

新能源汽车百公里油耗 未来将降至 5.0 L

5.0L

数字

根据国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划》，我国不仅对新能源汽车提出了明确产销目标，同时也对未来新车百公里油耗提出了清晰而严苛的要求：2015 年为 6.9 L，2020 年将降至 5.0 L。而铝材作为汽车轻量化的重要材料之一，未来的应用前景十分广阔。据了解，汽车重量每降低 1%，油耗便可降低 0.7%。

车载无线充电设备 市场规模将达 40 亿美元

40 亿

数字

无线充电的市场热了。根据市场研究机构 HIS 研究报告显示，虽然 2012 年全球无线充电设备出货量仅有 500 万台，但该数字将在 2015 年上升至 1 亿台，三年时间体量增长 20 倍，包括不同配件和无线电源芯片的市场规模将达到 40 亿美元。

我国汽车和零部件出口 将达 850 亿美元

850 亿

数字

《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》，明确提出了“十二五”期间的出口目标：到 2015 年，汽车和零部件出口达到 850 亿美元，年均增长约 20%；到 2020 年，实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额 10% 的战略目标。

展会 EIHIBITIONS

CCMT

第八届中国数控机床展览会

展会时间：2014 年 2 月 24~28 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国机床工具工业协会



METAV

德国国际制造业和自动化技术展

展会时间：2014 年 3 月 11~15 日

展出地点：杜塞尔多夫

主办单位：德国机械制造业协会



车内空气质量强标 迫使零部件企业研发整改

近几年，中国空气质量差已经成为了国际舆论的热点话题，预防 PM2.5、政府限购、排堵治误等纷纷见诸报端，而车内空气质量问题也逐渐受到了大家重视。但苦于缺乏法律法规的约束，多数整车企业依然漠视，车主们只能继续忍受。

据国家室内车内环境质量监督检验中心主任宋广生透露，作为国家强制性标准的《乘用车内环境质量标准》，已列入环保部 2014 年的标准制定计划，将于 2015 年实施。届时，深受车内空气污染之痛的消费者将拥有强有力的法律武器。车内空气质量不达标的汽车将被强制召回。这对消费者是好消息，对一些汽车企业而言却非利好，因为被动的变革必须启动了。当然，至于那些先行者，自然就赢得了主动。比如沃尔沃，“关上车门是北欧，打开车门是北京”是其当下最强势的卖点。

车内空气质量强标，将迫使汽车企业在零配件研发等方面做出诸多改变，包括以下四方面新趋势：

第一，环保与轻量化技术的平衡。过去 10 年间，汽车营销一个最突出的宣传点应该是节能。汽车技术研发的重点也是节能技术，除改善发动机燃烧技术外，推进轻量化是重中之重。于是，大量的非金属材料代替了金属

材料，主要是塑料、皮革、织物还有大量黏合剂，这些材料都会挥发污染物。未来，在研发产品、新材料的过程中，不仅要考虑轻量化，还需考虑环保，做到两者的平衡。

第二，车内空气净化技术的集成。我国雾霾天气愈发严重，车用空气净化器也已大量涌现。未来在新车研发中，将空气净化技术集成到车内将成为一种趋势。类似沃尔沃汽车的 IAQS 空气净化系统，将成为今后新车型的流行配置。

第三，环保材料的成本控制。据称，与车内空气质量标准相配套的汽车内饰件等产品的环保标准也将相继出台，这将给汽车零部件环保材料厂商带来巨大机遇。但是，采用环保零部件，必然带来成本的上涨。汽车零部件企业在研发新产品时需要找到环保与成本的最佳平衡点。

第四，汽车用品的革新。买了车，就会给车加装饰，甚至进行豪华装修，殊不知座套、脚垫、香水等都是重要的污染源。对汽车用品厂家来说，研发环保的产品自然是重要方向。同时，在越来越多车主认识到用品的污染后，不加或少加装饰将成共识，在市场需求萎缩的情况下，汽用品企业如何发展将成为不得不面对的问题。MM

声音 VOICE

发动机发展路径将更加多元化

“涡轮增压发动机技术与传统自然吸气发动机技术在现阶段并不存在孰优孰劣的问题。长远来看，涡轮增压技术比较有前景，但其成本、可靠性和耐久性到底如何仍值得观察。两者谁更具有燃油经济性的命题也有待商榷。另外，涡轮增压虽然已经成为一种潮流，但这并不意味着自然内燃机没有了提升空间，换言之，即使不通过外加设备，自然吸气技术的上升空间依然十分巨大。”

——上海交通大学汽车工程研究院院长许敏表示