

国家大力推进 汽车零部件再制造产业发展

5~10 ↑
数字

据悉，欧洲国家汽车维修和配件市场中再造产品所占比例高达 50%，按照这样的市场份额，我国未来汽车后市场中再制造产品的市场空间巨大。国家发改委会同相关部委正在推进再制造产业示范基地，国务院在循环经济发展战略及近期行动计划中规划集中建设 5~10 个再制造产业示范基地。

新能源车充电设施 成高长前景

850 亿
数字

据悉，《电动汽车充电基础设施建设规划》以到 2020 年实现 500 万辆新能源汽车发展目标为预判，设想充换电站数量达到 1.2 万个，充电桩达到 450 万个。

假设按照一辆车应对 1 个慢充站、0.2 个快充站计算，预计将会催生 500 万个慢充站和 100 万个快充站的市场需求。随着充电桩建设的加速，充电设备未来投资额将会超过 850 亿元。

展会

DMC2015

中国国际制造技术、装备与模具 展览会

展会时间：2015 年 5 月 25~28 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国模具工业协会



CWMTE

第 16 届立嘉国际机械展览会

展会时间：2015 年 5 月 27~30 日

展会地点：重庆国际会议展览中心

主办单位：重庆市经济与信息化委员会

CWIEME2015

第二十一届中国西部国际装备制造 业博览会（成都）

展会时间：2015 年 6 月 18~20 日

展会地点：成都世纪新城国际会展中心

主办单位：中国机械工业联合会

中国国际贸易促进委员会

高端汽车模具市场亟待开发

我国的模具市场中，汽车模具的发展是重中之重。因为汽车工业是我国的国民经济支柱产业之一，2014 年我国汽车产销量双双突破 2300 万辆，连续第六年位居全球第一，预计 2015 年我国汽车销量将超 2500 万辆。从产业经济发展规律看，我国的汽车工业早已进入了“经济起飞”阶段，这样的产销量，必然带来强劲的经济内需，给汽车模具行业带来了巨大的市场。据了解，德国每辆汽车平均使用塑料制品已经达到近 300 kg，占汽车总消费材料的约 22%，是世界上采用塑料零部件最多的国家；在日本，每辆汽车平均使用塑料也达到 100 kg，而且他们更是将仪表盘等内饰件全部采用塑料制品。

随着汽车产业的愈演愈烈，随之带动汽车模具行业也在逐渐升温，而我们国家大型精密模具的制造能力还远远不够。目前，我国高中档轿车的覆盖件模具几乎全部依靠进口，大中型内外饰件塑料模具也是有很大的需求量。

现如今，随着人们对事物认知水平的提高，用户对模具的要求也是愈见苛刻，“高精度、优质量、低价格、交货期短和使用寿命长”的汽车模具更能满足用户的要求，怎样在短时间用最廉价的成本生产出最优质的产品，成了一大难题。

但我国模具生产技术与国际先进水平还存在一定差距。首先，模具企业综合实力较弱，专业化程度不高。由于我国汽车模具企业大多隶属于各大汽车集团，处于对技术的保密，很大程度上限制了模具企业间的交流。并且这些企业均为汽车气团提供服务，从而难以形成属于自己的专业技能和知识积累。

其次，与其他发达国家相比，国内大多数的汽车企业在模具设计及制作的 CAD/CAE/CAM 的技术应用方面尚不完善，没有形成设计制作的一体化关联。各企业也没有在 3D 软件应用方面，总结出一套真正意义上属于企业的方案及思路，只能效仿国外的成功案例，摸着石头过河。但是模具结构的差异性和唯一性，又使设计人员在面临相同种类的模具设计时，往往必须按照同一设计流程完成设计，从而使模具设计的效率总是不尽人意。

随着技术的不断发展和进步，并行工程、人工智能技术、参数化建模和关联设计等众多学科技术不断与建模工业联系起来。模具 CAD/CAM/CAE 的专业化程度不断提升，其网络一体化系统结构、吸引眼球的模具智能化技术和先进的制造技术均标志着新生的 CAD/CAM/CAE 系统朝着专业化、人工智能化、网络化和集成化方向发展。MM

声音 VOICE

推动产业结构迈向中高端

制造业是我们的优势产业。要实施“中国制造 2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。采取财政贴息、加速折旧等措施，推动传统产业技术改造。坚持有保有压，化解过剩产能，支持企业兼并重组，在市场竞争中优胜劣汰。促进工业化和信息化深度融合，开发利用网络化、数字化、智能化等技术，着力在一些关键领域抢占先机、取得突破。

——国务院总理李克强在谈到“调推动经济稳定增长和结构优化”时表示。