



德国专家（艾卡特·古纳特·乌尔曼）：中德之间可以开展很多学术研究方面方面的合作。德国在发展工业 4.0，中国提倡制造 2025。同时，中国也在完善工业 2.0 和工业 3.0。这方面，德国有很多可借鉴的标准，中德可以开展标准建设方面的合作。另外，德国也有先进的检测和测试设备，帮助中国的企业提升效率，提高产品水平，优化企业的管理。坦率的说，目前中德企业之间产品的竞争还不明显。



德国专家（莱纳·格拉茨）：在机械制造装备领域，竞争是促进发展的必然过程。中德之间，在某些层面存在竞争。其实，德国的产品在全球范围都面临竞争。中德竞合，建立统一的标准，有助于共同拓展广泛的市场，有助于促使我们提供更好质量、更好性能、更好价格、更低成本的产品。



德国专家（沃尔夫冈·多尔斯特）：关于工业 4.0 方面的合作，我们在互联互通方面，需要更多的努力。德国向中国出口大量的软件和硬件（自动化设备），以保障信息安全，提高制造的效率。

但是，我们发现，去年开始，我们遇到了一些贸易壁垒。在其他一些领域的互联互通，这样的障碍也同样存在。我们希望，中德之间开展工业 4.0 的合作，签订相关的协议后，能逐步跨越这些障碍。

《智能制造》杂志：中小企业在德国制造中占有重要地位，他们的单体规模虽然不大，但数量庞大，在各自小领域内的技术实力雄厚，甚至处于垄断地位。中国则相反，中国制造的主角是大中型企业，中小企业的发展滞后，大多数生存状态并不好。诸位来自德国行业协会和科研机构，能否谈谈，你们是如何给德国的中小企业提供支持和服务的？这些工作也许对中国制造的发展有所借鉴。

德国专家（克劳斯·米特尔巴赫）：德国确实有大量的中小企业（SME），工业 4.0 帮助中大企业取得在 TQCS 方面的优势，但同时也给中小企业创造机会。工业 4.0 的实现需要坚实的工业基础，而德国的中小企业为此提供了基础性工业支撑，他们是蛋糕中的一部分。作为研究机构，并不能实际参与到每个企业的创新研发中，我们的目的是提供标准化的研究方案，为各类型的企业提供类似的支撑。

德国专家（莱纳·格拉茨）：德国的行业协会会为中小企业提供非常具体的帮助，包括技术和流程管理等多个层面的，而且，协会会根据企业的发展阶段，提供不同层级的技术支持和服务。

《智能制造》杂志征稿通知

一、征文范围

1. 数字化设计与制造
2. 智能设计理论、方法及系统
3. 自动化与现代制造系统
4. 机器人技术及应用
5. 虚拟设计与虚拟样机
6. 网络化控制与制造技术
7. 绿色设计与绿色制造中的智能技术
8. 智能加工、智能检测与控制
9. 数字企业与数字化工厂
10. 制造系统建模、运行、控制、优化与调度
11. 先进制造模式与战略
12. 制造信息与知识处理
13. 数控技术与数字化装备
14. 现场总线与无线传感网技术

注：以上内容范畴供参考，围绕智能制造全领域，具体题目请自拟。

二、论文遴选、刊录出版和基本要求

1. 《智能制造》编辑部组织编委会有关专家，对投稿进行审查、遴选，择优刊登。审查遴选期限为自编辑部收到稿件后的三个月。对于刊登的论文，编辑部提供正式录用通知。
2. 论文内容必须是作者未正式发表过的研究成果，论文主题与智能制造相关，投稿作者须恪守学术道德规范，文责自负，严禁一稿多投及中途撤稿。论文字数 4000 ~ 7000 字。
3. 论文应包括以下项目：论文题目；作者简介（200 字以内，包括姓名、工作单位、通信地址、电话、手机、电子信箱等）；中文摘要、关键词、标题和正文、参考文献。

三、编辑部投稿联系方式

联系人：张友苹
联系电话：010-68993880-293
邮箱：imchina@idnovo.com.cn