供应链管理

汽车物流服务商的角色转变

在汽车制造业，生产设备决定了生产的速度。零部件供货商必须能够随时保持前进的步伐，以使汽车制造业保持其生产节奏。物流服务商能够借助于最佳的 IT 技术方案在各个界面建立起在生产和销售方面的 SCM（供应链管理）竞争优势。

文 | RALF BARTSCH

参与世界竞争的汽车生产厂家面对市场日益增长的不稳定性需要做到提前储备，因为预报发展趋势对汽车生产厂家来说比较困难。加大对灵活性的要求，便在一定程度上减低了生产计划的安全性。企业集团必须能够相当快的做到提高或是抑制汽车结构件的生产。由于汽车生产厂家不能容忍在其生产地库存汽车零部件，而汽车零部件供货商通常是按照 Just-in-Sequence（准时化顺序供应）的原则以准确的节奏为汽车生产厂家提供汽车零部件的。这样，便大大提高了对汽车零部件供货商的要求。

将物流服务商纳入供应链

这一发展的后果使汽车生产厂家和汽车零部件供应商都要共同关注到效率高的 SCM（供应链管理），并将其看做是一个重要的竞争因素。越来越多的企业要将物流公司直接纳入到其供应链的程序中，由此便能明确达到该企业预期的以下目标：降低成本；提升质量；缩短生产和运输时间；增加灵活性；改善二氧化碳排放；使客户从中得到更多收益。

汽车生产厂家的市场越来越不稳定，预测越来越困难，因此，必须使汽车生产具备更大灵活性

为了实现这些目标，设置 SCM（供应链管理）方案的必要前提是要能够实际有效的应对未来可能的挑战。其中，最重要的是应对运输成本升高的挑战。造成运输成本升高的原因有能源价格持续升高以及通过调整措施，如增加关税和养路费而导致运输的成本升高。

此外，顾客对汽车产品个性化的需求也进一步增加了对物流生产效率的要求，并且加大了企业间数据流。此外，也不能够忽视基础设施瓶颈问题的增加以及承担环保和保护气候责任方面投入的加大等这些因素。

所有参与方必须共同规划

许多企业，不只是汽车零部件供货商方面的企业在 SCM（供应链管理）方案的由 IT 支持的管理存

在着需要回复的问题，从汽车零部件供货商方面看，有若干企业还是采用手工作业方式或是依靠半自动化系统进行作业。相对而言，采取出错少的作业方法实现降低生产成本和节省作业时间的潜力比较大。

这一点给物流运营厂家提供了机会，在供应链中建立必要的透明度，并在这个新的水平上提高汽车零部件供货商的反应和控制能力。为此，CI 集团的一家企业，也就是 CIAS 汽车服务公司使用了 Opheo 系统。在该计算机支持的 Just-in-Sequence 作业日程安排中输入汽车生产厂家具体的生产规划，该生产规划采用的是一周各班次的生产计划数据，并具体输入各个组装顺序的作业时间和汽车制造厂员工休假计划，并对这些具体数据进行整理和加工。在该系统里还检测如汽车结构件的组装以及汽车零部件供应商提供什么样的具体部件。

Just-in-Sequence（JIS）控制台起着汽车物流运作中心的作用。在出现汽车制造厂要求汽车零部件供货商在合同范围内的供货指令时，借助于该控制台，能够制定出提供汽车零部件的顺序和供货的节奏。

对此，在 CIAS 汽车服务公司的运营实践中有这样一个例子：在汽车制造厂安装一个具体的结构部件时，CIAS 汽车服务公司提前大约 7 ～ 10 天得到该信息。

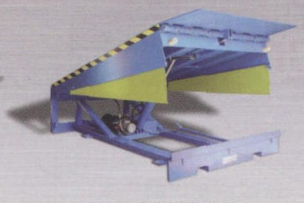
例如，汽车零部件供货商从汽车制造厂得到要履行电缆端分线和汽车车厢内地面护板的供货合同时，CIAS 汽车服务公司提前约 7 ～ 10 天便得到该信息。制造完成的产品放置在专门的运输业务承担方处或是挂在支架上。在生产中，每个零件均有一个识别码，该识别码将传递给 CIAS 汽车服务公司。在汽车制造厂安装前的几天，CIAS 汽车服务公司从汽车零部供应商那里取来汽车厂所需的电缆端分线和汽车车厢内地面护板并进行存放。在接近安装日前的短短几天，该汽车制造厂告知一个准确的产品安装顺序。这样，这些产品便在按规定的顺序提前存入。在汽车制造厂安装作业前 24h，可给出一个生产计划的概貌，按照汽车生产厂的要求重新调整库房的零部件存放数量。供货时间则按 CIAS 汽车服务公司的库房与汽车生产厂家的厂房之间的距离来进行调整。汽车生产厂家的制造系统向物流服务商发送供货节奏要求，启动所需汽车零部件的供货合同。这样，便启动了汽车零部件的供货环节。MM

纽康特 27 年的沉淀与积累，已成为一家
以“安全、高效”为核心的专业升降机械品牌.....

NEW CONCEPT

大吨位液压升降台

固定式液压升降平台


固定式液压登车桥

轨道行走式液压升降台

剪叉式高空作业台

车载式高空作业台

液压升降货梯

大型液压升降货梯

导轨式液压升降台

地址:苏州市望亭经济开发区问渡路16号 邮编:215155
电话:0512-65386588 65386688 传真:0512-65381182
网址:http://www.newcount.com.cn
E-mail:sales@newcount.com.cn

▲反馈服务编码M2236