

■ 北京汽车动力总成有限公司/王兆辉

自主研发 推进CVT产业化



北京汽车动力总成有限公司产品开发部主管 王兆辉

面对2008年底出现的全球金融危机，北汽集团抢抓全球汽车产业格局调整变化的新机遇，开启了自主品牌建设“二次创业”的新征程。面对北汽自主品牌发展的重要使命，北汽着手从根本上解决核心技术缺失的痼疾，全面提升自主研发能力，实现自主品牌发展的历史转变。

2009年8月6日，北京汽车动力总成有限公司（以下简称北汽动力）应运而生。面对未来发展，北汽动力瞄准世界先进水平，以打造“中国的核心，世界的引擎”为企业使命，努力把北汽动力建设成为“拥有自主创新能力，国内领先，国际一流”的现代化企业，并进一步确定了“培养一流团队、打造一流产品、创建一流企业”的战略目标，明确了公司的战略发展方向。

无级自动变速器（CVT）研发战略

开发高水平的自动变速器，对北汽动力而言，是一种挑战，也具有一定的风险。经过了两年之久的接洽，2009年8月28日，北汽动力与博世公司正式签订无级自动变速器（CVT）项目战略合作协议。之所以要采取联合开发，而不是委托开发，是因为不仅仅是要得到一个好的产品，更重要的是在得到一个好产品的同时，培养出一支具有独立研发能力的技术队伍。走这条技术路线，相比直接购买成熟的技术或产品，速度或许会慢一些，但这是一条有利于企业可持续发展的路线。

CVT A样机的联合开发

CVT项目填补了北汽动力自动变速器的空白。随着联合开发工作的不断推进，北汽动力这支年轻的CVT开发团队，由最初的无从下手到与博世公司开发人员共同商讨解决方案，设计试制工作最终得到了博世公司的确认。2011年3月，CVT A样机通过了12个大项试验的检验，同年10月，经过在德国约1000km的实车测试，双方对CVT性能给予了充分肯定，标志着A样机功能验证的大部分开发工作已经基本完成。2012年3月27日，北汽动力董事长徐和谊来到博世公司的试验场亲自驾车，听取CVT项目联合开发总结，充分肯定了双方的合作成果，要求CVT尽快实现量产，这标志着CVT A样机阶段的联合开发顺利结束。

从CVT样机到工程化的全部工作由北汽动力的开发团队独立进行。开发团队仅用半年多的时间便完成了工装样机的图样转化及供应商评选，于2012年底顺利完成了首台CVT B1样机的装配工作。

结语

我们的目标是，在2014年中期实现CVT的全面量产，最终把北汽动力打造成中国CVT的第一。我们会一如既往以饱满的热情迎接CVT量产化道路上的各种挑战，力争早日完成北汽CVT产品量产化工作，助北汽自主品牌实现跨越式发展一臂之力。

关键词：

北汽动力 CVT 自主 量产

(收稿日期20130115)