

叉车

2012 年度 全球工业车辆品牌 TOP 20

在以两年强劲增长弥补 2009 年的市场成长不足之后，全球叉车的销售量正在逐渐减少，但顶尖供应商的营业收入仍然实现了两位数的增长。

文 | Josh Bond

全球工业车辆市场经理了两年强劲的成长之后，2012 年的出货量又平稳了下来。虽然全球销售量的增长率，无法与 2011 年的 27% 和 2010 年 32% 的增长率相提并论，但行业内的许多人士对于如此之少的成长还是表示出十分的欣喜，毕竟这也是某种程度上的增长。

这些人士当中就包括了 Jim Moran，他是美国工业车辆协会 (ITA) 的主席，并曾担任 Crown Equipment 公司的高级副总裁。据 Moran 先生表示，成长虽然比较低，但这种成长更为稳定，其原因在于工业车辆的制造商和客户们都在采取更为明智的举措。如今，采购、应用或更新一台叉车设备的意义也不像仅仅数年之前那样简单了。

“大型车队的业主们已经改变了各自的工业车辆更新周期，”Moran 表示，“他们再也不按以前的周期来替换自己的叉车了。他们可能已经发现，只要随时关注维护成本和设备利用率，采用目前的替换周期也可以维持下去。所以，全球的叉车设备供应商目

前处于可持续成长的阶段，而不再处于曾经大幅增长的年份。”

从全球发展态势来看，目前的市场正处于一个平台期，但是对于本年度工业车辆 20 强来说，则有不少好消息。根据此次的排行榜可以看出，只有 3 家出现了年比下降的情况，而且这些降度都较小，约为 3% 的降幅主要原因可能就是货币兑换率发生变化而已。且从整体发展来看，前 20 强以 32 亿美元的额度超出了上一年度 272 亿美元的营业额，实现了 11.8% 的增长率，以将近 5 亿美元的幅度突破了 300 亿美元大关，其总体业绩达到了 304 亿美元。

地区成长率

世界工业车辆统计协会 (WITS) 一直在跟踪全球叉车的季度和月度销售额，并根据以北美、巴西、日本、韩国、欧洲和中国为主的市场划分了 6 个贸易区。据 2012 年的 WITS 数据显示，2012 年全球订单量略降 3% 以上，从 974582 台降为 944405 台。而出货量则微升了 0.2%，达到了 943724 台。WITS 统计数字的重点包括。

- 在上一年年报得出同比最低增长率之后，非洲 2012 年达到了最强劲的增长，订单量和出货量都呈现近 15% 的增长；

- 在大洋洲（澳大利亚及其附近岛屿），出货量也上升了 15% 以上，发货数量达到 22297 台；

- 下一个实现强劲成长的地区是美洲，出货量增长达到了 6%，发货数量为大约 22 万台。而据来自 ITA 的数据显示，其中近 18 万台叉车是发往美国，而 2011 年的这个数字为 16.6 万台；

- 但是，来自亚洲的订单量 (-4.4%) 和出货量 (-2.6%) 都有所下降，出货量共计 363816 台，占全球比例的 39%；

- 欧洲的订单量也下降了 6%，出货量下降了近 2%，总发货数量为 317726 台。

前 10 强榜单

2012 年度全球工业车辆品牌供应商前 20 排名如下（如表）。丰田产业车辆 (Toyota Industries) 公司以高达 16.6% 的营业额增长率再次荣登排行榜第 1 名的宝座，再次领先于德国凯傲集团 (Kion)

Group)。丰田用 68.8 亿美元的营业额，以 6.20 亿美元的幅度超过了凯傲的 62.5 亿美元的营业额，领先幅度达到 10%；而在 2011 年，丰田只领先凯傲 5%。

前 5 强当中的其余成员也都是人所熟知的叉车品牌供应商。德国永恒力集团 (Jungheinrich) 再度成为第 3，增长率达到 4.6%，营业额为 28.6 亿美元。Hyster-Yale Materials Handling (之前名称为 NACCO Industries) 为第 4 名，其营业额降低了约 1%，总收入额达到 24.7 亿美元。再次出现于榜单第 5 名的是美国科朗 (Crown Equipment) 公司，增长率为 4.8%，营业额为 22 亿美元。第 6 名是 UniCarriers，这家公司由上一年度

第 8 名的 Nissan Forklift 与第 11 名的 TCM 公司合并而成。以合并前计算，这两家公司 2011 年的营业额为 17.5 亿美元；而 2012 年，新合并实体在此基础上实现了 8.6% 的增长率，营业额达到 19 亿美元。

已经连续 4 年处于第 7 名的是日本小松 (Komatsu)，其报告营业额为 14 亿美元，增长了 27%，也是本年度榜单当中最高的增长率。

掉落两位至第 8 名的 Mitsubishi Caterpillar Forklift (MCF) 报告显示，2012 年营业额为 13.55 亿美元，比上一年下降了 7%。2012 年 6 月，这家公司重组了自己的叉车生产业务，并计划于 2013 年底将小型和中型叉车的生

产从日本转移到中国和美国德克萨斯州休斯顿的生产工厂。这项举措的目的也是让生产基地更加靠近目标市场，发挥更大地化优势。

在推出数款新产品之后，三菱重工 (MCF 的母公司) 于 2012 年 11 月宣布，在 2013 年 4 月之前将自己的叉车业务与本年度及上一年都排名第 10 位的 Nippon Yusoki (力至优叉车品牌) 合并。作为新实体的代表，Mitsubishi Nichiyu Forklift Co., Ltd 确认了它们将在下一年度合并报告。

以 9.76 亿美元营业额稳居第 9 位的中国安徽叉车集团是合力叉车 (HELI) 的制造商，营业额略低于前两年报告的 10 亿美元关口，下降 3.4%。

跨越伴随创新 全新 CHAINster 变频起升环链葫芦

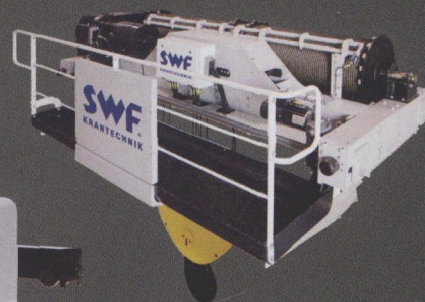
SWF
KRANTECHNIK



CHAINster
环链电动葫芦
负载高达 2.5 吨



NOVA
钢丝绳电动起升机构
负载高达 80 吨



CRABster
起升机构
负载高达 250 吨

Easy to make business with.

速卫起重机械 (上海) 有限公司
SWF KRANTECHNIK Co., Ltd.

上海市普陀区 • 祁连山南路 2891 弄 105 号 6 楼 A • 邮编: 200331
Room 6A No. 105 • Qi Lian Shan Nan Road • Lane 2891 • Shanghai • China 200331
• Tel/电话 +86-21-36528282 • Fax / 传真 +86-21-36528299 • www.swfkrantechnik.com • info.cn@swfkrantechnik.com

▲ 反馈服务编码 M4590

2012 年度全球工业车辆品牌供应商 TOP 20						
排名	公司名称	2011 年排名	2011 年收入	2012 年收入	北美市场品牌	总部
1	Toyota Industries Corp	1	59 亿美元	68 亿美元	Toyota, Raymond	日本爱知县
2	Kion AG	2	56 亿美元	62.5 亿美元	Linde	德国威斯巴登
3	Jungheinrich AG	3	27.3 亿美元	28.6 亿美元	Jungheinrich	德国汉堡
4	Hyster-Yale Materials Handling	4	25 亿美元	24.6 亿美元	Hyster, Yale	美国俄亥俄州
5	Crown Equipment Corp	5	21 亿美元	22 亿美元	Crown, Hamech	美国新不莱梅
6	UniCarriers Americas Corp	8	17.5 亿美元	19 亿美元	Nissan, TCM	日本东京
7	Komatsu	7	11 亿美元	14 亿美元	Komatsu, Tusk	日本东京
8	Mitsubishi Caterpillar Forklift	6	14.6 亿美元	13.5 亿美元	Mitsubishi, CAT, Jungheinrich	日本相模原市
9	Anhui Forklift Truck Group	8	10.1 亿美元	9.76 亿美元	HELI	中国安徽合肥
10	Nippon Yusoki	10	8.79 亿美元	9.62 亿美元	不在北美销售	日本京都
11	Hangcha Group	14	8.6 亿美元	8.31 亿美元	Hangcha	中国杭州
12	Clark Material Handling	12	6.77 亿美元	6.81 亿美元	Clark	韩国首尔
13	Doosan Industrial Vehicle	13	5.32 亿美元	6.5 亿美元	Doosan	韩国首尔
14	Hyundai Heavy Industries	15	3.21 亿美元	4.42 亿美元	Hyundai	韩国蔚山
15	Tailift	16	1.52 亿美元	1.66 亿美元	Tailift, World-Lift	台湾台中市
16	Combilift	17	1.25 亿美元	1.44 亿美元	Combilift	爱尔兰
17	Hubtex	18	9100 万美元	9900 万美元	Hubtex	德国富尔达
18	Hytsu	N/A	6900 万美元	7500 万美元	Hytsu	中国上海
19	Godrej & Boyce Manufacturing	19	6400 万美元	7000 万美元	不在北美销售	印度孟买
20	Paletrans Equipment	20	5800 万美元	6300 万美元	Paletrans	巴西克拉维纽斯

20 强榜单混战

TCM 与 Nissan 的合并公司已经动摇了本次榜单前半段的排名。到下一年度，其他新合并的公司有可能以超过 10 亿美元的营业额挤入 10 强。合计起来，前 10 强公司 2012 年营业额总共超过了 270 亿美元，比 2011 年 20 强整体营业额低了 1.26 亿美元。而 2011 年，前 10 强总计约为 240 美元，这意味着本榜单上半段的增长率已经达到了 13%。与上一年度排名相同的 5 强公司都发展顺利，合计收入增长了 18.6 亿美元，增长率接近 10%。而就本次榜单的后半段来说，排名第 11 至 20 的公司合计营业额为 2.72 亿美元，也实现了 9% 的增长。

需要注意的趋势

Moran 表示，工业车辆正越来越多地成为一个技术平台，用于实现更好的流程和更高的生产率。“现在人们更多追求的是增效技术，已不再局限于叉车产品本身，不只是考虑叉车在性能上的提升，如下降速度快一些或行驶速度快一些之类，客户们正在寻找那种能够让自己的员工工作得更好和更高效的附加价值。”

Moran 还表示，自动化和更高效率正在叉车制造者和购买者方面获得越来越多的欢迎。他说：“现在有关无人驾驶叉车的话题日益热门，即使相关业务还没有成熟起来，但这项技术的方方面面都正在快速发展当中。目前要想知道对叉车无人驾驶化之后，仓库

必须做出什么样的改变还为时过早，但其中必须要涉及到基础设施、安全保障和技术支持。” Moran 先生注意到，用户对于叉车的能源使用方面的环保和可持续发展的兴趣出现了增长。“环保计划如今已经成为某种行业类型的规定，我们必须重点关注这一方面并能够就此方面展开技术实践。”

对于来年，Moran 表示随着 Kion（凯傲集团）首次上市发行股票，许多人士对于这家公司在中国及全球市场的未来发展可能会很感兴趣。随着产品类型的增加，这种发展也有可能影响到北美市场。对于经济情况，Moran 认为工业车辆行业将与全球整体经济发展态势保持一致，继续以缓慢的速度增长。[MM]