中国冷链行业复苏拐点来临

20% 数字

消费升级、安全意识增强，驱动冷链下游食品、医药等货品需求快速增长，电商生鲜增长迅猛。针对国内冷库有效供给不足的情况，政策吸引多方加大冷链投入。据有关数据显示，下游冷库投资复苏拐点来临，小周期景气度开始向上，初步预计2014 ~ 2016年新建冷库容量复合年均增长率约20%。

中国超过80%消费者加大冷链食品投入

80% 数字

人均可支配收入4000美元是国际冷链快速发展临界点，我国于2012年首次越过这一大关。伴随消费水平和国人食品安全意识的逐步提高，超过80%的消费者愿意为新鲜安全的食品支付更高的溢价，进一步推动了居民加大冷链食品投入。

中国因冷链问题每年损失高达1000亿元

1000亿 数字

目前我国冷链物流行业缺乏上下游的整体规划和整合，技术标准缺位，冷链物流与食品生产、冷链物流与货物信息不对称等一系列问题，制约了冷链物流的快速发展。我国每年因冷链问题造成约有1200万t水果、1.3亿t蔬菜的浪费，损失高达1000亿元。

展会 EIHIBITIONS

CeMAT ASIA 2014
2014亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2014年10月27 ~ 30日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
德国汉诺威展览公司

CIIF 2014
中国国际工业博览会

展会时间：2014年11月4 ~ 7日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国贸促会
上海东浩国际服务贸易集团有限公司

我国食品冷链物流前景光明道途曲折

在食品安全备受关注的大环境下，冷链物流也成为冷冻食品行业关注的焦点。冷链物流在发达国家属于成熟行业，在我国仍处于起步阶段。发达国家农产品进入冷链流通的在95%以上，而我国仅5%，每年仅果蔬商品因运输储存不当的损失就有近千亿元。现在很多消费者购买商品尤其是食品类的冷链产品，都会关注生产日期和保质期，但却很少有人知道“运输、储存、销售”冷藏保存环节，正是这条“冷链”中不可缺失的“链条”成为食品卫生安全的“死角”，这个“链条”一旦断裂，冷链产品不仅达不到“冷链”的效果，而且很可能造成食品安全事件。

日前，有冷链物流的从业人士反映：国内冷链物流标准名目繁多，地方标准、行业标准、国家标准相互交叉，各种行业组织协会分头制定的标准更是相互交错。冷链标准名目繁多、要求不统一，而且大多都是推荐性标准，实际约束力几乎为零，在现实指导中几乎没有用。无规矩不成方圆，无标准行业难以规范。想要做一名冷链行业的模范生，学习冷链物流的相关标准，是相关企业不可或缺的课程。该标准规定了速冻食品物流规范的术语和定义、速冻食品物流流程、速冻食品品质要求、包装、标签与标志、运输和贮藏、配送、销售和召回的要求。用通行的标准规范约束企业，不仅能让合作双方对接顺畅，而且能及时处理运营中出现的问题。

随着食品物流需求的旺盛，近年来我国食品物流的基础设施在不断完善。其中冷库建设发展十分迅速，主要分布在各水果、蔬菜主产区以及大中城市郊区的蔬菜基地。据统计，我国商用库房面积约15 000万m^2，其中冷库及冷藏库面积约为900多万m^2、冷冻冷藏能力达600多万t，其中外资、中外合资和私营冷库冷藏冷冻能力约100万t，国有冷库400多万t。我国商业系统拥有果蔬储藏库面积达200多万m^2，仓储能力达150多万t，其中机械冷藏库80多万t，普通库为70多万t。冷库建设较快的地区集中于沿海和大城市。

食品规模随着人们生活水平的提高不断扩大，这些易腐食品均离不开冷链物流，冷链物流市场存在很大空间。我国的冷链物流市场需求的年增长率大约在10%，这对冷链物流的发展来说是好事，但对冷链物流行业本身也是个挑战。就整个冷链体系而言，中国的食品冷链还未形成体系，无论是从中国经济发展的消费内需来

声音 VOICE

冷链物流行业需要整合发展

在互联网时代，生鲜食品电商的发展远不如家电、服装等行业取得的成绩，主要瓶颈就在于冷链物流。我国冷链物流行业需要有效整合上下游产业链资源，通过协会平台设计类似于蓄水池的商业结构，调节冷库忙闲不均、消除不良价格竞争等问题。未来，将整合资源，设计一系列的商业结构和项目，如岳阳冻品口岸的市场运作、进口冻品托拉斯运作、现代医药物流项目、生鲜冷饮电子商务项目等。依托资源聚合优势，开拓生鲜食品电子商务市场。

——湖南省冷链物流行业协会会长、湖南新五丰股份有限公司总经理何军表示