

工业设计新概念的解读

撰文 / 邹韬



邹韬，资深工业设计师，在工业设计领域有多年工作经验，是首批通过国家资格认证的工业设计师。曾先后供职于长虹集团、东亚电子和香港 Altplus 设计机构。目前为深圳市知行创新工业设计公司创始人，设计总监。曾连续 3 年获得国际消费电子最高荣誉——CES 国际消费电子创新设计与工程奖，并获包括红点奖等诸多国内外奖项，商业设计成功设计案例多项。

近期国际工业设计协会在韩国召开的第 29 届年度代表大会上发布了工业设计的最新定义。“工业设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动，并将需解决的问题和提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势。工业设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应，旨在创造一个更好的世界。”

这里面定义了几个问题。

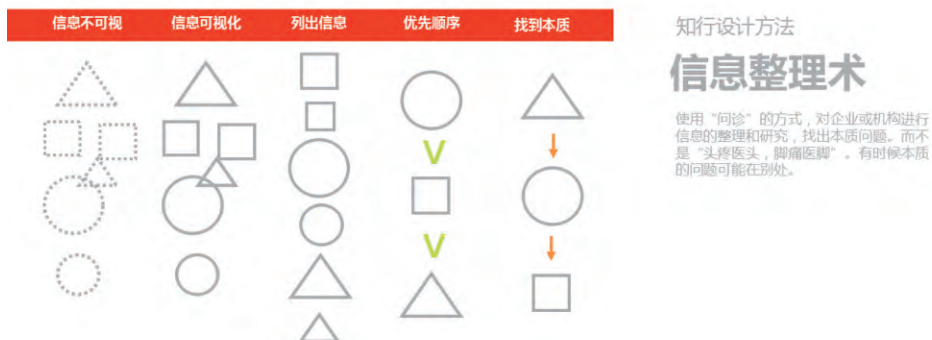
(1) 工业设计的目的：在定义中，第一句就说明了设计的目的“旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活”。这里面其实是有递进的逻辑关系，引导创新来促发商业成功，从而提供更高质量的生活。概念里明确将商业成功提出来，作为设计需要去追求的目的之一。

(2) 工业设计的性质：“一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动”。工业设计是一个策略性解决问题的活动，而这个活动的应用对象是产品、系统、服务以及体验。

(3) 工业设计的方法：“将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动，并将需解决的问题，提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势”。这个过程基本就是设计的方法论。值得细细品读和理解。

首先，设计需要融合的各个元素：创新、技术、商业、研究及消费者。其中，技术、商业和消费者是具体的对象。而“创新”和“研究”则是与具体的名词并列的关系，是设计中不可缺少的个环节。笔者对该句的个人理解是，设计研究作为一个研究方法，是对商业（市场）、技术和用户（消费者）进行系统研究，从而得出创新的方法。

其次，设计的框架：“将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势”。这里非常有逻辑性地提出了对于“问题”的处理方式：明确需要解决的问题，然后解构问题，并提出解决方案。这里面明确提出了“可视化”的



设计中的信息整理(知行设计的设计方法之一)

概念。这就意味着设计的外延将大大高于以往的外观设计。从设计研究找出问题，到提出设计策略，再到设计方案的输出，都需要“可视化”。这对设计师的能力提出了更高的要求，不仅仅在设计表达时需要可视化，整个解决问题的过程也需要。

再次，解决问题的目的，或者说设计评价的标准：“作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势”。前面描述了问题解决的过程和要求。这里提出了设计的评价体系。建立更好的机会，提供新的价值与竞争优势，把设计与商业的关系更加紧密的结合在一起了。



笔者在惠州拍摄的某工业区一角

最后是工业设计的社会价值：“通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面的问题产生回应，旨在创造一个更好的世界”。这里将视角提升到整个社会层面，从更高的层次指出了设计的功效，以及设计师应有的使命感和责任感，对设计师提出了更高的要求。虽然我们身处在一个商业社会中，设计评价中商业因素也占了很大的权重，但是设计对于社会、环境和伦理的影响亦不可小觑。这也是自然的，前面的概念中已经说明设计的对象“创新、技术、商业、研究及消费者”，最终的输出物必然是对其产生直接的影响。举一个简单的例子，设计师大量使用电镀的工艺，则随着产品量的扩大，加工规模也会扩大，则其废弃物必然大增加，结果就是对于环境产生巨大的影响。

新的工业设计概念全面地将设计的各个层面描述的更加清楚。也对设计师的能力提出了更高的要求。而这次的年度代表大会中，沿用近60年的“国际工业设计协会ICSID”也正式改名为“国际设计组织 WDO (World Design Organization)”，从协会到组织的改变，也宣告了设计将承担更多的社会责任。IM