我国医疗器械行业亟需发展壮大

随着居民收入水平的上升，他们对健康服务的需求也在不断提高，大量社会资本因此不断进入该领域。随着民营医院、保健中心、康复中心的增加，对医疗器械的需求会大量出现。具体原因有以下几点：

（1）行业处于产业周期早期。老龄化社会背景是健康产业成长的基础，由此带来的基础需求是支撑行业市场扩容的基本动力。按照产业的生命周期，医疗器械的发展要晚于药品，20 世纪 90 年代后期才开始发展，整个行业还处于小、散、杂的状态。当药品行业已出现诸多大牌知名企业时，器械行业的大发展才刚开始。发达国家器械产值是药品市场规模的 43%，我国仅占 10%，因此长期来看器械行业发展空间很大。

（2）政府对行业持鼓励态度。目前药品行业饱受降价、招标等政策干扰，而器械的早生命周期属性使得政策目前依然处于甜蜜期。

（3）进口替代市场广阔。中国的器械市场起步晚，我们企业的技术实力与国际一流厂商还存在很大差距。随着技术的投入和进步，中高端设备、高值耗材、诊断试剂等方面与一线大厂的距离正在不断缩减，国内市场的进口替代也在不断进行。

（4）增量需求，包括基层医疗机构对器械的需求、县级医院对医疗器械设备更新换代的需求，以及社会资本进入医疗领域带来的需求等。这必将带来设备扩张和更新换代的需求。

作为一个朝阳产业，我国医疗器械产业将保持高速发展还需要大批的科研人员及国家政策的大力支持。使中国医疗器械行业走在世界的前列。

由于以上几个原因，我国医疗器械行业亟需发展壮大。目前，我国医疗器械产业还处于吸收创新发展阶段，自主创新医疗器械品牌多数集中在中低端产品市场，自主研发能力相对薄弱，核心技术和关键部件依赖国外进口的局面还没有根本扭转。

但是，中国医疗器械行业发展很是迅速，大到临床应用，小到可穿戴医疗器械。现在医疗器械发展之快颠覆着我们的想象。相信未来几年，我国医疗改革会不断深入，我国政府也会致力于向农村以及城镇居民提供更安全、便捷以及低廉的公共卫生基础医疗服务，所以我国自己的医疗器械产业路也会更加光明。MM

中国医疗器械产业整体规模翻数倍

5.6 倍 数字

我国医疗器械行业起步晚，但增长强劲，短短 20 年时间已经发展成为仅次于日本的亚洲第二大医疗器械市场。2000 ~2009 年 10 年间，中国医疗器械产业整体规模翻了 5.6 倍，工业增加值在全国 GDP 中所占比重稳步上升。

我国将占据世界医疗器械市场 1/4 份额

25% 数字

预计到 2015 年，中国医疗器械产值将达约 1900 亿元。现在全国 17.5 万家医疗卫生机构拥有的医疗仪器和设备中，有约 75% 都是 20 世纪 80 年代中期以前生产的。由于医疗器械更新换代的需求，将刺激医疗器械市场的快速增长。有关分析人士预测，到 2050 年，我国在世界医疗器械市场上所占份额将达 25%。

展会 EIHIBITIONS

JNMTE 2014
第十七届青岛国际机床模具展览会
展会时间：2014 年 8 月 2~5 日
展出地点：青岛国际会展中心
主办单位：中国国际贸易促进委员会机械行业分会
青岛金诺国际会展有限公司

CIEME2014
第十三届中国国际装备制造业博览会
展会时间：2014 年 9 月 1~5 日
展出地点：沈阳国际展览中心
主办单位：中华人民共和国商务部
中华人民共和国发展和改革委员会
中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国科学技术部
中国国际贸易促进委员会
辽宁省人民政府

IMTS2014
美国芝加哥国际机床展览会
展会时间：2014 年 9 月 8~13 日
展出地点：美国芝加哥 McCormick Place 展览中心
主办单位：美国机械制造商协会

声音 VOICE

积极正规地开拓国内医疗设备市场

国内中高端医疗器械主要依靠进口。其中，约 80% 的 CT 机、90% 的超声波仪器、85% 的检验仪器、90% 的磁共振设备、90% 的心电图机、90% 的高档生理记录仪，以及 60% 的睡眠图仪市场，均被外国品牌占据。但国内市场的开拓也会非常严格，无论现在的医疗器械市场存在怎样的问题，已经出台的《医疗器械监督管理条例》修订草案都是给整个行业上了一道“安全阀”，把医疗器械的管理放在了与药品管制一样的位置。当然，有法可依后，还需要执法必严，才能确保产品过硬，行业健康。

——中国医药物资协会医疗器械分会秘书长陈红彦表示