

我国 3 年内将建 111 个医药物流中心

111 ↑

数字

目前,一些大型集团性公司已经建立内外开放的物流信息服务平台,为扩大开展第三方药品物流业务创造条件。从未来 3 年规划建设现代医药物流中心的情况来看,我国药品流通行业规划建设现代医药物流中心 111 个,合计建筑面积约为 304 万 m²。

我国药品电商交易将超过 100 亿元

100 亿元

数字

有关机构预测,随着“互联网+医疗”的兴起,2015 年,我国药品电商交易将超过 100 亿元。目前,国内持有互联网医药交易服务的网站有 371 家,未来,将会有更多资本投向医药流通这一领域。

2019 年医药冷链产业将突破 130 亿美元

130 亿美元

数字

据调研,全球医药冷链产业今年将突破 100.1 亿美元,以这样的发展趋势,预测到 2019 年会达到 130 亿美元市值。直到 2019 年,医药总销售额每年以大约 5% 的速率增长,而需要冷链运输的产品销售额大概每年增长 9%。

展会

CeMAT ASIA 2015

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间:2015 年 10 月 27 ~ 30 日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

MM 展会见

PTC ASIA 2015

亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间:2015 年 10 月 27 ~ 30 日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国液压气动密封件工业协会

MM 展会见

医药物流难题 物流自动化解决

目前,我国医药供应链的研究主要在医药供应链重建、药品流通信息化、医药流通体制改革等方面。而医药物流主要关注医药配送中心、物流园区的管理与建设、医药物流的冷链研究、医药物流的信息化等方面。

互联网应用已经深入到各行各业,传统的医药分销行业也不例外。随着互联网+的推进,传统医药分销行业在逐步和互联网融合,目前看来这个进程虽然比较慢,但不排除今年下半年或明年突然加速。

国家对药品的生产与许可有着严格的管理合法药厂所生产的药品出厂时基本没有问题,但药品须经过重重的仓储与运输。为此,国家出台了食品与药品 GSP 认证,严格要求药品流通的物流环境,药品物流对于自动化物流设备和物流解决方案都有着高标准严要求,丝毫也不能马虎。

因此安全储存运输药品难题颇多,表现在物流方面,一是产品质检周期,即产品生产完成之后,在等待检验完成的时期中必须堆放在库房,一般来说是 15 天,这就对仓储造成了极大压力,在大产量的前提下,如果没有经过精细的仓储规划,在这一缓冲期内很容易造成产品大量堆积甚

至爆仓;二是先进先出原则,即先入库的产品必须优先出库,这对仓库的跟踪、记录和扫描设施提出了更高要求。

在药品的人库验收、在库存储、分单打印、出库拣货、出库扫描确认等主要作业环节中,由于药品的特殊性质及上述特点,仓储管理不但要求物流设备效率高、运行稳定、作业精细,而且也需要有较高水平的信息化系统支持。

在我国医药商业领域全面开放后的几年内,随着跨国医药商业企业的进入,市场格局也发生了根本性改变,对于众多的医药商业企业,意味着优胜劣汰。只有扩大物流配送功能,才能争取更多的上下游客客户,才能使整个供应链的管理趋于协调、有效。

相比之下,物流成本居高不下已成为我国医药商业的桎梏。从根本上来说,医药物流热还是缘于对零售连锁企业、代理配送企业发展的滞后性。众所周知,医药流通业在大力推进代理配送制、零售连锁制的过程中,物流自动化已成为其中的关键。伴随着传统医药分销与互联网融合的进程,传统医药物流行业也必然与互联网进行融合,甚至互联网化。MM

声音 VOICE

互联网驱动的医药供应链转型升级

中国医药行业正处在发展的机遇期,市场需求稳定,政策驱动明显,为处于下游的医药供应链与物流企业创造了巨大的发展空间。受政策、市场、互联网等多重因素的影响,医药流通正在逐步变革,连锁药店的快速发展,基层和边远地区的药品销售和物流网络逐步完善,而与之密切相关的医药供应链也将随之变化,物流将成为核心竞争力之一,随着医药物流市场逐渐开放,传统医药物流体系将被打破。医药电商等商业模式的出现,将进一步细分医药物流服务,催生宅配等专业化需求。可以预见,未来几年,我国医药物流将会出现快速发展。

——中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 崔忠付表示