

机器人

机器人应用发展趋势

对于机器人和自动化技术的提供方来说，重要的是要明确，未来几年机器人在机器设备上的应用增长强度趋势如何，以及谁是这种增长趋势的支柱，即谁迄今为止已经使用机器人以及谁会成为机器人的新使用者。

根据一项最新调查，在调查中受访的机器设备生产厂家中，45%的机器设备生产厂家使用了机器人。也就是说，机器人技术不仅局限在汽车制造业的小生态应用状况。展望2014年，受访者中无人拒绝机器人技术，没有人这样回答：“机器人？不，我们不再使用，机器人技术没有得到验证。”不仅没有人拒绝机器人技术，而且至2014年，首次使用机器人的新使用者有待增加，将会有50%的机器设备生产厂商在其机器设备上使用机器人。这样，至2014年使用机器人的机器设备生产厂家还将增加13%（图1）。

涉及到机器设备，通常是机器设备生产厂商只为一部分机器程序配备机器人。到2014年，预计

机器设备生产厂商将会为31%的机器程序装备机器人（图2）。这种快速增长是源于未来首次使用机器人的机器设备厂家在机器设备上大范围使用机器人吗？答案是否定的，而且恰恰相反。预测显示，现在已经在其机器设备上使用机器人的机器设备生产厂商将会对机器人的应用增长率贡献99%，而首次使用机器人的机器设备生产厂商对该增长率的贡献为1%。此次最新调查得出以下两个结论：

- 机器设备生产厂商对使用机器人感到满意，并且将进一步扩大使用机器人的范围。
- 随着使用机器人的经验不断增加以及使用机器人的范围不断扩大，导致机器设备生产厂商对机器人的要求差异越来越大。



图2 2011 ~ 2014年机器设备生产厂家和装有机器人的机器设备数量

因为机器人的应用情况差异化在不断加大，所以机器人和自动化技术供应商应及时适应这种市场的变化，做出相应的调整。

对于自行设置机器人应用技术方案的机器设备生产厂商来说，机器人应用技术方案的条件也越来越严苛，近2/3（63%）的机器设备生产厂商自行设置整体式机器人应用技术方案。其中，1/4（26%）的机器设备生产厂商只购置单独的机器人部件，甚至是自行装配整个机器人。1/3（37%）的机器设备生产厂商购置整体式机器人，然后自行设置机器人技术方案。

随着机器设备生产厂商对机器人的要求差异化越来越大，不仅对机器人应用技术方案的条件越来越高，而且也为机器设备生产厂商提出了使其用户获取更大效益和提高竞争优势的可能性。MM

图1 机器人应用正处于增长趋势

