## 50 万辆目标倒逼新能源汽车急寻外援

50万辆 数字

2012 年公布的《节能与新能源汽车产业发展规划 (2012-2020)》中指出，到 2015 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到 50 万辆。2013 年中国新能源汽车销量为 17642 辆。如要实现 50 万辆目标，则需要在未来两年中销售 48 万余辆新能源汽车。为完成这个任务，进入 2014 年各地关于新能源汽车的推广规划将竞相出台。

## 中瑞自贸协定 7 月生效 汽车零部件将降税

7月 数字

《中国—瑞士自由贸易协定》的内部审批程序已完成，该协定将于 7 月 1 日生效。该协定生效后，瑞方将对中方 99.7% 的出口立即实施零关税，中方将对瑞方 84.2% 的出口最终实施零关税，如果加上部分降税的产品，瑞士参与降税的产品比例是 99.99%，中方是 96.5%。

## 汽车电子需求旺盛 市场规模将破 61 亿美元

61亿 数字

目前汽车电子产业在向智能化、网络化、集成化发展。2013 年国内汽车电子芯片市场份额为 41 亿美元，超过 2012 年的 38 亿美元，预计到 2017 年，中国汽车电子芯片市场规模将突破 61 亿美元。我国未来将以新能源、电动汽车作为行业发展重点，汽车电子需求逐渐旺盛。

### 展会 EIHIBITIONS

CIE 2014
中国（昆山）品牌产品进口交易会
展会时间：2014 年 5 月 14 ~ 17 日
展出地点：昆山国际会展中心
主办单位：中国国际贸易促进委员会

CeMAT 2014
德国汉诺威国际物流技术展览会
展会时间：2014 年 5 月 19 ~ 23 日
展出地点：德国汉诺威展览中心
主办单位：德国汉诺威展览公司

# 打造卓越的售后备件物流网络

伴随着国内汽车销量的逐年增加，售后备件市场也呈现出高速发展态势。到 2020 年，中国汽车售后备件销售额将达到万亿元人民币，接近同年美国市场规模。然而，市场高速增长的同时也必然伴随许多新的变化和挑战。为了应对以上同备件供应链相关的变化，国内各主机厂积极采取各种举措，提升自身的备件供应链能力。

## 备件市场发展及供应链挑战

各主机厂的备件供应链网络日趋复杂，主要体现在新生产基地的投入、备件品种数量的增长和经销商网络的扩张。以一汽大众、上海通用、东风日产和一汽丰田为代表的合资主机厂都拥有多个生产基地，且分布分散。如一汽大众目前拥有长春和成都两个生产基地，同时佛山工厂也在建；上海通用拥有上海、沈阳和烟台三个生产基地，并在建武汉工厂。由于大部分备件供应商也是整车零件供应商，所以一般而言整车生产基地附近均设有备件中心仓库。生产基地的增加，势必将导入新的备件供应入口，从而需要规划与之相配套的配送路线。

随着国内汽车行业的增长以及汽车保有量的增加，新车型的引入和原有车型的改款加速了备件品种数量的增长。品种数量的增加对整个备件供应链的库存水平、订单管理和物流管理的能力和效率都提出了更高要求。而经销商数量的增加和经销商网络的扩张，要求备件供应链需要能够服务更多的经销商并覆盖更广泛的区域。2012 年全国乘用车销量前三的主机厂平均每家拥有超过 1000 家经销商，这无疑对备件供应链能力是一个严峻考验。同时，经销商对备件服务的要求也在提升。售后备件业务已成为经销商总体利润的主要组成部分，而售后服务水平对整车销售有直接或间接的影响。因此，经销商期望能得到更好的备件服务，在提升自身利润的同时带动整车销量的增长。经销商对备件服务的要求主要体现在备件的可获得性、到货及时性以及到货质量等同备件供应链体系直接相关的各个方面。

## 优化备件供应链成主要措施

这些举措主要集中在网络布局的优化和运营效率的提升两个方面，其中网络布局优化部分所占的比例尤为突出。目前国内主要主机厂均在进一步增加备件中转库数量。行业内平均每个中转库服务的经销商数量为 93

### 声音 VOICE

**力推新能源车 探索商业推广新模式**

中国将坚持发展新能源汽车的国家战略不变，以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向不变，节能与新能源汽车产业发展规划确定的发展目标不变，政府扶持的政策取向不变。中国政府将进一步加大支持力度，加强技术创新，深化国际合作，深入推进节能与新能源汽车产业的发展。当今汽车产业的发展已处在一个相互依存的时代，加快突破动力电池等核心技术，探索建立新能源汽车商业推广新模式，促进汽车技术与网络信息技术融合是全球汽车行业所面临的共同课题，全球汽车行业紧密合作是实现互利共盈的前提条件。

——工业和信息化部部长苗圩表示