

运输行业的“新标准”

2010年，东风公司成立新能源汽车事业平台，同年新一代“东风天翼”纯电动客车投入示范运营，首批东风风神 S30 BSG 混合动力轿车交付武汉市政府。截止目前，东风集团共有超过 1300 辆节能与新能源汽车，在武汉、南昌、上海等多个区域运行。

1300 辆

东风乘用车新能源工厂破土动工

美国能源部的能源情报署预计，2040 年全球使用的能源总量将比 2010 年飙升 56%，其中大部分用于交通和电力，这一增长将有一半来自中国和印度。预计核能产生的电量在 2010 ~ 2040 年间将增加一倍多。

56%

中印将推动未来全球能源消费

CeMAT ASIA 2013

2013 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会日期：2013 年 10 月 28 ~ 31 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司



SCAN CHINA

第十二届国际自动识别及物联网技术展览会
展会日期：2013 年 10 月 29 ~ 31 日
展会地点：青岛国际会展中心
主办单位：中国自动识别技术协会



2013 CIIF

中国国际工业博览会
展会日期：2013 年 11 月 5 ~ 9 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：国际发展与改革委员会



为了取得成功，运输公司必须重新思考自身最基本的商业模式和优先投资计划，重新评估自身的变革能力。尽管有多重推动力在重塑未来经济格局的过程中发挥作用，但其中 4 种推动力尤其对于运输业有着深远的影响。

走可持续的“绿色”路线

不断上涨的燃油价格、排放法规和碳税激励物流行业高管重新思考自身供应链。在能源密集型行业，如炼油、钢铁和化工行业，燃油价格和排放成本上升带来的影响可能会对整个供应链的各个环节产生连锁反应。随着生产商做出调整以适应新的成本曲线、排放税可能会减少这些商品在高成本国家的产量。

目前，各国政府已推出了大量的绿色举措。在中国各大城市必须严格实施针对重型柴油发动机的 Euro III 排放标准。在日本，汽车二氧化碳排放限制法指定了 5 种合格的汽车类型。欧洲也将征收碳排放税，同时推出运输和装卸的绿色标签。此外，快消品公司也在推出可持续发展举措。如索尼公司制定了“走向零负荷”环境计划，旨在 2050 年实现碳足迹归零的目标。沃尔玛计划在 2008~2013 年减少 5% 的包装材料使用量。可持续发展为运输带来了以下影响。

持续的模式转变。对于大多数商品而言，逐步向更低价、更省油的运输模式的转变必将持续下去。

更绿色环保的车辆。更省油车辆的需求为运输服务供应商带来了新机会。但同时也付出了更大的成本。如 UPS 和 FedEx 等，已经与汽车生产商合作多年，测试可替代燃料送货汽车，包括使用电力、液化天然气和生物柴油汽车等。

降低货运量。价值较低的大宗散货商品，如钢铁、煤炭和化学品等，对燃料及排放成本的上升极为敏感，因此减少产量可有效降低运输的总量。

复杂性升级。随着客户对服务供应商遵守“绿色”法令的期望不断上升，全球范围内必定会涌现出更多这样的监管法令。随着合规成本的上涨，消费者必将会倾向于选择合规的运输公司，这些公司获得的差异化机会也会增加。

近岸外包和本地化

在过去 20 年中，世界范围内风靡着对“中国价格”的不懈追求——将制造业外包给诸如中国等低成本国家的供应商。然而，近期发生在中国的合规问题和不断上涨的劳动力成本迫使一些公司不得不寻找新的低成本外包目的地，从而促进了新贸易路线的兴起。上面的

声音 VOICE

中英两国“能源对话”建立海上风电合作关系

日前，国家发展改革委副主任、国家能源局局长吴新雄与英国能源与气候变化国务大臣爱德华·戴维签署《中国国家能源局和英国贸易投资总署关于中英海上风电合作的谅解备忘录》。中英两国政府目前正在开展的气候变化和能源合作包括：支持中国发展碳交易市场；为中国多个低碳试点城市的建设提供政策、标准和能力建设方面的支持；共同开展尖端可再生能源技术研究以及为中国和其他发展中国家在应对气候变化影响方面所做的工作提供支持。该备忘录有望消除两国的技术和市场壁垒，加快风电行业的发展，并为业界打开巨大的投资机会。

——国家发展改革委副主任、国家能源局局长吴新雄表示

做法为运输业带来了以下影响。

改变贸易线路。外包再转移和近岸外包的必然结合将会改变当今贸易路线的面貌。这将必然需要运输公司重新设计现有网络，并将其资产重新配置到高度发展的地区。

减少运输吨哩。由于更短距离的供应链通常会带来全球范围内较少的运输吨哩，因为挑战也随之而来。

消费品转型

消费类电子产品生产商如今不断关注“小型化”，生产更薄、更小、更轻的产品，这在很大程度上归功于微处理器和电池技术的进步；但是这又增加了运输成本，因为这些产品在运输中往往需要更小心处理，这就意味着货运过程中需要更多人参与。每次货运的增值服务提高了供应链风险，且因为同一货柜中

可以容纳更多的产品，因而提高了产品的安全性要求。消费品转型为运输业带来了以下影响。

更高的服务成本。随着消费类电子产品产品的货运需求变得更小、更频繁，且具有更高的整体价值，运输服务商重新评估风险及供应链安全势在必行。

更多的增值服务需求。即使服务成本上升，运输服务商仍有机会提供更多增值服务，如跟踪和追踪方案及专业化处理等。

最后一公里配送

随着电子商务的不断扩展，B2C 送货服务的需求——过去 10 年内在在线购物年增长率大约为 25%，因而促成了更多的最后一公里配送需求。传统的零售商也纷纷参与进来，因为他们的在线销售增长快于店内销售。还有一些零售商推

出在线订购、门店提货的服务，因而需要更频繁的仓库补货和门店配送，以确保充足的产品库存。这种方式为运输业带来了以下影响。

较短的运输路程。货运量更小，但频率更高的送货需求不可避免地增加了货运量小的短途运输订单。运输服务商将面临定制化业务模式的挑战，从而满足送货上门的市场需求。

增加的复杂性。最后一公里配送显示出两种明显的挑战：一是管理送货车队的固定成本；二是控制非正规送货模式的可变成本。更短途的线路可能会降低每次出车的运输量，进一步增加成本。

更多的增值服务需求。最后一公里配送可充当供应链中与客户直接接触的机会，运输服务商就有机会通过一系列客户导向型服务，如周末、夜间或时效性配送安排，以获得竞争优势。[11]

碧彩
衡器

智能化内部物流解决方案...

满足更高要求

DWS 520静态体积测量、称重和识别系统

DWS 520系统动态地测量包裹的高度、宽度和长度，并计算出体积。拥有双检测头，尤其适合测量不规则物体的体积。所获得的测量数据再由碧彩PSS 包裹发送系统（软件）进一步处理。可集成视频监控，适用于物流分拣中心。



快速、灵活、高效

CWL Max^{flex}动态检重秤

高性能动态检重秤为物流行业的高速在线称重而特别设计。拥有双秤台或三秤台结构，对于包装产品长度有较大差异的应用，能大大提高产品的重量检测速度。即使台面倾斜（<20度），也能有精确称重。



指引货物流动的方向 碧彩智能化内部物流解决方案

自1866年以来，碧彩一直在工业和食品加工领域的技术发展中发挥着显著作用，到今天碧彩业务遍布全球140个国家。总部设在德国巴林根 Balingen。碧彩拥有一个全球性的销售和服务网络。碧彩公司为制造业、零售业和物流业的客户提供全球与众不同围绕“称重”核心技术的硬件和软件组合式解决方案，涵盖切片、加工、称重、收银、检重、调试和贴标。

拥有不同分支机构的许多公司都会面临一个挑战——随时控制库存和货物流动，防止发生错误。碧彩的系统解决方案支持高效灵活的系统架构，使供应链在今天就可以满足未来的需求。



碧彩提供
全套二维码
追溯解决方案

碧彩（上海）衡器技术有限公司

地址：上海市松江工业区东部新区黄浦路
书慧重业园D-3厂房
服务热线：400 676 0992
www.bizerba.cn

▲反馈服务编码M5008