

小型工程机械 存在广阔市场空间

44.92%

数字

据统计,2013年1~11月,我国13t以下的小型挖掘机销量占挖掘机总体销量的44.92%,同比增长13.94%。目前,我国小型工程机械只占整个工程机械产品市场3.2%,而欧美日等发达国家和地区则能占到50%~68%的比例,这其中还有相当大的差距。因此可以看到,小型工程机械未来必将有着广阔的市场空间。

2014年装载机行业 市场前景可期

180 775

数字

据中国工程机械工业协会数据统计,2013年,我国境内26家主要装载机制造商累计销售装载机180775台,同比增长4.07%。其中国内共销售装载机151299台,占总销量的83.69%,同比增长5.24%;出口装载机29476台,占总销量的16.31%,同比下降1.54%。总体来看,装载机市场开始复苏回暖,国内市场要好于出口市场。

展会 EXHIBITIONS

CIE2014

中国(昆山)品牌产品进口交易会

展会时间:2014年5月14~17日

展出地点:昆山国际会展中心

主办单位:中华人民共和国商务部

中国国际贸易促进委员会

江苏省人民政府



DMC2014

第十五届

中国国际模具技术和设备展览会

展会时间:2014年6月4~7日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国模具工业协会



CIMES2014

第十二届中国国际机床工具展览会

展会时间:2014年6月17~21日

展出地点:北京新国际展览中心

主办单位:中国机床总公司



向节能、安全、节材、 智能化的工程机械发展

在市场竞争日趋激烈,用户个性化需求激增的今天,清晰辨明市场走向,准确把握行业趋势,对企业未来的生存和发展至关重要。

燃油的高效节能减排

对于工程机械行业的用户来说,燃油成本在整个机械使用成本中占有较大比重。因此,从技术、操作、发动机、系统四个方面减少油耗,对于用户降低成本,实现绿色发展至关重要。如果说企业之前过多地在开发节油产品上做功课,那么在产品日趋同质化的今天,如何在机械操作中省油,也许是未来产品生产企业同样应该认真关注的重点。而从产品提供者到整体解决方案和用户体验提供者的转变,将成为今后企业赢得市场的关键所在。

物联网有效提高管理水平

如果不仔细想,很难将物联网与大型机械设备扯上关系。然而,就是这样的一张网,能够实时跟踪定位

机械设备的使用情况,租赁者一旦拒付租赁费,物联网服务商将进行远程锁车。事实上,工程机械物联网对机械进行远程控制,确保资产安全。第二个用途就是数据传输,这是物联网的一个终极目标。未来,企业应注重打造物联网架构平台,将服务目标向后市场转移,例如通过大数据降低主机厂的服务成本,提升客户的满意度,保证售后服务到达的及时性,帮助最终用户开源节流,保证生产安全,提升企业的利润率。

轻量化设计节材减耗

机械科学研究总院先进制造技术研究中心副主任周永松表示,目前,我国装载机、挖掘机、起重机、叉车等典型工程机械存在结构臃肿、能耗高等技术不足,基于减重目标,开展零部件及整机等强度、寿命设计技术及应用研究,开发轻量化设计工具,掌握全套成熟的轻量化设计技术,可

声音 VOICE

我国工程机械行业结构调整增速

2013年工程机械行业实现了缓慢回升、温和增长,产销、效益等主要经济指标均实现了适度增长,这说明机械行业结构调整的步伐加大,一方面产品结构加快转型升级,另一方面,行业分化也在进一步加大,依靠市场竞争逐步实现优胜劣汰。总体来看,机械行业要真正进入良性发展轨道尚需作出长期努力,企业仍然要苦练内功,加快转型升级,提升产品的附加值,积极走出国门,参与全球竞争。

——中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈表示

我国工程机械后市场潜力巨大

工程机械后市场是有着巨大潜力的,其内容非常丰富,包括保内服务、维修、租赁以及再制造等。与此同时,国外工程机械、汽车、飞机等领域均已发展到一定规模,中国也掀起了机械市场的后市场风。维修、配件等业务量大增,制造商、代理商对后市场不得不重视并加大投入。随着客户需求日益多样化,相关服务自然也会快速发展起来。

——中国工程机械工业协会会长祁俊表示