

2015 年前 8 月机械工业产品价格同比下降 1.17%

1.17%

数字

今年以来，机械工业产品价格同比持续下降。前 8 个月机械工业产品累计价格同比下降 1.17%，降幅比 1~7 月加深 0.05 个百分点，机械工业累计价格已连续 44 个月同比下降。8 月当月机械产品价格同比下降 1.57%，降幅比上月加深 0.21 个百分点，8 月当月价格环比下降 0.24%。

与全国工业相比，机械工业价格运行比较平稳。自 2012 年年中开始，机械工业价格同比降幅低于全国工业。今年 1~8 月，机械工业累计价格同比降幅比全国工业低 3.69 个百分点。

2015 年前 8 月中国机械工业增加值同比增长 5.3%

5.3%

数字

面临着复杂多变的严峻形势。中国经济发展进入新常态，机械工业步入转型升级的攻坚阶段。今年前 8 月机械工业增加值同比增长 5.3%；1~7 月实现主营业务收入 10.73 万亿元，同比增长 3.47%；实现利润总额 7145 亿元，同比增长 0.13%，为近年来同期新低，行业发展遇到困难和挑战。

展会

PTC 2015

2015 亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间：2015 年 10 月 27 ~ 30 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国液压气动密封件工业协会
汉诺威米兰展览（上海）有限公司



IAS 2015

中国国际工业博览会工业自动化展 IAS

展会时间：2015 年 11 月 3 ~ 7 日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：国家发展和改革委员会



SIAF Guangzhou 2016

中国广州国际工业自动化技术及装备展览会

展会时间：2016 年 3 月 8 ~ 10 日

展出地点：广州·中国进出口商品交易会
琶洲展馆

主办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司
中国对外贸易广州展览总公司



优质零部件是 工程机械智能化的关键

随着国内外工程机械产品技术从一个成熟期走向现代化时期，伴随着一场新的技术革命的诞生，世界工程机械工业进入前所未有的高速发展的阶段。未来工程机械行业又将走向何方，哪些产品又会被用户所接受？

微电脑、传感器、电子技术、液压伺服与系统集成化改造了传统的工程机械产品，计算机——辅助设计、辅助制造及辅助管理等装备了工程机械制造业，IT 网络技术装备了工程机械销售与信息的传递系统，从而让大家看到了一个全新的工程机械新兴行业。

针对工程机械这个典型行业在面对国内市场的国际化竞争残酷局面和新技术、新工艺的挑战中求得生存与发展，大量厂家致力于工业机器人研发和制造。

智能制造是“中国工程机械制造”努力的目标。我国“十二五”规划对工程机械行业的发展提出了更高的要求，自动化、柔性化生产、数字化等为基础的智能化管理将成为机械行业的新标准。

工业智能化发展，工程机械的关键零部件是工程机械产品发展的基础、支撑和制约瓶颈，当工程机械发展到一定阶段之后，行业高技术研究主要聚集在产品发动机、液压、传动和控制技术等关键零部件上。只有解决

了关键零部件的生产，才能掌握工程机械领域，企业才拥有核心竞争力。

要在未来的机械化市场竞争中获得更大的竞争优势，工程机械的设计中将在选材上更加注重选用质地好的零部件，更注重零部件的标准化、通用化和集成化，而相配套的零部件企业更加注重系统化地与主机配套，液压系统、传动系统、机电一体化控制系统，大大缩短主机产品开发周期。从而使零部件的标准化和通用化进一步提高，最大限度的简化维修，是先进技术发展的一个重要标志。例如，生产过程中选用优质的操作手柄、仪表盘、螺栓螺帽、按钮开关都已经完全通用化、标注化、成组安装，大大降低制作成本。

选用优质零配件，让机器维修保养更方便，让机器更保值，才得获得客户的信任。

随着科学技术的发展，智能化、机械化将逐渐成为工程机械发展的主流趋势，不仅有效提高工作效率，还可大幅度降低生产的成本。未来工程机械将从局部的自动化过渡到全面自动化，并且向着无人驾驶和远距离操纵的趋势发展。并随着人工智能的介入，工程机械将加快现代化进程，从而逐步过渡到完全智能化的作业机器人目标。MM

声音 VOICE

加快推进机械工业提质增效升级

适应新常态，加快推进机械工业提质增效升级、实现新一轮发展的进程中，要很好总结、学习、借鉴先进企业的经验。引导全行业继续坚持稳中求进的总基调，增强发展的信心，保持发展的定力；要牢牢把握创新驱动的核心战略，发扬锐意改革、励志创新的优良传统，取得自主创新的重点突破；要紧跟全球发展大势，瞄准世界先进攻坚克难，加快实现赶超；要发挥先进企业的导向作用，推动更多企业以持续创新的行动和实践，谱写中国制造的华彩篇章。

——中国机械工业联合会会长王瑞祥