

新能源汽车倍速增长

2.54万

数字

从产量数据看,2015年3月,中国生产新能源汽车1.35万辆,同比增长近3倍。其中纯电动乘用车6986辆,同比增长4倍;插电式混合动力乘用车3288辆,同比增长4倍;纯电动商用车2465辆,同比增长近3倍。另外,2015年前三月,中国累计生产新能源汽车2.54万辆,同比增长3倍。其中,纯电动乘用车1.11万辆,同比增长4倍;插电式混合动力乘用车7257辆,同比增长近5倍;纯电动商用车为4635辆,同比增长近5倍;插电式混合动力商用车2374辆,同比增长61%。

“互联网+交通” 将扩大车联网市场规模

60%

数字

自动驾驶和智能汽车等近年已经开始被越来越多的厂商关注。对于国内市场来说,车联网与智能汽车或将为产业链带来诸多机会,包括硬件提供商、内容和服务提供商等一系列公司。从2010年开始,车联网市场正在以每年20%~60%的速度增长,未来几年中国将会迎来汽车服务市场的高速发展,中国汽车业将全面进入车联网时代。

展会

IA-Beijing 2015

北京国际工业智能及自动化展

展会时间:2015年5月13~15日

展出地点:北京展览馆

主办单位:汉诺威米兰展览(上海)有限公司



DMC2015

中国国际制造技术、装备与模具展览会

展会时间:2015年5月25~28日

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国模具工业协会



CIROS 2015 中国国际机器人展览会

展会时间:2015年7月08~11日

展出地点:上海国家会展中心

主办单位:中国机械工业联合会

上海罗伯特展览有限公司



智能化将重新定义汽车产业

中国汽车工业协会公布的2015年一季度汽车销售数据显示,中国汽车销量同比增速从2014年一季度的9.2%下降至2015年一季度的3.9%,而2014年全年销量增速为6.9%。其中,乘用车销量同比增速从2014年一季度的10.1%下降至2015年一季度的9.0%,2014年全年销量增速为9.9%。

业内人士认为,轿车销量表现不佳是汽车销量增速放缓的主要原因。轿车销量从2014年同比增长4.7%至2015年一季度的同比下滑0.36%,而2014年全年销量增速为3.1%。这就说明经过十余年的轿车加速普及,无论是城市还是农村家庭,对轿车的需求量迅速减缓,目前的市场增量主要来源于换车。这就必然意味着中国汽车总量增速已趋于平稳,整个行业缺乏较为乐观的成长点。

但是随着科技的进步,新的产业亮点正在悄然形成,第一是智能化将重新定义汽车。因为目前汽车在中国仅是代步工具,可是随着技术的进步,尤其是互联网渗透率的提升、智能化设备的产业化,使得汽车由过去的代

步工具渐渐转化为一个又一个移动的互联网入口。也就是说,如果能够把移动的汽车互联互通,那么必然会产生一个全新的市场。汽车产业的总量增速放缓,但由于总量的庞大,已然形成了一个强大的全新市场,这必然会带来新的商机,所以,互联网汽车已成为新的产业亮点。第二是新能源动力汽车的技术进步也在重新定义汽车。过去的新能源动力汽车只是针对汽车驱动技术的改变,即由油驱动转变为电驱动。但是,每一辆移动或静止的汽车,都是一个分布式能源点,一个分布式的蓄能分布点。因为通过技术把全部新能源电力汽车联合起来,晚上用电低谷时充电,白天用电高峰时放电,这就类似于抽水蓄能电站。如此就意味着整个新能源动力汽车产业形成了一个庞大的蓄能电站。

新的定义必然会给汽车市场带来颠覆性的革命性意义,能够迅速从产业高度把握汽车如此新兴产业发展方向的企业,必然占据了产业的发展前沿,必然会抢占产业发展的先机,必然会产生新的投资机会。MM

声音 VOICE

电动汽车与互联网融合从“说”到“做”

电动汽车是实现汽车智能化和网络化的最佳载体。目前,通过整个车体上的驱动系统电动化、自动系统电动化、转向系统电动化、冷却系统电动化,在电动汽车与互联网融合领域,汽车制造行业已经从“说”的阶段进入到真正“做”的阶段。即便是全力以赴,也不一定能赶上时代的要求;如果不能顺应时代潮流,加快“做”的速度,个人价值和企业的价值均会加速贬值。

——国家电动车工程研究中心副主任朱光海表示

电动化≠智能化

在电动汽车领域,电动化的优势并不意味着智能化的优势,因为电动化是在汽车驱动方式和能源使用方式两个方面的重大变化,但是相比较而言,电动汽车的智能化要复杂很多。为促进中国电动汽车智能化领域的发展,需要明确如下3点:自动驾驶汽车、智能汽车发展是一个渐进过程,不可一蹴而就;中国汽车和电子信息领域内自主知识产业的发展及战略新兴产业的发展需要交通运输行业的支持;政府部门需要提前布局电动汽车领域的相关法律法规制度建设。

——交通运输部公路科学研究院总工程师王笑京表示