

叉车

2012 电动叉车品牌和用户满意度调查

德国弗戈工业媒体旗下的 MM《现代物流》在 2012 年 10 月 29 日 ~ 11 月 1 日在上海举办的 CeMAT ASIA 2012 展会期间进行了有关“电动叉车品牌和用户满意度”的观众调查，后根据问卷汇总而成调查报告，取样数据 530 条。现将结果公布如下。

公司产品应用领域

通过此次调查，参加 CeMAT ASIA 2012 的观众所在企业生产产品应用在物流及仓储领域占 39%；工程机械占 25%；汽车占 13%；模具、通用零部件和医疗占 6%；机床工具和能源设备为 5%；电子通讯设备和烟草占 4%；食品饮料和轨道交通占 3%；服装、船舶和航空航天占 2%；其他占 23%。

参加展会采购意向

参加 CeMAT ASIA 2012 展会的观众，计划采购排名第 1 的产品为电动叉车，占 21%；

计划采购排名第 2 的产品为仓储叉车，占 20%；

计划采购排名第 3 的产品为输送设备，占 16%；

计划采购排名第 4 的产品为托盘，占 15%；

计划采购排名第 5 的产品为货架，占 13%；

计划采购排名第 6 的产品为

周转箱、起重设备和平衡重叉车，占 9%；

计划采购排名第 7 的为分拣设备、物流软件和 RFID，占 8%；

计划采购排名第 8 的产品为动态仓储设备、自动化立体库、机器人、扫描设备、AGV 和内燃叉车，占 7%；

计划采购排名第 9 的产品为升降平台和系统集成，各占 6%；

计划采购排名第 10 的产品为包装、自动识别、叉车属具和混合动力叉车，占 5%；

计划采购排名第 11 的产品为手持终端、电动葫芦和牵引叉车，占 4%；

计划采购排名第 12 的产品为滚筒和打印设备，占 3%；

计划采购排名第 13 的产品为机器视觉和喷码，占 2%；

计划采购排名第 14 的产品为语音拣选和车载电脑，占 1%。剩余其他占 6%。（此选项为多选）

贵公司使用的电动叉车类型

参与上面问题调查的观众所在企业，目前使用的电动叉车类别最多的是仓储类电动叉车，占 55%；排在第二位的是前移式电动叉车和平衡重式电动叉车，占 26%；其他类别占 8%。

您心目中的叉车品牌排名

国际品牌排名

参加 CeMAT ASIA 2012 展会调查的观众，心目中的电动叉车排名第一的为林德，占 48%；丰田排名第二，占 26%；永恒力排名第三，占 15%；三菱重工排名第四，占 13%；排名第五的是科朗和小松叉车，占 13%；排名第六的为斗山和 BT，占 6%；排名第七的为力至优，占 5%；排名第八的为 TCM 占 2%，其他品牌占 18%。（此调查结果为多选）

国内品牌排名

参加 CeMAT ASIA 2012 展会调查的观众，心目中的国内电动叉车排名第一的为合力，占 62%；排名第二的为杭叉，占 40%；排名第三的为龙工叉车，占 20%；排名第四的为浙江诺力，占 8%；排名第五的为比亚迪占 5%；排名第六的为台励福，占 4%；排名第七的为宁波如意和杭州友高，各占 3%；排名第八的是北京现代和无锡开普，占 2%；排名第九的是浙江美科斯和江苏靖江，占 1%；选择其他品牌的占 7%。（此调查结果为多选）

目前使用的电动叉车品牌

国际品牌

参加 CeMAT ASIA 2012 展会调查的观众，所在企业目前使用电动叉车国际品牌排名第一的是林德，占 29%；三菱重工排名第二，占 21%；丰田排名第三，占

20%；排名第四的是永恒力，占14%；排名第五的为小松叉车，占12%；排名第六的为科朗，占9%；力至优排第七，占7%；斗山、BT和TCM排第八，占4%，其他品牌的使用率占9%。（此调查结果多为多选）

国内品牌

参加 CeMAT ASIA 2012 展会调查的观众，所在企业目前使用的国内电动叉车品牌最多的为安徽合力，占45%；排名第二的为浙江杭叉，占31%；第三为龙工叉车和浙江诺力，占11%；第四为台励福，占8%；第五为比亚迪，占7%；第六为北京现代，占5%；第七为杭州友高，占4%；第八为宁波如意，占3%；第九为浙江美科斯，占2%；第十为苏州靖江、无锡开普、浙江吉鑫祥，各占1%；其他品牌占4%。（结果为多选）

购买电动叉车时考虑因素

被调查的观众中，在购置电动叉车时第一位的考虑因素是产品可靠性，占66%；第二位考虑因素为产品价格，占46%；第三位考虑因素为服务质量，占34%；第四位考虑因素为维修保养成本，占21%；第五位考虑因素为品牌实力，占15%；第六位考虑因素为叉车操作性，占12%；第七位考虑因素为产品交货期，占11%；第八位考虑因素为故障率和蓄电池使用时间，占8%；第九位考虑因素是提升货物的高度和装载量，占5%；第十位考虑因素为是综合性能，占3%；其他占2%。（此调查结果多为多选）

了解新型电动叉车的渠道

在被调查的观众中，了解新型的电动叉车有以下渠道。

排名第一位是通过展会了解，占62%；排名第二位是通过网络了解，占51%；排名第三位是通过杂志了解，占31%；排名第四位是通过同行推荐，占25%；排名第五位是通过厂家业务员推销，占15%；排名第六位为通过报纸，占14%；排名第七位是通过户外广告，占8%；其他了解新产品的渠道占2%。（此调查结果多为多选）

评价目前使用的电动叉车价格

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车的价格方面，有48%的观众表示对价格满意，50%认为价格一般，2%的观众认为不满意。

可靠性

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车的可靠性方面，其中有53%的观众对可靠性表示满意，43%认为一般，4%的观众表示不满意。

服务

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车的服务方面，占39%的观众对服务表示满意，53%认为服务一般，8%的观众表示不满意。

交货期

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车的交货期方面，其中占38%的观众对交货期表示满意，55%认为一般，7%的观众表示不满意。

品牌

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车的品牌方面，其中有49%的观众表示满意，49%认为所使用的品牌一般，2%的观众对于目前使用的电动叉车品牌表示不满意。

维修保养成本

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车维修保养成本满意度方面，占23%的观众表示满意，62%表示一般，15%的观众则表示不满意。

操作性

在被调查的观众中，在目前使用的电动叉车操作性满意度方面，占49%的观众表示满意，46%为一般，5%的观众表示不满意。

使用工况

在被调查观众中，对目前使用的电动叉车的使用工况的评价为满意的占42%，一般的占55%，不满意的占3%。

故障率

在被调查的观众中，对目前使用的电动叉车的故障率满意度的评价为满意的占26%，一般的占61%，不满意的占13%。

提升货物高度

在被调查的观众中，对目前使用的电动叉车的提升货物高度的满意度的评价为满意的占41%，一般的占53%，不满意的占6%。

蓄电池使用时间

在被调查的观众中，对目前使用的电动叉车的蓄电池使用时间的满意度的评价为满意的占31%，一般的占55%，不满意的占14%。

装载量

在被调查的观众中，对目前使用的电动叉车的装载量的满意度的评价为满意的占40%，一般的占56%，不满意的占4%。

综合性能

在被调查的观众中，对目前使用的电动叉车的功能的满意度的评价为满意的占43%，一般的占54%，不满意的占3%。 