

我国塑料模具市场 比重不断提高

30%

数字

近年来，我国塑料模具发展迅速。目前，塑料模具在整个模具行业中所占比重约为30%，在模具进出口中的比重高达50%~70%。据预测，模具市场的总体趋热是平稳向上的，在未来的模具市场中，塑料模具的发展速度将高于其它模具，在模具行业中的比例将逐步提高。

我国模具进出口总额 以稳定的步伐前进

18.07

数字

2014年，我国模具进出口总额达18.07亿美元，同比增长18.11%，增速呈现稳步发展态势。其中，进口总额为6.86亿美元，同比增长14.42%；出口总额为11.21亿美元，同比增长19.40%。

2014 中国模具产业产值 居世界之首

1.8

数字

近年来，中国模具的出口得到了快速发展。1999年中国模具出口突破了1亿美元，2010年中国模具出口达到22亿美元，第一次超过模具进口；到2012年中国模具出口达到37亿美元，消化产能约230亿元。2014年模具产业产值约1.8万亿元人民币，居世界模具产业首位。

展会 EXHIBITIONS

DMP2014

东莞国际模具及金属加工展

展会时间：2014年11月19~22日

展出地点：广东现代国际展览中心

主办单位：东莞市机械行业协会

广东讯展会议展览有限公司

上海讯展会议展览有限公司

东莞讯通展览有限公司



Euromold2014

欧洲模具展

展会时间：2014年11月25~28日

展出地点：法兰克福国际展览中心

主办单位：法兰克福展览公司



我国紧固件模具发展进程 将备受重视

近年来，我国模具产销规模逐年攀升，虽然我国模具总产量位居世界第三，但生产技术较其他国家落后许多。我国模具行业是大而不强，模具总量中属大型、精密、复杂、长寿命模具的比例只有30%左右，国外在50%以上。数据显示，产量增速的提高与产值增速的下降也反映了我国模具产品的附加值较低。

我国模具行业有了很大的发展，模具零件的标准化、专业化和商品化工作得到了提升。但是一些技术含量高、结构先进、质量上乘、更换便捷的具有个性化的产品还是有所欠缺的。在一些工业发达的国家，紧固件的发展受到关注。由于我国模具标准化起步较晚，产品规格少、生产规模小、流通不畅，缺少中高档产品，国外的模具企业纷纷抢占市场。

我国紧固件模具要想在国内的中高端市场占有一席之地，需要加强自主创新能力，注重行业人才的培养，与高校和研究院加强合作。由于我国的模具标准化起步较晚，目前我国紧固件模具长期以来一直是品种规格少、生产规模小、流通不畅通，中低档产品多，中高档产品少。一些外资

企业生产的高档紧固件模具，由于价格昂贵而影响其推广应用。而对于我国的紧固件模具企业来说，太没有集中性，厂点太多太散，产品质量跟不上；对于紧固件模具的市场来说，无序的竞争是市场较为混乱。

“十二五”模具行业发展规划提出：紧固件模具要扩大品种、提高精度，达到互换。时至今日，我国的紧固件模具的发展依然跟不上国际发达国家的水平。许多紧固件模具国外已经使用了好多年，而中国的紧固件企业还没有生产。目前，中高档紧固件基本都从国外进口，自产自用的都是一些性能较低和稳定性较差的产品，用于要求不太高的模具上。凡是工业发达的国家，大都比较重视紧固件的发展，当然离不开标准规范的紧固件模具。

模具是工具成形的产品，紧固件模具能够为工业产品的质量起到一定的保障作用，随着我国的经济进入一个稳定的时期，产业结构逐步的优化，对于工业产品的质量要求像比也越来越高，这对于紧固件模具的要求也就越来越高。因此专家预计，未来几年我国紧固件模具将朝着高端化方向发展。**MM**

声音 VOICE

我国模具行业自主创新能力有待提高

中国模具工业作为中国工业标准化的基础产业在服务国民经济的能力方面获得了大幅提升，中国模具工业协会见证了模具行业成长壮大的规模，但也应该看到行业自身的不足，特别是自主创新能力薄弱，制造水平参差不齐，期待今后提高。在此有三点希望：第一，中国模具工业要认真学习十八届三中、四中全会精神，在增能力、产业调整、自主创新方面下功夫，要增强行业的内生动力；第二，要依靠科技进步，加快转变生产方式，向复杂、精密、高效的模具方向发展，以全球视野和战略思维，全面走上质量效益之路；第三，中国机械工业联合会将继续支持推动模具行业发展，同时也需要协会充分发挥平台服务和资源整合能力，锐意创新，深化改革。

——中国机械工业联合会副会长薛一平表示