

我国已初步形成海工装备集聚区及制造企业

300 亿

数字

近几年我国海工装备销售 300 多亿元，世界市场份额达 10%，初步形成环渤海湾、长江口、珠江口三个产业集聚区和上海外高桥造船公司、大连船舶重工有限公司等一批具有较强国际竞争能力的骨干海工装备制造企业。

“蓝色经济”助推海工装备发展

3270 亿

数字

据统计，2013~2018 年全球海洋油气开发的年均投资在 3270 亿美元以上，如果按占比 20%~25% 估算，海工装备市场年需求在 650~810 亿美元之间。巨大的市场规模和广阔的发展前景也吸引了国内外众多企业瞄准海工装备领域。

我国海工装备企业不断扩大市场份额

2000 亿

数字

目前，我国海工装备制造企业正处于良好的发展环境，到 2015 年，我国海洋工程装备制造年销售收入将达到 2000 亿元以上，其中海洋油气开发装备将占国际市场份额的 20%。

展会 EXHIBITIONS

CIEME2014

第十三届中国国际装备制造业博览会

展会时间：2014 年 9 月 1~5 日

展出地点：沈阳国际展览中心

主办单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国发展和改革委员会

中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国科学技术部

中国国际贸易促进委员会

辽宁省人民政府



IMTS2014

美国芝加哥国际机床展览会

展会时间：2014 年 9 月 8~13 日

展出地点：美国芝加哥 McCormick Place

展览中心

主办单位：美国机械制造商协会



研发海工装备利器 实现海洋强国梦想

开发和利用好海洋离不开装备的发展，海洋装备可大致分为以下几个方面：一是用于海洋油气和矿产资源开发的装备，二是利用海洋可再生能源的装备，三是利用海洋空间资源的装备，四是海水的淡化及利用海洋生物资源的装备，五是共性海洋基础设施。

目前大家通常所说的海洋工程装备多指油气类装备。油气类装备主要包括勘探装备、钻井装备、生产与加工装备、运输装备、海岸工程船舶装备、水下装备与水下系统装备等。从钻井装备来看，主要有海洋钻井平台等；从生产装备来讲，主要有半潜式升降平台等；此外还有海洋工程船、水下的作业设备等。

就我国海工装备产业来看，目前产业布局已初步形成，但产品设计开发能力与国外差距较大，配套市场还被外国企业掌控。此外，我国的工程总包能力不足，且在高端海工装备设计建造领域基本还是空白。从我国海工装备业的总体布局来看，目前建造力量集中在沿海几大区域，如环渤海有海洋工程装备制造基地，长三角有一批船舶制造企业，珠三角有海

洋工程装备制造基地，此外海南有海工装备制造基地，武汉有海工装备制造基地。从海洋工程装备制造技术的发展现状来看，我国在中低端产品建造方面已具备一定技术积累且海工船建造技术较成熟。从海洋油气的开发趋势来看，海洋工程装备的作业环境将实现从浅海到深海，从近海到远海，从水面到水下的转变，从常规海域到极区；装备作业自身将呈现深水化、规模大型化、功能多元化、形式多样化的特点；并更加安全、环保、可靠；且在技术上实现多学科的技术融合。

总体而言，目前我国在海洋资源开发利用领域所做的工作有限，而未来市场对相关装备安全、环保方面的要求更高。这就给基础科研带来了更多的挑战，要求中国船舶行业在以下领域不断探索：新型海洋工程装备总体设计及性能分析技术，海洋工程装备总体及系统试验技术，深海设施结构动力响应及疲劳强度分析技术，深海平锚索、立管等柔性构件的动力特性分析技术，深海海洋工程安全性检测、检测与风险控制技术，深海设施长效防腐及防护技术、浮式结构物恶劣海况下安全性评估技术等。MM

声音 VOICE

我国海工装备事业依然任重道远

与世界先进的制造海洋工程装备国家相比，我国海洋工程装备产业还存在着差距。这种差距具体表现在：经济规模 and 市场份额小；主流装备研发设计和创新能力薄弱，核心技术依赖国外；本土化配套能力不足，核心设备和系统主要依靠进口；专业化体系没有形成，相关服务业发展滞后；缺乏高端专业人才和高级技能人才；尚不具备完整的总承包能力和专业化制造能力等问题，特别是深海技术差距更大。面对世界主要海洋工程装备制造国家加快发展的战略趋向，海洋工程装备向着超深海技术、高可靠性、高性能、水下生产系统的发展趋势及国际竞争日益激烈的挑战，我国海洋工程装备要做大做强依然任重道远，必须增强紧迫感和责任感。

——中国船舶工业行业协会秘书长王锦连表示