高效运作降低物流成本

中国医药流通领域长期处于计划经济的状态，由国家统一管理，呈现分级计划管理、分级调拨供应的特点。十一届三中全会以后，才开始慢慢步入市场经济的状态，逐渐形成跨地区、跨层次、多渠道、少环节的流通领域。

我国医药批发零售企业具体问题有以下两方面：第一，医药商业企业规模小。中国有 1.2 万多家医药批发企业，而美国只有 200 多家，销售额前四名的医药批发商便占有全美医药批发商销售总额的 85%。美国最大的医药连锁集团 CVS，2012 年销售额为 230 亿美元。我们最大的医药集团——上海医药股份 2012 年的销售额为 60 亿元人民币，折算起来还不到 10 亿美元，规模差距明显。

第二，费用率高，利润率低。中国医药批发的毛利率平均为 10.43%，费用率平均接近 9.84%，纯利率则不到 0.6%。而美国药品批发商的平均毛利率为 4.5% 左右，平均费用率不到 2.5%。利润率方面也差距明显，我国批发企业的利润率约为 0.59%；而美国批发企业则维持在 2% 左右。费用高、效益差是从规模来看，我国医药物流领域面临的外资冲击可想而知。不过，在居高不下的费用中，财务费用比重较小，管理费用相对固定，只有物流费用具有极大的压缩空间。因此，通过有效的手段降低流通费用率，是提高医药物流企业利润的最大空间。

全球一体化的采购模式，多数跨国企业，近年来为了在采购成本上取得竞争优势，在全球范围内进行大集团采购或集团联合采购，通过大规模的招标极大地降低了采购成本，在原材料市场就开始了成本的战争，且成效显著。经过几十年的市场运作，成功的医药物流企业积累了一系列的服务理念，在客户关系、消费者心理研究、市场分析等方面具有丰富的经验，已经从单纯的价格竞争，转变为更高层次的服务水平的竞争。利用服务、效率、质量、价格的多方面综合优势，来提高顾客的忠诚度，扩大市场占有率。通过科学管理，引入过程管理、目标管理、人本管理等先进的管理思想，同时应用供应链、电子商务等技术手段，提高整体的运行效率。高效率、低成本、领先的服务水平，决定了这些企业的综合竞争能力领先。

随着医药企业业务的不断扩展，组织规模的不断扩大和毛利率不断下降，医药企业和行业供应链整合要求日益紧迫；与此同时，在国内外同行的竞争夹击下，物流企业要取得突破，甩开竞争对手，占据更大的市场份额，更必须加强物流运作和供应链管理。因此当务之急，就是通过物流高效运作，降低物流成本，从而在根本上提

医药物流 B2C 呈爆发式增长

42.6 亿元 数字

2013 年中国医药 B2C 继续呈爆发式增长，全年交易规模达 42.6 亿元，与 2012 年 16 亿元的交易规模相比增长了 166%。其中，平台式 B2C 交易规模达到 25.8 亿元，占比 50.56%；自主式医药 B2C 网站（医药 B2C 官网）的交易规模全年为 16.8 亿元，占比 39.44%。

我国医药电商稳步发展

1.2% 数字

中国的医药电商仍然处于刚刚起步阶段，且与发达国家有较大差距。相比其他品类的电子商务业务，中国的医药电商规模仍然相对较低，占医药市场的比例仅在 1.2% 左右。预计到 2015 年，美国网上药店零售的占比是 30%，中国医药电子商务保守估计会达到 7% ~ 10% 的占比。

医药物流 2013 年总销售额达 13 036 亿元

13036 亿元 数字

2013 年，国家医药卫生体制改革继续向纵深推进，药品流通行业总体呈现持续向好的发展态势。由于医改带来的用药规模增幅趋于稳定，药品终端销售进入平稳增长阶段，全年药品流通行业销售总额达 13 036 亿元，同比增长 16.7%。

展会 EIHIBITIONS

CIEME 2014

CIEME 2014 第十三届中国国际装备制造业博览会

展会时间：2014 年 9 月 1 ~ 5 日
展出地点：沈阳国际展览中心
主办单位：中华人民共和国商务部
中华人民共和国国家发展和改革委员会

CeMAT ASIA 2014

CeMAT ASIA 2014 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2014 年 10 月 27 ~ 30 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
德国汉诺威展览公司

声音 VOICE

医药物流正在向电子商务急速转型

在信息浪潮的推动下，世界范围内的产业结构调整与升级换代正在加速进行。作为信息技术在医药领域的积极应用，电子商务通过各种先进、灵活的手段，使信息传递和处理突破了时空的限制，降低了交易的成本，减少了中间环节和灰色地带，促进了医药行业的大发展。电子商务无疑已成为改变商业发展环境、拓展贸易功能的重要途径。为此，我们要在发展中促转变，在转变中谋发展，大力发展以电子商务为代表的战略性新兴产业，培育支撑持续快速发展的新的增长点。

——湖南省商务厅周船副厅长表示

高医药毛利率和企业利润，而不是一味地提价。这一点，不妨借鉴国外物流模式，结合国内医药企业具体情况，通过第三方医药物流企业快递进入专业操作。

医药流通规模的不断增大，使得原本作为药品流通供应链补充的医药冷链的发展更加引人注意。随着全球医药生物市场技术的发展，尤其是各类流感等病情影响，温度敏感性药品占药品总量的比例越来越高，尤其是冷藏类药品的年均增长率超过15%。按照2010年中国药品流通市场规模近7000亿人民币的基数计算，我国冷藏药品的市场规模保守估计也在数百亿人民币。

据了解，我国医药企业突出的一个物流管理问题就是冷藏品的运输和托运。目前中国冷链体系仍然存在缺乏统一行业规范、实时监控体系缺位、缺乏完善的追溯机制、行业恶性竞争等问题，诸多事件暴露了中国医药冷链的薄弱现状。

长期以来，我国医药冷链物流水平落后，冷链规范标准缺失就是很重要的一方面原因。随着医药冷链物流方面标准出台，药品流通这个“散、小、乱、弱”的市场将重新洗牌；但是标准出台也仍处于试运行阶段，离“强制执行”仍需要一段时间。

由于行业标准一旦强制执行，一些小企业会倒掉，行业调整情况还要看最终的标准。企业生产、流通缺乏冷链的原因就在于成本投入过高。目前，国内从事医药物流快配的企业，利润不到1%，大规模地增添冷链设备并不现实，而是停留在数十个保温箱、一两辆冷藏车的规模下运作。90%以上的医药流通企业都是中小企业，经营规模在4亿元以下，根本没有能力建设现代物流中心，更无法投资现代化的信息化设备和自动拣选设备。据全国医药技术市场协会统计，企业内部使用良好信息化系统的医药流通企业最多不超过100家，相对于1万家流通企业来说，只是1%的概念。

目前，中国大多数医药商业或零售企业仍然处于以人工作业为主的管理阶段。大量药品拆零和配送业务，由人工进行拣选、复核、配送工作，缺乏过程控制。

冷链医药产品市场不断扩大，医药冷链物流质量管理面临着前所未有的机遇与挑战，我国医药冷链物流发展之路仍任重而道远。MM

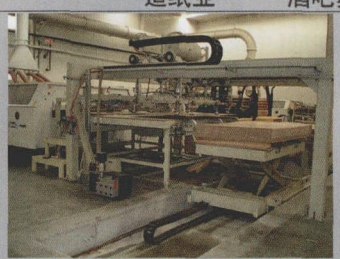
专注创新型升降解决方案
树立高效生产新标准
稳定 / 安全 / 高效 / 精准 / 终身维护

我们的产品种类:
定制型液压升降台
定制型丝杆升降台
移动式升降台
立体车库
蜘蛛车

我们的产品广泛运用于:
汽车工业　自动化行业
钢铁工业　测试试验行业
航空业　仓储物流行业
建筑业　机械装配流水线
造纸业　酒吧舞台剧院

多层升降货梯

立体车库方案


木业生产流水线方案

装配升降方案

无障碍升降台

快速卸货平台

汽车生产流水线方案

全球部分合作伙伴:
SIEMENS　AICHELIN Heat Treatment Systems　ups　DHL　GM　CMEC
ABB　HONDA　中国商飞 COMAC　中国石油　中國東方航空 CHINA EASTERN

苏州纽斯特尔特种升降机械有限公司
地址: 江苏省苏州市相城区望亭镇新华工业管理区堰头路
电话: +86 512 66708570　66708590
传真: +86 512 66708670
邮箱: jyc@js-newstyle.com
网址: www.chinanewstyle.com

NEW STYLE 纽斯特尔

▲反馈服务编码M5168