

2014年1~7月我国工程机械销量及进出口情况

42万

数字

据统计,2014年1~7月,工程机械主要产品的销量为42万台,同比增长0.88%,装载机、推土机和平地机等8种主要工程机械产品中,除了工业车辆(叉车)增长之外,其余几种产品均为下降趋势。从进出口情况来看,工程机械进口27.3亿美元,同比降低4.39%;出口113.98亿美元,同比降低0.02%;进出口总额141.28亿美元,同比下降0.90%;贸易顺差为86.68亿美元。

我国工程机械产品出口面临严峻形势

3.68%

数字

我国工程机械行业零部件增长高于整机,2014年1~5月零部件进口情况与去年同期大体相当,但1~7月显示为下降,主要原因是后续国内需求不足。整机出口表现疲软,1~5月份整机出口下降3.68%,装载机、隧道掘进机、沥青搅拌设备和100t以上汽车起重机等下降幅度较大。

中国工程机械租赁市场疲惫

20%

数字

目前国际上施工机械销售给租赁商的销售额已达到机械总产值的25%以上,欧美发达国家租赁市场的工程机械占机械总量的85%左右,而国内该数值尚未达20%,一方面是波动的问题式发展,另一方面是理论上随时可来的增长空间。

展会 EXHIBITIONS

baumaChina 2014

第七届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会

展会时间:2014年11月25~28日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:德国慕尼黑国际博览集团



CIMT 2015

第十四届中国国际机床展览会

展会时间:2015年4月20~25日

展出地点:北京中国国际展览中心

主办单位:中国机床工具工业协会

中国国际展览中心集团公司



我国起重机械发展 整体进程平稳

随着我国经济的发展,起重机械制造业取得了长足的进步,用到起重机的领域也越来越多,但是很多工作环境不支持大型起重机展开工作,所以这样的工况就需要有特殊技能或构造的起重机产品的出现。

工程机械下游应用对象主要为地产、基建;而叉车下游为各种涉及到物料搬运的工业和商业企业,下游应用非常广泛,使得叉车行业周期明显不同于受地产和基建影响的工程机械企业。此外,叉车行业并未受到前几年疯狂促销的影响,亦不存在工程机械行业大规模信用销售带来的不良后果,因此才得以在低迷的工程机械市场中表现抢眼。

我国起重机械行业发展迅猛,产业规模不断扩大,随着线下市场的进一步拓展,发展移动互联网电商市场已经成为行业发展的必然趋势。在移动电商对传统产业影响日益深刻、线下市场日趋饱和的背景下,起重机械行业开始迈上了移动电商发展道路。

在我国起重机械市场中,起重机械企业对于促进行业的繁荣有着重要的作用。可以看出的是,很多起重机械企业已经开始探索移动互联网电商市场的拓展,这种创新发展模式显示

出了广阔的市场前景,标志着我国起重机械行业新的发展时代的到来。

可以想象,随着全国各地城镇化建设的陆续展开和加速发展,包括铁路交通、建筑建设、能源水利等各个方面的诸多工程建设,又给中国起重机械行业的发展提供了一个更为广阔的发展前景。未来3~5年的时间里,中国起重机市场会更精彩,百吨级至千吨级产品的型谱会更加密集,技术也会更加成熟,人们会逐步从最初对中国企业接连突破“世界最大”的惊喜中冷静下来,更深入地融入工程应用和用户需求。

面对我国起重机械行业发展的较好势头,企业应该注重机械的技术,研究并提出为起重机械设备的可持续发展的对策,虽然中国现已进入高端市场,但对自主创新,建立自己的品牌,推动战略性发展,用创新引领发展,去做好自身才能来进而实现行业的长远发展,树立知识产权的认识应加强培育。国产起重机械行业的企业应该积极的“走出去”,充分参与全球市场竞争,对内坚持自主研发,用安全可靠、技术先进、性能优越、质量过硬的国产起重机械产品打开国际市场,为中国起重机械行业迎来更好的明天!

声音 VOICE

面对调整工程机械行业应主动作为

工程机械行业通过3年多的“调结构、转方式”,在推进转型升级工作方面取得重大进展。主要表现为5个方面。第一,科技创新能力显著增强。第二,化解过剩,淘汰落后,克服浮躁等效果明显。第三,产业集聚、集约水平提高。兼并重组注重实效,产业布局愈加合理,企业组织结构更加优化。第四,国际化步伐进一步加快。第五,企业发展战略实现科学转变,经营质量进一步好转,产品研发、风险管控、质量管理、品牌塑造、渠道建设等业绩明显。总体而言,行业企业退出不多,亏损较少,产品市场占有率提高。

——中国工程机械工业协会副会长兼秘书长苏子孟表示