

2013 年家电行业 产销率 96.3%

96.3%

数字

2013 年家用电器行业加快转型升级步伐，生产、销售和出口平稳增长，效益明显好于历史同期。家用电冰箱累计生产 9340.6 万台，累计同比增长 10.6%；房间空气调节器生产 14332.9 万台，累计同比增长 11.6%；家用洗衣机生产 7201.9 万台，累计同比提高 8.2%。家电行业产销率 96.3%，较 2012 年同期减少 1.1 个百分点；累计出口交货值 3200.1 亿元，累计同比增长 6.3%。

2013 年家用电器行业 主营业务收入 12843 亿元

12843 亿元

数字

2013 年家用电器行业主营业务收入 12843 亿元，累计同比增长 14.2%；利润总额 784.0 亿元，累计同比增长 28.7%。

按产品细分，2013 年家用制冷电器具制造主营业务收入 3174.0 亿元，累计同比增长 16.2%；利润总额 178.4 亿元，累计同比增长 28.6%；。家用空气调节器制造主营业务收入 4658.3 亿元，累计同比增长 13.9%。利润总额 359.2 亿元，累计同比增长 30.5%。

展会 EXHIBITIONS

DMC 2014

中国国际模具技术和设备展览会

展会时间：2014 年 6 月 4~7 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国模具工业协会



CIMES 2014

第十二届中国国际机床工具展览会

展会时间：2014 年 6 月 17~21 日

展出地点：北京新国际展览中心

主办单位：中国机床总公司



2014 欧洲机床展

第十六届上海国际机床展

展会时间：2014 年 7 月 14~17 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：欧洲机床工具工业协会

上海东博文化发展有限公司



我国家电产业前景看好

现今，国际经济增势减缓，看似对我国的家用电器的出口有负面影响，但实际上我国家电模具行业市场却拥有着新的广阔的前景。

作为在家电产品创新和规模生产中起到极其重要作用的家电模具行业已具备相当能力。在为家电行业产业升级起到重要作用的同时，也得到快速发展。我国目前正准备作为国际家电制造基地，现在很多跨国公司都在向中国转移生产基地，增加在我国市场的采购量。我国出口的家电产品以中低档的产品为主，需求的弹性较小，虽然经济减速，购买力降低，但是人们反而会更倾向于选择物美价廉的产品。同时，我国劳动力素质不断提高，劳动力成本相对低廉，现已成为国际性制造和采购的最佳场所之一。

在国内市场的价格大战中，国产家电企业早已磨炼出了对全球市场的渗透力。家电企业在内需不断上升的带动下，以成本竞争为重心，用廉价的劳动力成本生产标准化的产品，奠定了中国家电业上的国际竞争力。在过去，国产家电的生产模具不够先进，因此造出的东西工艺水平很低，这样的产品不具有任何竞争力。但是经过多年合资、合作、引进和吸收，模具问题得到了改善，我们和国际著名品牌产品在工艺和质量方面已经没有明显差距，因而竞争力显著提高。中国家电业以前是完全以制造商为主导的行业，但近几年家电流通渠道发生着

重大变化，过去以百货商店为主体的格局已经转变为百货商店、超市、家电专卖店、连锁店等多渠道并举的局面。中国家电业正在由单纯的制造商转向制造商、经销商、供应商等共同发挥作用的行业转变。

如今，国际家电产业已成定局，我国家电企业要想分得一杯羹，关键在于技术。国内家电业经过 20 年的成长，已经成为全球最大的家电产品生产基地和重要的出口基地，虽没有成为具备全球支配地位的制造中心，但很多跨国公司已经根据中国市场的战略地位开始对中国进行设立研发机构的投资。

即使在加入了 WTO 之后，虽然有关限制家电整机和零部件进口的进口许可证和进口配额等非关税壁垒全部取消，高档家电和家电零件的进口增加，但是国内的产品依然具有大量市场，国内家电企业以其高端的技术和低廉的价格虏获了大量用户。

在未来的行业发展中，技术创新自然是主要，技术提升是必要，这是行业高速发展和市场需求中最重要的条件。我国家电模具业虽然起步晚，前期很长时间也是以低端产品为主要，但是随着逐渐转型，行业的新机遇已经摆在了面前。家电模具无疑起到了支撑家电业发展，具有实现家电零部件转型升级、先进成型制造技术应用等工艺保障重要作用的作用。MM

声音 VOICE

我国家用电器广泛应用于机床与模具行业中

目前，许多用户都趋向使用数控复合冲剪机（可组成数控冲剪复合柔性加工线），但数控冲床单机的市场仍旧很大，主要用于带多种尺寸规格孔型的板冲件加工，在大型电气控制柜加工行业有广泛的市场，也可用于其他大批量板冲件的加工。

——国际模具及五金塑胶产业供应商协会常务副会长兼秘书长罗百辉表示