

科技助推中国汽车产业快速发展

我国汽车自主品牌市场占有率跌破 40%

40%

数字

2014 年，我国汽车产销量双双超过 2300 万辆，在继续蝉联全球第一的光环下，自主品牌市场占有率跌破 40%，回到 2004 年水平。

我国新能源汽车的销售同比增长 320%

320%

数字

按照中国汽车工业协会的统计，2014 年国内新能源汽车销量达到 7.48 万辆，比上年同期增长 320%。

2015 年新能源汽车产销量预计超 20 万

20 万

数字

业内专家预测，近两年新能源汽车爆发增长，2012 年不足 1 万辆，2013 年达到 2 万辆，2014 年新能源汽车更是突破 8 万辆。2015 年中国新能源汽车产销量将达到 20 万辆以上。

展会

CWIEME 2015

第二十届中国西部国际装备制造业博览会



展会时间：2015 年 3 月 19~22 日

展出地点：西安曲江国际会展中心

主办单位：中国机械工业联合会

西安曲江三联会展有限公司

SIMM 2015

第十五届深圳国际机械制造业博览会



展会时间：2015 年 3 月 30 日~4 月 2 日

展出地点：深圳展览中心

主办单位：深圳市环悦会议展览有限公司

深圳市协广会议展览有限公司

CIMT 2015

第十四届中国国际机床展览会



展会时间：2015 年 4 月 20~25 日

展出地点：北京新国际展览中心

主办单位：中国机床工具工业协会

中国国际展览中心集团公司

汽车产业在全球经济中具有特殊地位，素有制造业皇冠之称，100 多年来汽车产业一直是科技创新和技术进步最活跃、最积极的领域之一，是吸纳和体现各种新技术、新材料、新工艺、新装备的重要载体，是诸多相关产业技术进步的重要推动力量。

事实上，方兴未艾的“工业 4.0”，正在汽车业掀起新一轮热潮。德国大众、宝马、奔驰等德系车在中国猛然发力制造端“工业 4.0”，更多车企则在车联网、售后应用等领域高调布局“工业 4.0”，一场掘金“工业 4.0”的新浪潮已开启。

作为汽车产量第一大国，我国汽车产业在“工业 4.0”探索中，智能化的初步技术正在逐步引用。据了解，国内已经成功开发出工业 4.0 流水生产线，在无线射频技术、工业以太网、在线条码、二维码比对、影像识别、机器人应用等实现了突破。无疑，“工业 4.0”模式的切换，将大幅改变我国汽车产业的生态环境。分析指出，互联网云端与汽车的融合，将完全颠覆现有模式，包括从供应链体系、生产体系以及售后体系。随着“工业 4.0 时代”的到来，依靠着“云端”服务器，车厂生产

设备、物流采购、人员等联手形成一套庞大的“网络”，将需求端、生产端以及供应端更紧密地组织在一起，使汽车制造与使用更智能。而汽车作为日常耐用品，其产业链十分长，包括“原材料—零部件—生产—销售—售后配件”等。随着汽车制造业逐步向“工业 4.0”时代切换，汽车主机厂在生产环节不断智能化，也将直接推动汽车庞大前端体系的重塑。

那些从事单一重复劳动的人会被机器代替，你的工作越复杂，你被机器代替的可能性就越小。我可以肯定的是，人们所要做的工作正在发生变化。比如欧洲老龄化问题很严重，照顾老人的工作不可能让机器来完成，所以也许未来越来越多从事工业生产的人会从社会服务方面的工作。

在走向“工业 4.0”时代的今天，工厂里的工人会有一定数量的减少。他们将会转变为“白领工人”，体力劳动将减少，而更多地进行计划、协调、知识创新和决策等工作。在我国汽车人才培养方面，现在要未雨绸缪，打破传统教育分门别类的界线，培养跨界、复合型人才，为迎接“工业 4.0”时代的到来做好准备。MM

声音 VOICE

模式创新引导汽车技术创新

把数据信息的优势与汽车制造业进行整合，产业分工格局会发生重大变化，形成价值链分工。占领不了高端的价值链，分得的利益会很少。中国如果没有应对措施，汽车产业会处在价值链的低端，沦为工厂。在“工业 4.0”时代，因为互联网、物联网、大数据和云计算的出现和应用，在这些传统部门之上，会产生一个数据收集处理部门。这个部门收集从终端产生的数据，进行处理，指导设计、生产乃至销售环节的部门，成为所有部门的核心。未来汽车就会成为这样的数据终端。

——国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任王晓明表示