

■ 烟台职业学院/谷祖威

■ 烟台市交通运输管理处/于仁忠

汽车零部件企业转型升级的主要途径

我国已经是世界汽车产业大国，但还不是汽车强国。汽车强国必须建立在雄厚的汽车零部件工业基础上，汽车零部件产业强，则汽车工业强，反之则弱。面对汽车工业由大做强的形势，国家已经从宏观层面提出了经济结构调整、产业转型升级的理念，政府有关部门应做好顶层设计，采取扶优扶强措施，加快发展具有自主知识产权和知名品牌的骨干企业，培养一批创新能力强的大型企业集团，提高产业集中度，优化产业结构，以带动和提升我国汽车零部件产业的整体竞争能力。而汽车零部件企业本身必须以科学发展观为指导，与时俱进，转变发展方式，找准企业转型升级的路径，把握时机，加快发展，实现做大做强做优。

以技术创新推动企业转型升级

目前，外资控制了我国汽车关键零部件绝大部分市场，汽车零部件产业空心化问题严重，拥有外资背景的汽车关键零部件厂商占整个行业的75%左右，国产零部件销售收入仅占全行业的20%~25%。在汽车高新技术产品、核心零部件领域，外资掌控的市场份额高达90%。自主零部件企业研发能力低，产品附加值低，标准化、系列化、通用化程度低，难以完全适应国际采购系统化、模块化供应的要求。由于缺乏自主研发能力和核心技术，中国自主品牌零部件只能用资源、低价格来争取市场。

要破解这一难题，需要从多方面入手，但关键是以技术创新推动企业转型升级。一是加大研发投入，提高自主创新能力。德尔福、博世每年的研发经费占其销售总额的8%~9%，国内企业所投入的研发经费明显不

足。二是加强学习借鉴国内外的先进技术，注重消化、吸收、再创新，切忌简单模仿和抄袭。三是在国际合资合作中，企业一定要坚持自主创新，坚持以我为主，决不能以牺牲自主创新为条件，不能以放弃自主品牌为代价。四是提高产品创新能力，实现企业由技改型向研发型、由区域型向国际型、由制造型向销售服务型企业的转变。

以品质保证促进企业转型升级

未来我国汽车工业发展的增速或将逐步放缓，行业竞争会变得更加激烈，同时客户会更加关注零部件的质量。低质低价的市场需求将快速萎缩，拼价格的时代已经过去，确保质量求生存，转型升级谋发展，零部件的质量将是转型升级、未来竞争的主要因素。

很多中小企业过度控制成本和“拼价格”，牺牲了产品质量。生产方式落后、工艺研究和过程控制能力不足、产品类型较多、人员流动较大、质量管理理念陈旧、质量保证体系不健全等造成零部件品质不高，与外资企业相比有较大的差距，其主要表现为产品一致性差、可靠性差。特别是在汽车零部件售后市场上，假冒伪劣充斥，品质良莠不齐，损害了消费者的利益，浪费了资源。影响我国自主汽车零部件品质的因素还有许多，这些因素是互相关联的，政府对市场环境的净化以及迅速健全法律、法规也是当务之急。

突破或加强整零关系，实现合作共赢

整车企业是汽车零部件企业最重要、最大的客户，零部件企业应充分利用各种资源突破整零关系，练好内

功,争取打入国际国内整车制造商、主机厂和零部件供应链的配套体系中,这是转型升级的重要方式之一。

已经拥有整零关系的汽车零部件企业既要面对原材料价格、人力资源等成本费用的上涨,又要应对整车厂不断降低价格的成本要求,在与整车配套的过程中一直处于弱势和配角地位。

零部件企业应从以下三个方面构建核心、和谐整零关系,实现转型升级。

1) 构建互相信赖、协同发展的整零关系。零部件企业必须紧紧跟随整车厂步伐,实现有效对接,使整车企业带动零部件企业发展。

2) 从研发、质量、价格、服务等各个层面全面提升经营管理水平,提供质优价廉、有创新性、高附加值的产品,增强综合实力。

3) 搭建公共技术平台。零部件企业与整车厂应在信息、先进技术等方面实现共享,整合相关资源,在零部件关键技术方面共同开发、争取新的突破,以带动零部件企业转型升级。

加强国际合作,促进企业转型升级

在从汽车大国向汽车强国的转型过程中,我国汽车零部件产业面临的挑战更加严峻。面对这些挑战,零部件企业只有继续坚持对外开放,扩大国际交流与合作,利用全球资源促进汽车零部件技术进步,才能谋求更大发展。

1) 采取多种国际合作方式,引进先进技术、优秀人才及关键零部件设备;与国外大学、独立研发机构建立长期合作关系;在国外建立研发机构,开展技术研发工作,作为企业的技术支撑;着力消化吸收与再创新。

2) 积极参与全球资源整合与经营,推进“走出去”战略,通过合资、合作、并购等方式在海外建厂设点,在全球范围内优化资源配置,发展并完善全球生产和服务网络,提升国际化经营能力,增强国际竞争力。

3) 积极参加国际汽车零部件博览会、研讨会等,从展示交易、技术交流、合资合作、智力引进、知识产权保护等多方面,全过程推动企业国际化。

进行资本运作,推进兼/合并与重组

企业的发展离不开金融资本的支持。随着产业规模的不断扩大,寻求银行贷款、投资公司和金融租赁公司的帮助愈发成为汽车零部件企业解决资金问题的重要选

择,资产入驻、并购、整体上市等资本运作方式愈发成为企业转型升级、做大做强的重要途径。

通过企业兼/合并与重组,推进企业转型升级。企业兼/合并与重组的目的主要有以下几个:一是为了整合要素资源,降低经营成本,提高产能利用率,大力推动自主品牌发展,培育企业核心竞争力;二是为了实现规模化、集约化发展,与整车生产企业建立长期战略合作关系,发展战略联盟,实现专业化分工和协作化生产;三是为了获得核心技术或重要市场;四是为了获得优质资产,多元化发展,优化产品系列,完善产业链,增强企业盈利和抗风险能力。

以信息化助推企业转型升级

如今,信息化已成为全球汽车零部件产业的主流趋势,而我国汽车零部件企业信息化从总体上看仍处于初级阶段。这种滞后的信息化水平使我国汽车零部件企业无法与客户实现实时对接,在国际零部件采购中处于劣势。

近年来,我国汽车零部件企业借势整车销量的快速增长,取得了长足发展,有相当多的企业已打入或正打入国际知名整车制造商和零部件供应商的配套体系中,取得可喜成绩。但值得注意的是,仍然有很大一部分零部件企业仍处于传统、低档次、单一化的制造商状态,抗风险能力和市场竞争力都不强,难以适应日益先进的国际零部件采购流程。同时,在当今日益白热化的市场竞争中,主要以机械技术生产为主的汽车零部件产业,仅单纯依靠机械技术创造产品附加值的潜力已十分有限,迫切需要通过精益生产和信息化管理提高效率,所以,信息化建设是目前汽车零部件企业转型升级的必由之路。

汽车零部件企业不分大小,都应认真推进信息化建设。要结合企业自身的专业特色和实力,制定信息化规划,运用计算机和网络技术以及相关数据库管理技术,在企业产品研发、生产制造、企业管理和商务服务等环节,围绕产品生命周期全过程将各项业务有机链接和融合起来,并与整车厂实行信息化对接。在实时信息的快速传递和处理的基础上,与整车制造商确立充分互动和协同分工的关系,从而将信息转化为企业的生产力,为企业拓展新的空间。

关键词:

汽车零部件 企业转型 途径

(收稿日期20140302)