

未来食品领域纸包装 将替代塑料包装

40%

数字

在现代包装工业体系中，纸与纸容器占有非常重要的地位。在中国，纸包装材料占包装材料总量的40%左右，从发展趋势来看，纸包装的用量会越来越大。

纸包装材料之所以在包装领域中独占鳌头，是因为其具有一系列独特的优点，如加工性能好、印刷性能优良、具有一定的机械性能、便于复合加工、卫生安全性好、原料来源广泛、容易形成大批量生产等。中国食品行业快速发展，为纸包装提供了广阔的发展空间。

再生纸包装 正成全球主流发展趋势

65%

数字

在全球回收材料市场上，再生纸包装所占的比例是最大的——约为所有回收包装的65%。除了几个对玻璃包装情有独钟的国家之外，纸张和纸板在全球范围内的回收率都是非常高的。

随着中国和其他国家制造业的迅猛发展，市场对纸包装的需求将进一步增长。据预测，再生纸包装市场将在未来几年中以5%的年均复合增长率保持增长，并将在2018年达到13.9亿美元的规模。

展会 EIHIBITIONS

CIIF 2014 中国国际工业博览会 (IAS)

展会时间：2014年11月4~8日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：国家发展和改革委员会

汉诺威米兰展览(上海)有限公司



SIAF Guangzhou 2014 中国广州

国际工业自动化技术及装备展览会

展会时间：2015年3月9~11日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会

琶洲展馆

主办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司

中国对外贸易广州展览总公司



OEM 自动化市场前景看好

采购自动化产品或成型的电控系统，将其配置在设备或机械中，并将设备机械销售给下游用户的企业即为OEM企业，由此形成的自动化市场即OEM市场。传统意义上的OEM市场为标准化、批量生产的机械市场，如纺织机械、包装机械、机床、电梯、起重机械、食品饮料机械、橡胶机械、塑料机械、印刷机械及电子制造设备等。

OEM行业一直以来以出口形式居多，因此金融危机对中国的OEM自动化市场带来了严峻的挑战，但是各OEM市场受影响情况却截然不同。OEM行业是自动化市场，尤其是FA市场中最重要的客户群体，OEM行业的发展直接影响着自动化市场的走势。

有关装备制造业调整和振兴的政策措施陆续出台，加上国家采取了大量有针对性的积极举措，工程机械和铁路设备受益明显。金融危机以后，OEM市场最主要的传统自动化产品PLC、运动控制产品、HMI、传感器及变频器等仍占据重要的地位。

产业升级的需要使中国OEM机械厂商更加关注提高设备的自动化

水平，先进的自动化产品及方案逐渐被厂商认可。另外，金融危机加剧了国内外品牌之间的价格竞争，及国外品牌的本土化生产使得除低压电器以外的其他大部分自动化产品整体价格下降。自动化设备和纯机械相比，有了可比拟的价格优势。如橡胶机械行业，一些以前不使用变频器和伺服的设备也逐渐开始使用这些产品。如裁断机的辅助机械也少量的使用伺服电动机；一些高端的硫化机，已经开始使用伺服。

随着中国能源更加趋于紧张，用户开始更加关注自动化产品的后期使用和维护费用，同时由于其本身价格逐步下降，变频器从原来的用户指定到标准配套从而得到更广泛的应用。机械行业与固定资产投资正相关。

在一个较长的时间段内，中国仍将延续由庞大的固定资产投资规模拉动的经济高速增长模式，这必将拉动机械产品需求的旺盛增长，并淡化宏观调控的影响，行业步入超长景气周期。强化政策支持也淡化宏观调控影响，但更主要的是拓展了行业替代进口和拓展出口的巨大空间。MM

声音 VOICE

包装业的“十二五”发展规划

“十二五”时期《中国印刷蓝皮书》，中国包装工业的发展环境正在发生深刻变化，国内不断涌现出一些新情况、新问题及新挑战，世界经济格局也在大调整大变革之中出现了一些新趋势。总体看，中国仍处在重要的战略机遇期，经济社会发展长期向好的基本态势没有根本改变，但各种积极变化和不利影响此长彼消，短期问题和长期矛盾相互交织，中国国内因素和国际因素相互影响，发展中的“两难”问题明显增多。这需要我们加以高度重视，认真研究对策措施。

——中国包装联合会副会长、中国包装联合会纸制品包装委员会主任顾问、浙江省包装技术协会会长张耀权表示