我国人工关节市场增长潜力巨大

随着人口老龄化加剧、人们对健康生活的意识改变、医疗技术的普及与发展以及精密加工技术的飞跃，全球骨科发发展动力十足，目前全球每年接受人工关节手术的患者超过60万，而且有逐年增多的趋势。据不完全统计，我国每年的人工关节置换手术达20万例左右。面对巨大的需求，人工关节市场的规模近十年来发展突飞猛进。

我国的人工关节、骨科医疗器械行业起步于80年代末90年代初，在2000~2009的10年间，骨科医疗器械行业市场和产业规模都得到了长足的发展，年复合增长率超过18%，经过近15年的持续高速发展，中国的骨科医疗器械产业初步建立了品类齐全、产业链比较完善、有一定市场规模和成熟商业模式的体系。国产产品基本能覆盖各类的骨外科疾病，在关节、脊柱、创伤医疗器械的金属材料为主的领域都能满足临床的需求。

市场中，国产关节仅占到国内市场份额的35.3%，同时国产人工关节附加值大多较低，高端产品还需要依靠进口，其价格往往是国内同类产品的2~3倍，他们以其先进的产品技术和管理经验及成熟的商业模式，瓜分了我国、及全球人工关节市场的绝大部分份额，人工关节、骨科全球销售收入的60%来自源于美国，全球人工关节、骨科销售收入的80%集中在美国、欧洲和日本，而这些地区仅占全球20%的人口。这些销售又多集中在跨国公司中，这几大跨国公司的销售占全球市场份额的95%，大多是美国公司。跨国公司近年来加强收购，在人工关节市场中的垄断地位更是坚不可摇。

国内人工关节企业和行业必须不断开发有自主知识产权的高技术含量的新产品，才能在国内保持竞争优势的同时真正走向国际市场，同时运用专业机构注重知识产权的注册和保护。我国人工关节产业链相关企业应根据国外企业技术发展特点、专利布局情况，来确定适合本企业发展的研发策略，以提高自身的竞争力。

未来5年，随着在外资骨科医疗器械在华设立的工厂规模生产并投放国内市场，第二梯队国内企业登陆资本市场，更多的海外人才回归并在新领域进行研发和产业化，这几个因素综合作用下，人工关节、骨科产业体系和规模会进一步完善与提升，真正有核心竞争实力的新一批中国骨科医疗器械企业将会涌现，并在国际舞台尤其是欧美先进国家和地区发挥实际的影响力。MM

我国医疗器械产业将保持高速发展

4942.3 数字

据统计，2008年至2012年，中国医疗器械市场的规模从1210.8亿元人民币上升到2411.8亿元人民币，年均复合增长率为18.8%，预计到2017年，中国医疗器械市场的规模将达到4942.3亿元人民币，年均复合增长率预计为15.4%。庞大的人口基数对医疗器械不断增长的刚性需求、医疗器械相关学科技术人才的长期储备以及国家对医疗器械技术创新的大力扶持，都是促进医疗器械产业高速发展的保障和动力。

我国医疗器械市场大有可为

14% 数字

我国医疗器械仅占医药市场总规模的14%，这与国外42%的比重还有一定的差距。但近年来，国家相关部门开始对医疗器械行业进行把脉。据了解，工信部已经制定了加快医疗器械行业发展的工作计划，并表示医疗器械类专项是今年新实施的扶持重点，其中明确提出促进医疗器械领域新产品产业化和新技术应用，重点支持对象包括掌握核心部件和关键技术的医疗设备等。

展会

CWIEME 2015 展会见

第二十届中国西部国际装备制造业博览会
展会时间：2015年3月19~22日
展出地点：西安曲江国际会展中心
主办单位：中国机械工业联合会
西安曲江三联会展有限公司

SIMM 2015 展会见

第十五届深圳国际机械制造业博览会
展会时间：2015年3月30日~4月2日
展出地点：深圳展览中心
主办单位：深圳市环悦会议展览有限公司
深圳市协广会议展览有限公司

CIMT 2015 展会见

第十四届中国国际机床展览会
展会时间：2015年4月20~25日
展出地点：北京新国际展览中心
主办单位：中国机床工具工业协会
中国国际展览中心集团公司

声音 VOICE

国产医疗设备与进口品牌成对抗之势

过去国内市场中，所占份额较大的国产医疗器械主要以一些小型、技术含量较低的产品为主，比如温度计、一次性注射器等。现在状况已有所进步，出现了不少中高端产品，比如彩色多普勒超声波诊断仪、数字化X光机等，国产品牌市场占有率日益增高，部分国产高端产品所占市场份额也在呈现逐年上升趋势。对于国家卫计委选择数字化X线机、彩色多普勒超声波诊断仪和全自动生化分析仪3种基本医疗设备为第一批遴选品目，刘清君表示，此举说明，在上述领域，国产医疗器械已经具备一定技术水平，可以逐渐取代国外进口产品。

——中国医疗器械行业协会国际合作部副主任徐珊表示