

我国医疗器械规模将达 537 亿美元

537 亿美元

数字

在全球，新产品不断涌向市场，人们对健康水平的要求在提升，市场亟待开发出更多可以治疗疾病的新设备和新药。另外，医疗器械的新品开发热也是持续升温，到 2015 年，我国的医疗器械市场的规模预计将达到 537 亿美元。

进口医疗器械价高于原产国 50% 以上

50%

数字

预计中国医疗器械 2014 年全年进出口总额达到 330 亿美元，并且进口医疗设备价格普遍高于欧美日等原产国 50% ~ 100%，如放射治疗系统等设备，在欧美日等国家多为 250 万美元，我国进口多在 500 万美元以上。

医疗器械行业研发投入增长速度将低于销售额增长

6 年

数字

医疗器械行业作为高新技术领域，对于研发非常重视，很多企业在研发方面的投入都比较高。但在未来 6 年中，行业整体研发投入的复合年均增长率将低于销售额的增速，研发销售比也将随之下跌。

展会 EXHIBITIONS

PTC ASIA 2014

亚洲国际动力传动与控制技术展览会



展会时间：2014 年 10 月 27 ~ 30 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国液压气动密封件工业协会、
中国机械通用零部件工业协会、
德国汉诺威展览公司
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

Bauma China 2014

第七届中国国际工程机械、 建材机械、工程车辆及设备博览会



展会时间：2014 年 11 月 25 ~ 28 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：德国慕尼黑国际博览集团
慕尼黑展览（上海）有限公司
中国工程机械工业协会
中国国际贸易促进委员会机械行业分会

医疗器械企业加速整合步伐

目前，我国正处在医疗器械行业大发展时期，对于各个医疗器械企业来说发展趋势比较乐观，但如果对行业进行深挖就可以发现，在外企垄断市场以及新政策不断出台的情况下，我国很多中小企业都面临生存难题，他们要长久发展绝非易事。我国医疗器械行业的特殊之处在于小、散、乱，仅通过企业自身努力很难实现快速提升的目的，而行业整合可以更好地加速企业成长，对企业占领市场、扩张产品线以及国际化发展都有帮助，所以很多企业都开始开展自己的整合计划，随着并购案的增多，行业整合将提速。随着并购的增多行业将进入整合期，这不仅仅是医疗器械细分领域发展的现状，对于整个医疗器械行业来说也面临着整合的局面，很多大企业为了保持自身产品在市场上的占有率就必须不断扩大自己的市场空间，在更宽广的领域寻求发展。

我国医疗器械企业以中小企业为主，这些企业大都不具备核心竞争力，产品属于附加值较低的中低档产品，企业抗风险能力非常弱，在外企垄断市场的情况下，他们仅能靠价格战来勉强维持生计，虽然有利好政策出台，但多是针对龙头企业，中小企业真正受益的并不多。以公立医院渠道为例，这一渠道早就已经被外资企业垄断，如果本土中小企业想挤入该渠道那么

无异于以卵击石，很可能在几年的时间里就会因为投入大、压力大及回款周期长等一系列问题而倒闭，所以他们必须另辟蹊径。

从政策走向来看，我国极力支持本土企业的发展，未来国产设备代替进口产品将是个大趋势，但目前本土产品的竞争力与进口产品还存在一定差距，在产品质量上必须加以提升，产品升级对企业提出了更高的要求，要提升产品竞争力，企业就必须改造升级，企业自身对升级整合有了内在需求，特别是国内医疗器械的领军企业，他们的产品要与进口产品同台竞争，所以要求企业必须提速发展。在这样的情况下，通过整合可以提升其市场竞争力，并拓宽自己的产品线，通过整合带来的协同效应将大幅增强企业的自身优势。此外，大型企业还会遭遇成长瓶颈，这时候他们更需要做好内部整顿，这样才能平稳过渡，所以企业在成长到一定阶段就必须进行整合。

目前，已经有一些医疗器械企业通过整合实现了多元化发展，而另外一些企业则是通过整合在某个细分领域精耕细作，巩固其在该领域的地位。但无论哪种方式，企业的发展前景都非常不错，为了行业整合速度的进一步提升，更多企业将通过整合来实现自身的发展战略。

声音 VOICE

中国医疗器械行业将进入黄金十年

跨国公司进入中国的产品附加值越来越高，近几年这种趋势特别明显，国内企业要看到这种转变，必须进行重大改变。我国的医疗器械行业是高端装备制造业当中最为精华的部分，未来的扩张空间非常大。据专家估计，保守来说现在整个医疗器械行业的总产值在 3000 ~ 4000 亿元左右，而工业销售的产值也在 3000 亿元左右。这个数据对于整个行业来说都是鼓舞人心的，接下来，医疗器械行业将进入到下一个黄金十年。

——中国医疗器械行业协会副会长姜峰先生表示