电子模具产业前景依旧可观

2013 年，通过加快转型升级、增强创新能力、提升产品水平，再加上我国模具在国际市场的比较优势仍旧存在，预计全年出口额的增长率有望达到 20%。

20%

20% 模具出口额有望继续增长

2012 年，世界大多数国家和地区电子产品产值全面恢复增长。预计未来 5 年 IT 电子产品及下游模具市场仍会保持平稳的发展态势，IT 模具产业规模将突破 500 亿美元。

500 亿

500 亿 IT 模具产业将迎来大发展

在多方面因素共同作用下，2012 年全球电子信息产品制造业产销增速进一步放缓。全球电子信息产业制造业产值 2011 年的增速为 4.8%，2012 年仅为 1.54%，各类细分产品产值增速均不超过 5%，其中消费电子等领域出现了负增长。

发达国家的电子信息产品市场普遍萎缩，新兴国家肩负着产业增长的重任。排名前十的国家中，市场规模增速超过 5% 的只有中国、巴西、印度 3 个金砖国家；美国的市场增速仅为 1%，日本等其他发达国家甚至出现负增长。据业内人士预期，中国电子市场有望在 3 到 5 年之内超过美国，成为全球第一大电子产品市场。

工信部通报指出，今年前三季度，电子信息产品制造业实现销售产值 67099 亿元，同比增长 11.2%；其中，实现内销产值 32286 亿元，同比增长 17.9%，内销比重超过 48%；出口交货值 34813 亿元，同比增长 5.6%。分季度看，第一、二、三季度，分别完成销售产值 20205 亿、23290 亿和 23605 亿元，同比分别增长 12.6%、12.2% 和 9.0%。可以说，中国电子信息产品制造业保持了平稳增长，增速稍有减缓。

业内人士表示，出现这种情况主要是由于中国低端电子产品对外依赖度较高，虽然近些年来科研投入不断增加，对外依赖度有所降低，但是依旧会受到国际经济形势的影响。我国电子信息制造业依旧存在一些问题，比如说核心技术欠缺，综合竞争力不高，研发投入不足，科研经费配置较为分散，造成该产业出现对外依赖性高、效果不佳等情况。通过进一步完善产业政策，规范行业发展秩序，加强技术研发投入力度，增强核心竞争力，来促进电子信息产品制造业发展。

据相关人士预期，未来 3 年世界电子信息产业将持续保持增长，新兴经济体地位不断提升。预计到 2015 年，全球市场规模将达到 2.1 万亿美元，年均增长率约 4%。按照模具产业 1：100 的带动效应折算，全球电子产品模具产值将达到 210 亿美元，比 2010 年的 165 亿美元增加了 45 亿美元。MM

第十五届东莞国际模具及金属加工展（DMP）
展会时间：2013 年 11 月 13~16 日
展会地点：广东现代国际展览中心（东莞厚街）
主办单位：讯通展览公司

MM 展会见

Metro China 2013 中国国际城市轨道交通展览会
展会时间：2013 年 11 月 19~22 日
展会地点：北京国际展览中心（老国展）
主办单位：中国交通运输协会（城市轨道交通专业委员会）

EuroMold 欧洲模具展
展会时间：2013 年 12 月 3~6 日
展会地点：德国法兰克福展览中心
主办单位：DEMAT 展览公司

MM 展会见

声音 VOICE

摒弃低水平竞争，注重人才的培养

对于国内铸造行业的发展瓶颈，一个就是跟进国外的先进技术，接触高端客户。其次，国内企业应保持与协会的沟通，营造和谐的竞争态势，才能保持技术的先进性。最重要的一点，就是摒弃低水平竞争，注重人才的培养。人才队伍的建设可以说是行业发展的基础，培养出满足技术发展潮流要求的高水平、高素质的人，远比对设备水平的建设要重要的多。

—— 中国模具工业协会第七届理事会理事一汽铸造有限公司铸造模具设备厂厂长孙伟先生表示