

2015 年,我国海洋油气开发装备关键系统和设备的配套率达到 30% 以上。同时我国将在海洋钻井系统、动力定位系统、深海锚泊系统、大功率海洋平台电站以及自升式平台升降等领域形成若干品牌产品。

30%

2015 年海洋油气开发装备及配套率将达到 30% 以上

2013 年我国深海基地项目一期工程总投资 5 亿多元,占地 390 亩,用海约 1000 亩,预计 2014 年底完成全部工程建设和竣工验收,2015 年投入使用。规划中的国家深海基地还将建设深浩普教育馆,成为对公众开放的深浩普教育基地。

5 亿

2013 年我国深海基地项目一期工程总投资 5 亿多元

CCMT 2014 第八届中国数控机床展览会
展会时间: 2014 年 2 月 24~28 日
展出地点: 上海新国际博览中心
主办单位: 中国机床工具工业协会

MM
展会见

德国国际制造业和自动化技术展
展会时间: 2014 年 2 月 26 日~3 月 2 日
展出地点: 杜塞尔多夫国际展览中心
主办单位: 德国机床制造商协会

MM
展会见

慕尼黑上海光博会
展会时间: 2014 年 3 月 18~20 日
展出地点: 上海新国际博览中心
主办单位: 慕尼黑展览(上海)有限公司

MM
展会见

我国海洋工程装备未来发展新趋势

海洋工程装备是人类开发、利用和保护海洋活动中使用的各类装备的总称,是海洋经济发展的前提,和基础海洋工程装备制造作为战略性新兴产业的重要组成部分。当今,海洋油气资源的开发利用变得迫在眉睫,国内海洋工程装备也迎来其发展的黄金期。

新世纪以来,我国海洋工程装备制造发展取得了长足进步,特别是海洋油气开发装备具备了较好的发展基础,年销售收入超过 300 亿人民币,占世界市场份额近 7%,在环渤海地区、长三角地区、珠三角地区初步形成了具有一定集聚度的产业区,涌现出一批具有竞争力的企业。海工装备制造企业主要由造船企业和石油装备企业组成。一些重工类和机械制造类企业也将业务拓展至海洋工程领域。

我国海工装备建造以国企为主导,虽然与国外船厂在研发实力、管理和生产效率上仍有一定差距,但发展较快,目前大部分海工产品都有涉足,特别是自升式钻井平台和半潜式钻井平台建造方面。

目前,我国发展海工装备业仍然面临着巨大的挑战,主要包括产业基础薄弱、研发设计和创新能力薄弱、核心技术严重、缺乏制造经验、本土配

套设备严重不足以及尚未树立自己的品牌等。在激烈的市场竞争下,这些短板都将成为制约我国发展壮大海工装备业的瓶颈。针对这些问题,我国需要分步骤解决。首先,我们要大力培养详细设计人才,而不仅仅是从国外引进。因为如果详细设计力量薄弱,海工装备建造过程中就会普遍存在严重的返工现象,因此,提升详细设计的水平迫在眉睫;第二,要根据我国实际情况对海工配套设备进行分类并制定不同的发展目标,要通过引进技术和实现品牌本土化供应;第三,要依托项目积累管理经验,改进管理模式,大力提升总承包能力,从产业链的低端逐步走向高端。

当前,我国对海工装备的需求比较旺盛,对我国装备制造企业来说,也是非常有利的因素,相信各企业都会以这一市场为基础依托,努力提高综合竞争力,并逐步参与到国际竞争中去。同时,随着 2012 年 3 月 22 日工信部发布的《海洋工程装备制造业中长期发展规划》的实施,会激励更多的海工企业在技术上有所突破,提供更多的机会、更高端的交流平台,是企业能有更加广阔的视野,为海洋工程装备未来的发展寻求更明确的方向。MM

声音 VOICE

以奖励促进海洋产业新发展

要切实发挥海洋工程科学技术奖的导向作用,通过奖励促进自主创新能力提高,促进产、学、研相结合的海洋科技创新体系发展,促进海洋产业升级和战略性新兴产业培育,促进海洋科技人才的培养和海洋科技创新文化发展。

——中国海洋工程咨询协会会长孙志辉表示