟草行业物流建设与发展呈现出突飞猛进良好势头的一年，近几年来在国家局的宏观决策下，中国烟草现代物流的建设与运行工作，取得了前所未有的发展和进步，整个烟草行业较好地完成了由过去传统地卷烟仓储模式，向着现代物流配送模式的转换，呈现出建设快、起点高、服务水平提升较快的特点，走出了一条符合烟草行业的特色之路。

目前，行业现代物流的整体框架已经搭建，比较完善的物流体系基本形成，物流的基础工作更加扎实，中国烟草现代流通不仅仅成为行业的一个运作模式，而是在烟草行业现代物流供应链的管理以及服务理念的创新上，都正发生着一场巨大的变化和深刻革命。

传统的烟草物流系统是指围绕采购、生产和销售的各相关利益主体组成的集合，是从原辅料供应商、烟草生产企业、到商业企业、再到终端客户，从整个供应链来看，卷烟商业企业上承原料供应，下接零售终端，共有：采购获得、制造支持、成品销售与配送的三大关键

环节，因此，烟草物流系统则可分为烟叶等原辅料物流系统、卷烟生产物流系统和卷烟商业流通物流系统三大物流系统，环环相扣，互相关联，组成烟草物流网络系统。

烟草企业完成生产过程自动化后，如何将配方原辅料及备件备品的供应与自动生产线连接起来；如何将自动生产线的供料、产出的成品与仓储发货、销售、配送连接起来；如何向企业的资源计划管理系统（ERP）、管理信息系统（MIS）、计算机集成制造系统（CIMS）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）、电子商务（EC）提供物流数据与信息接口；如何提供一个完整的自动化物流系统的解决方案，使自动化物流系统成为烟草企业集成自动化的主要系统之一，是烟草企业自动化物流系统的组成内涵与目标。

电子商务创造了全新的商务模式，在其发展过程中，物流成为它最终实现的根本保证，没有高效、可靠的物流体系，电子商务过程便不完善。

随着电子商务的推广与应用，它对物流的发展提出了更高的要求，即高响

声音 VOICE

烟草局：加快推进省级工业公司现代物流规划实施

为切实做好行业现代物流建设规划实施工作，充分发挥好物流建设规划的引领作用，提高工业企业现代物流建设的质量和水平，2013 年 2 月 28 日，国家烟草专卖局印发《关于省级工业公司现代物流建设规划实施工作的意见》。《意见》指出，加快推进现代物流建设规划实施，要作为工业企业当前和今后一个时期的一项重要工作任务，服务于“卷烟上水平”的需要，服务于面向未来不可替代的中国烟草现代物流体系建设的需要，服务于企业生产经营和长远发展的需要，着眼于企业当前和未来发展的需要。《意见》还就提高物流运行效益、提升物流运行质量、加强物流新技术应用、强化物流队伍建设等主要任务，提出明确要求。

应性、高灵活性和高优化性。传统物流存在反应速度慢、信息流通不畅、功能集成化低、自动化与智能化低等缺陷，显然已经不能继续适应电子商务发展的需求，因此，改进传统物流、建立现代物流成为电子商务发展的必经之路。

物流信息化是现代物流的重要内容和标志，它通过计算机技术、通信网络，实现企业内部，以及它与供应商之间的密切联系，促使信息能够有效、及时的传递。可以说，电子商务的发展促使了物流体系的转变，从而促进了物流信息化的发展。

同样，烟草行业也是如此。商业企业推行的“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”是一套完整的电子商务体系，并以物流配送中心按订单将指定的卷烟送达零售客户手中为整个商务活动的终止信号。

随着商业企业电子商务的推广和发展，以前卷烟自然堆放、手工分拣、配送效率低下的物流配送中心已无法满足日益增长的人网订单量，逐渐成为现代流通业发展的阻碍。因此，现代物流呼之欲出，电子商务成为推动行业现代物流信息化的动力。

鉴于中国烟草行业物流现代化已经具备了一定的基础，国家烟草专卖局近期从更高的角度提出了中国烟草物流要向烟草物联网发展的要求。

目前中国烟草领域信息化普及率是各行业最好的，经过近些年烟草行业全面推行烟草信息化建设的“一号工程”，已经逐步打通了烟草从供应、生产到销售的信息系统，实现了互联互通，具备了发展烟草物联网的基础。



息化不是谁更重要、更高级的关系，它们是促进现代流通业发展的一体两面，缺一不可。

电子商务为零售客户提供了足不出户便可订购卷烟的有效途径，它的出现推动了现代物流信息化的发展，而现代物流信息化也正是从技术角度实现了上述理念。

同时，现代物流信息化的发展能够更好的发挥电子商务的优势，例如推进“工商物流一体化”进程将为工商企业提供完整的、全行业统一的商务信息，这有助于电子商务活动在供应链上打通信息流，从而有效地协同商流、资金流的操作和运行。

通过以上分析，可知烟草行业电子商务与现代物流信息化是相互依存、相辅相成的。因此，在今后的现代流通业发展过程中，这两方面都应该高度重视，这样才能实现通过信息化技术降低成本、提高效率，发展现代物流以促进电子商务发展的目标。

现代烟草物流管理，指的是将事关烟草制品的信息、运输、仓储、库存、装卸、搬运以及包装等烟草制品的空间活动，综合起来的一种新型的集成式管理。中国烟草行业正在从传统商业向现代流通迈进，物流资源的优化配置是当前及今后一个时期烟草行业物流建设的关键，它对促进中国烟草业持续健康发展意义重大。[1][2]

现代物流信息化 是电子商务发展的技术保障

现代物流是有效支持和实现电子商务的途径，物流信息化在这个过程中提供了有力的技术保障。

现代物流的核心就是信息化，建立物流信息系统，应用条形码、射频、EDI、GPS等先进的信息化与通讯技术，通过商品条码和商业交易数据库，实现运输网络合理化、销售网络系统化、信息中心管理电子化，使得电子商务快捷、低成本的优势得以体现，可以说现代物流信息化是电子商务发展的根本。

烟草商业企业物流信息化在电子商务发展进程中也占据着重要的地位，发挥了举足轻重的作用。通过物流信息化制定良好的内流、外流系统规划，从技术角度解决销售数据传递、卷烟高效入库、卷烟立体仓库存储、卷烟自动化分拣、卷烟出库自动包装、卷烟配送线路优化等问题，提高送货效率、降低物流成本、缩短送货周期，最终实现“即访即送”。

电子商务与物流信息化 是现代流通业发展的一体两面

在烟草行业现代流通业发展的过程中，电子商务与物流信