

整个冷链物流行业发展空间巨大。

价值链不断扩展延伸。冷链物流企业由单个环节服务领域逐渐向一站式综合性服务领域扩展。与过去相比,综合型冷链物流供应商所占比例逐渐增大,企业在服务过程中逐渐向立体化、跨界方向发展。

与发达国家冷链相比,我国现有冷链物流水平还存在明显的差距。造成制约冷链物流发展的主要因素体现在以下几个方面:我国冷链物流基础设施设施落后,分布不均,而且功能失衡。目前我国冷藏保温车辆约7万辆,而美国已经拥有20多万辆,我国冷藏保温汽车占货运汽车的比例仅为0.3%左右,按人均占有的冷库容积我国仅是美国的20%。此外,我国当前冷库结构不够合理,导致功能失衡,比如肉类冷库多果蔬类冷库少,冷冻库多保鲜库少,城市冷库多农村冷库少,经营性冷库多加工类冷库少,土建式冷库多装配式冷库少,东部冷库多中西部冷库少等现象明显。

冷链标准缺乏监管,企业执行力度差。据统计我国冷链相关标准已经超过200项,但所有这些标准都是推荐性标准,近几年中国物流与采购联合会冷链委根据行业需要也制定了若干项冷链国家和行业的标准,并进行了标准试点和宣贯工作,但是仅靠协会的力量是有限的,导致部分不良企业打着全程冷链的旗号,却经营着间歇性供冷,以此降低冷链物流的成本。发达国家对于冷链物流的重视已经上升到法律法规的高度,其中对冷链运输和冷链设备进行了详细

的规定要求,一旦企业触碰法律将面临罚款与制裁。而我国目前还尚未有专门针对冷链物流的法律。

冷链理念薄弱,易腐食品安全意识不强。这既体现在行业层面,也体现在消费者层面。重视食品生产环节,而缺乏对于冷链环节的监管和追溯是冷链行业的理念不强的主要成因之一。而在美国农业总投入中仅有30%用于生产,70%则用于产后的保鲜、运输和监管。对于我国消费者而言,虽然居民家庭易腐食品消费占比已经超过30%,但大部分对冷链的要求或意识不高。

对于今后冷链物流的发展而言,要进一步提高行业认识,采取一系列创新性措施,降低冷链物流成本、提高冷链运营效率,从而保证冷链市场平稳运行。具体来说:硬件软件运用程度大力提高。例如,美国冷链物流当前大力发展火车温控集装箱,也是基于考虑铁路网络的优势。而对于理想的冷链物流产业链应该是“产地预冷、冷链运输、市内配送中心、销售终端”四点一线,甚至可以直接从产地到终端。中间环节越少,成本越低,断链的可能性就越小。因此,政府对产地冷库、市内配送中心等做好统一规划和标准,引导第三方冷链物流有序发展。另外,在实际操作过程中,在整个供应链中运用一套完整的运输管理信息系统(TMS),对企业运输过程中涉及到的订单处理、运输、配送、承运商管理、运力管理、返单管理、应收应付管理以及退货管理等业务进行有效的信息化管理和监督。另外,借鉴国外经验,政府部门应尽快制定相关

法律来对行业进行监管指导,确保冷链物流领域的食品安全。

跨界冷链资源整合不断创新。跨界冷链对市场的冲击能力、竞争能力、整合能力是传统冷链物流企业所不具备的,需要通过餐饮企业和生鲜电商企业与冷链物流企业及高新产业技术融合并跨界合作,在联合的基础上实现跨界多赢,才有可能创造出新的商业模式,带来行业新的发展机遇。

注重数据的收集分析。在未来生产、运输及销售日趋智能化和大数据时代来临,数据收集及分析能力将成为冷链企业的核心竞争力。谁的数据处理“跑”在前面,谁就是赢家。通过数据分析,冷链物流企业能更加清晰地决定供应链中的采购物及采购量、储存时间以及消费地与需求量等等。这样冷链物流企业就少了盲从,多了理智,在降低库存、节约人力的同时实现企业的最大利润。

创新驱动冷链跨越,突破传统业务模式。生产和消费连为一体,产业和生活同步成长,多元化的冷链物流时代即将到来。冷链物流企业将面对经销商服务管理、国际商贸分销管理、冷链物流整体外包、农产品品牌建设等机遇。通过把握行业趋势、为客户提供增值服务,逐步完善业务链,培养客户的粘性,建立长期稳定的伙伴关系,已经成为冷链物流的行业趋势。完善我国冷链物流体系,可以通过企业联盟构建公共型冷库、复合型冷链物流系统、一体化冷链体系,实现我国冷链物流资源的合理配置,同时建立冷链物流中心、冷链物流信息中心、冷链物流集散中心、系统集成中心,打造我国冷链物流的平台经济。

总之,冷链物流行业与实体企业在良性互动的发展基础上,在“一带一路”的驱动下,把握跨界冷链、跨国贸易、连锁餐饮和生鲜电商转型升级的时机,推动冷链物流行业应对市场环境的变化,应用资本市场、新技术、产业创新和全产业服务等手段,突破传统模式,实现冷链“跨越式”发展乃大势所趋! 

声音 VOICE

我国冷链物流行业变化大

以前企业都是小规模,提供的服务也很简单。众所周知,冷链之所以成为“链”,是因为它是一条链条,从产品的采摘到消费者的口中,需要一个完整的冷链物流。然而,受区域与功能的限制,很难实现一整条链的完整性。现在企业得到了快速发展,一些跨区域全国性的物流企业开始形成,功能也日渐丰富,这对于冷链物流来说是最大的变化。

——中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣表示