

聚焦数据智能，实现跨界互联

——第十三届中国国际软件和信息服务交易会成功举办

撰文 / 齐键

2015年6月16日~19日，以“数据智能，跨界互联”为主题的第十三届中国国际软件和信息服务交易会（以下简称“软交会”）在大连成功举办。

层出不穷的新技术、新思维和新模式正推动着软件和信息服务产业的变革。无论是大数据、云计算、物联网，还是移动互联网、电子商务，新一代信息技术的崛起，让信息化产业瞬息万变，产业融合、跨界整合带动了产业链的重构，实现了产业的智能提升。而这些变革的最终结果就是让城市更加智能，生产更加高效，生活更加便捷。第十三届中国国际软件和信息服务交易会主题定为“数据智能，跨界互联”，并藉由此次会议探寻软件产业发展所面临的新机遇，呈现出聚焦“大数据、智慧城市、跨界融合、移动互联”的产业发展新气象，力推产业融合、跨界合作，再一次重新定义软件和信息服务业。



软交会现场外

高峰交汇，为中国软件产业把脉

2015全球软件和信息服务高峰论坛暨企业家峰会是本届软交会的开场大会，峰会邀请了10余位重量级演讲嘉宾共同探讨全球范围内大数据的智能应用，跨界合作的商业模式创新，解析全球化的智慧产业发展未来，论坛还通过对话互动，展望跨界合作新模式，重新定义软件和信息服务的互联网化。美国《连线》杂志创始主编、全球畅销书《失控》的作者凯文·凯利，IDC亚太区行业研究总裁克里斯托弗·霍尔姆斯，东软集团董事长兼CEO刘积仁，英特尔软件与服务事业部全球总经理马子雅，澳洲高科技联合公司董事长花成，IBM服务整合中心亚洲区总经理马修，以及华为企业业务中国区总工程师胡善勇等重量级嘉宾参与了会议并发表了精彩演讲。



凯文·凯利在会上做了题为“必然”的主题演讲，他预言在未来二三十年中，分享、互动、流动以及认知四股力量将彻底改变世界，融合了这四股力量的人工智能就是

最好的范例。克里斯托弗·霍尔姆斯则认为,“互联网+”和数字化转型有一些本质是相同的,这两个概念都是在拥抱数据,同时也都在面对企业运营中的困难。互联网+为企业直接服务最终用户提供了便利,使他们的产品服务更加个性化、定制化。东软集团董事长兼 CEO 刘积仁说:“在时代的大变革中,对企业价值的评价标准也在改变,除了企业的成长速度、营收规模和利润水平等有形价值外,互联网时代的另外一个价值标准就是‘互联’。”

加速传统产业升级,软件拥抱“互联网+”

本届软交会紧密结合行业发展,关注大数据、云计算、物联网、移动互联、商业智能、新电子商务、智能终端和人工智能等新兴技术给传统产业带来的转型推动力。

在专题展览现场,软交会首次推出了智能应用创新馆,集中展现了智能创新企业和产品;首次结合“大众创业,万众创新”设计了“互联网+”创新创业展区;首次结合“一带一路”国家战略组织了展现基于互联网的一带一路 O2O 平台和远程医疗等内容;此外还结合“互联网+”组织了互联网+物流、互联网+制造、互联网+医疗及互联网+智慧家庭等内容。互联网智能生活产品秀让观众亲身体验酷炫的智能生活。

推动制造业发展,软件促进智慧变革

制造技术的进步革新与消费者对产品要求的不断提升,给制造企业的信息化工作带来了巨大的压力。加快产业智慧化、网络化发展,打造产业发展的升级版,迫切需要软件和信息服务业助推加力。

互联网+制造是本届软交会的一个重要亮点。展览会上大连光洋科技集团展出了其自主研发的传感器系统,这种可广泛应用于制造业领域的智慧型机床,可以雕刻出精细的雕花,提高产品附加值,降低更多的人工成本。此外他们还展示了自主研发的四驱四轮电动车,这款车只要触动车辆显示屏上的平移模式,它的车轮就可以扭转 180°,横向行进或泊车入位,还可以任意角度转向车轮。

软交会期间举办的 2015 企业信息化高峰论坛邀请了来自北京、上海、大连等地国内知名 IT 界专家学者,围绕两化深度融合,智能制造与工业 4.0,工业云平台建设和企业协同管理等与企业信息化相关的热点技术进行了深入的交流。大连市 CIO 协会会长刘晓冰教授在会议上做了“德国工业 4.0 和互联网+”的主题演讲,深入阐述了工业化与



信息化融合发展以及我国互联网经济与 IT 技术的结合。

来自一汽集团、华锐重工、大化集团和东北特钢等近百家企业的二百多位 CIO 及信息化相关人员参加了本次论坛,并与参加论坛的东软集团、CAXA、万户网络及易往信息等 IT 厂商进行了交流互动,达成了多项合作意向。

“互联网+”计划的全面实施,为信息化领域提供了巨大的商机。而对于目前的中国企业来说,互联网的作用更多的是传递价值,包括如何做营销,如何做交付等。面对这种情况,中国的互联网以及互联网服务供应商,应该更多地深入到企业和服务中去,把传递价值变成创造价值。带动产业结构调整,加快数字技术与传统行业产品和服务的融合,从而加速了中国制造向数字化、智能化转型,打造中国式的信息化“生态革命”。

互联网时代、物联网时代、大数据时代、云计算时代、电子商务时代已经铺面而来,谁掌握了互联网信息技术发展的前沿,谁就占据了主动。“互联网+”已经成为经济发展的一个新的主流方向。以机器人和智能化为代表的工业 4.0 发展方向,向我们揭示了科技对经济发展的重要性。中国整体 IT 市场低速增长正在成为新常态,但随着“互联网+”和“中国制造 2025”计划的全面实施,IT 行业的很多细分领域仍然存在着巨大的商机。企业面临的挑战不断增大,创新、平台化、服务、整合和国际化将成为中国企业的主要发展方向,跨界融合是不可避免的趋势。中国企业应该更大胆地放宽视野,拥抱互联网,拥抱“互联网+”,以新的发展思路,推动新的发展。IM