国内首家数字化机床销售服务体验中心建立

8台 数字

国内首家数字化机床销售服务体验中心建立，在东莞服务体验中心，以8台近年来新研发的CY系列为基础，通过CAXA数字化工厂解决方案，将高速立加、立车、卧车等进行整合，建立数字化工厂体验中心，充分展示CY系列加工优势和各机种的整合优势，实现智能化加工。一流的设备。

国产机床将向高端市场冲刺

90% 数字

国产数控机床基本以低档经济型和中档普及型数控机床为主，数控机床市场份额的70% ~ 80%、数控系统（普及型、高级型）的90%被外商占领。

2014年，国家将继续稳增长、调结构，在此大环境下，数控机床行业必须调整现有产业结构，在现有中端取得成果基础上发力高端，一方面需要面临国外产品以及合资产品挤压国内中端市场的竞争压力，另一方面要加大研发，挤入高端市场，摆脱受制于人的严峻形势。

展会 EIHIBITIONS

CIROS 2014
中国国际机器人展览会
展会时间：2014年7月9 ~ 11日
展会地点：上海新国际展览中心
主办单位：中国机械工业联合会
上海罗伯特展览有限公司

第25届中国国际测量控制与仪器仪表展览会（MICONEX） MM展会见
展会时间：2014年9月23 ~ 26日
展会地点：北京·中国国际展览中心（新国展）
主办单位：中国仪器仪表学会

PROPACK CHINA 2014 **中国国际加工、包装及印刷科技展览会**
展会时间：2014年7月16 ~ 18日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司

机床智能化 引进工业机器人成趋势

在国外，汽车、电子电器及工程机械等行业已开始大量使用工业机器人自动化生产线，以保证产品质量，提高生产效率，同时避免了事故的发生。全球诸多国家近半个世纪的工业机器人的使用实践表明，工业机器人的普及是实现自动化生产、提高社会生产效率、推动企业和社会生产力发展的有效手段。机器人技术是具有前瞻性和战略性的技术领域。工业机器人自动化生产线成套设备已成为自动化装备的主流，中国的机器人普及应用也正在进行。

工业机器人作为战略新兴产业的重要内容，高端装备制造业“十二五”的发展思路是从航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备和智能制造装备这五大方向重点突破。《高端装备制造业产业发展规划》提出的目标是到2015年，高端装备的销售产值占装备制造业的比例将达20%以上，预计年销售产值将会达到6万亿元。

数据显示，目前智能装备的产业规模约为3000亿元，但国内厂商的市场占有率低，智能仪器仪表与控制系统为10%，工业机器人与专用装备为20%，中档数控机床为20%，高档数控机床为1%。而《规划》制定的目标是，到2015年，销售收入达到1万亿元，国民经济重点产业所需高端智能装备及基础制造装备国内市场占有率达到50%；2020年销售收入达到2万亿元，国内市场占有率达到70%。

机床行业转型智能化引入工业机器人技术成新趋势机床企业也开始将工业机器人引入机床，机器人已经成为大势所趋，制造业在向数字化和智能化转型过程中，对于设备组成部件的性能有了更高的要求，包括精密性和表面质量等。尤其是在一些高新技术产业领域，如航天和通信等。

下游市场技术需求的转变，对数控机床行业的发展提出了新的挑战。如果数控机床的技术发展能够适应制造业转型升级的需要，则能够起到推进作用，反之则会制约其发展。工业机器人关键应用在于运动控制，而运动控制则是保证机床精度的一个重要因素。

从这个角度来说，机床制造与机器人制造技术关联度非常大。因此近年来机床企业介入工业机器人制造的热情愈发高涨。MM

声音 VOICE

中国机床工具业亟需大力提高服务水平

中国机床企业缺乏提供现代轿车发动机制造必须的FTL的能力，特别是国产高速加工中心精度一致性、可靠性与国外相比有一定的差距，高精度发动机曲轴加工柔性自动线约90%以上依赖进口。国产曲轴数控随动铣床、数控随动磨床，其精度一致性、效率与可靠性与国外相比也有一定的差距。各种数控磨床和专用数控磨床，如高效、高精无心磨床，配有自动上下料装置组成磨削单元；高效高精曲轴、凸轮轴数控磨床、十字轴专用数控磨床等，几乎全部依靠进口。事实上，中国机床企业的落后就恰恰反应在服务上面，这是因为所谓现代制造就是以服务为主的制造。

——机械科学研究院总院顾问陈长年表示