我国冲压钣金行业可持续发展的人才资源策略

陆红，王培文，李秀珠，李玉强，芮海

综合有关冲压钣金行业的长期发展趋势，阐述了人才资源的运作协调与潜能的发掘，归纳人才机制继往开来的资源开发优势，明确了掌控行业人才这一潜在资源的必要性，以利于冲压钣金行业在当今激烈的竞争氛围中可持续发展。

1. 人才资源策略

借助于常规技术工作日程安排及协作调控，能够逐步提升本企业高、中、初各级技术人员的综合技能。在不断总结日常实时技术创新经验的同时，伴随着常态化技术工作中广泛地查询检索各类技术资料，从而全面系统地了解国内外本行业最新前沿技术与发展趋势，正确地把握技术人才自我所处技术层次与本行业地位，以便于及时全面提高和不断更新完善各自技术业务水平。大张旗鼓地倡导鼓励中青年技术人员积极开拓创新，建立“图海淘金、精髓升华”的睿智意识。

在充分发挥个人动脑创新之主观能动性的同时，树立“多人统一、精诚合作”的团队精神。在冲压钣金行业市场低迷发展趋缓的不利形势下，灵活机敏地调动技术人才创新积极性，以经验技巧归纳总结作为充实技术研发工作量的不足，系统全面地厚积非物质性前瞻技术的势能，推动本企业奠定技术进步和择机待发的雄厚基础。

2. 知识产权策略

鼓励技术人员整理申报历经技术生产验证的项目专利，并争取进一步演变为本企业内控标准、本行业技术标准，直至上升为未来法规性国家标准。同时，藉此可以提升本企业在冲压钣金业的技术地位，从而成为行业群体德高望重的引领旗舰。健全以冲压钣金行业为中心的人才机制，有利于保持高新技术产品研发的内在品质，筹划未来冲压钣金企业长远的品牌战略。企业保有知名品牌和内外资质，则充分占据了知识产权绝对优势与制高点，使得企业始终置身于国家法律的有效保护之中，就此免除了因技术骨干难以回避的人才流转，而痛失本企业核心关键技术的后顾之忧。

对于掌控着本企业核心关键技术的技术人员，在获得企业与个人共同专利认证的同时，依据《专利法》中“不予以公开保密图样结构”保护条款，量身定制了本企业自我防护“技术盔甲”，从而有效实施“防守反击”之“盾之矛”的双重战略。掌控由国家专利局获批的专利项目契机，寻求本企业与冲压钣金专业科研院所的联姻，为企业建立长期互惠性的“产学研”技术合作。

3. 经济营销策略

发明专利权对国内外冲压钣金行业来说，就是创新设计涵盖与时空性保护的周期，也是灵活掌控技术创新知识产权法宝。企业以此法宝在率先占领行业市场同时，自主预留充裕的超前研发周期和更新换代缓冲周期，从而使得技术创新实现了时效性保值。所以技术人才成为企业潜在资源的关键之一，就是后期专利技术包含了升保值效能，与技术项目先期综合优化设计相比，企业保有绝对的自主知识产权，这也是企业非资金财产权的关键组分之一。

以雄厚技术人才作为企业潜在的资源性开发，是以非资金性内涵的中长期经济投资，使得企

提高5A06铝板折弯合格率

胡爱萍，张勇，文绍方

某产品中，5A06铝板在折弯成U形板后产生裂纹，造成零件报废，零件加工合格率低，给公司造成了极大损失。为确保产品质量，提高产品加工合格率，对U形板加工进行了工艺试验。

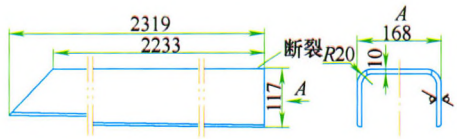
1. 零件加工过程中产生的问题

零件简图如附图所示，加工工艺流程为：下料→锐边倒钝、校平→退火→折弯→校正→铣削。零件材料为铝板5A06-0-GB/T3880—1997，规格为t10，下料尺寸为365mm×2319mm。零件退火后在折弯机上进行折弯出现了断裂现象。断裂现象有整体断裂、局部裂纹，合格率统计见表1。

2. 工艺分析与改进

（1）材料分析　对原材料5A06铝板取样，进行化学成分、力学性能试验分析，化学成分、力学性能满足要求。但同一批原材料退火后表面颜色存在明显差异，说明该批材料有可能存在不是同炉的产品，材料基体组织和力学性能也存在差异，对零件折弯也存在一定影响，依据GB/T3880—1997标准，厚4mm以上5A06铝板，每批材料需通过取样，进行弯曲性能试验，通过弯曲试验来确定该批材料是否满足技术要求所规定的弯曲半径。厚度＞0.6mm的铝板厚度偏差为板材厚度±5%，即板材各种缺陷深度不允许超过板材厚度允许的负偏差，厚度＞0.6mm板材表面不允许有扩散斑点。目前材料表面缺陷对零件折弯后产生的裂纹还没有相关的检测手段。说明材料表面质量也影响了铝板伸长性能，对折弯后零件产生裂纹存在影响。

（2）热处理　5A06热处理



零件简图

表1　合格率统计

批次	投料件数	合格件数	合格率(%)
1	8	1	12.5
2	8	4	50
3	8	8	100

业能够由此获得细水长流技术性盈利。技术人员归纳总结所撰写的专业论文，适时发表于本行业的专业期刊及网络，必然会同时公布企业名称、地址及电子邮箱等，就此于无形之中提高了本企业行业知名度。这也就以来自企业技术资源的隐形投入，转化为展示宣传企业技术底蕴、新品开发升级、市场营销等多元化的营销广告。以人才技术潜能的软实力抢占市场先机，无形提高了低端竞争对手的入行门槛，化解来自营销市场本行业低价竞争的被动局面。

作者简介：陆红、王培文、李秀珠、李玉强、芮海，徐州压力机械有限公司。

MW 20140707