石化装备“走出去”迎来机遇期

40 亿 数字

中国石油装备的市场结构不断优化，年出口签约额超过 40 亿美元，在钢材价格下降、国内市场需求不振的背景下，“走出去”优势明显。加上“一带一路”国家战略带来广阔空间，我国石化装备“走出去”迎来机遇期。

国产装备的国内市场满足率不足 60%

60% 数字

与发达国家相比，“大而不强”仍是我国石化装备行业现状，据石化装备行业市场调查分析统计数据显示，我国国产装备的国内市场满足率不足 60%，在油气重大技术装备领域，这一比率甚至更低。

2030 年我国将成为世界第二大天然气消费国

5000 亿 m^3 数字

我国天然气行业将进入快速发展的时代。目前我国至少有 15 个省级行政单位在建设天然气项目，2020 年前城市燃气、发电、工业燃料和化工等领域的天然气需求将稳步上升。2030 年我国天然气需求总量将达 5000 亿 m^3，届时将成为世界第二大天然气消费国。

展会

CeMAT ASIA 2015
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会时间：2015 年 10 月 27 ~ 30 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国物流与采购联合会
中国机械工程学会
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CIIF 2015
中国国际工业博览会
展会时间：2015 年 11 月 3 ~ 7 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：国家发展和改革委员会

新常态下石油化工产业要占得先机

当前外部环境发生了重大的变化，给中国的石油化工行业也带来了许多挑战：

一是经济发展新常态带来的挑战。中国经济进入了新常态，从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，经济的增长从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。经济增速结构与驱动力的变化，对石化产业的影响是根本性的，导致了产业需求增速逐步放缓，中国成品油的消费量已经连续四年放缓，乙烯当量消费已经连续四年保持在 5% 左右的较低水平。

二是低油价带来的挑战。2014 年下半年以来国际石油价格出现了断崖式的下跌，目前仍在低位徘徊，很有可能将持续较长的一段时间。国际石油价格的持续走低，不仅大幅度压缩了石化产品的毛利空间，而且使资源国加快了由原油生产向成品油出口的转变，这将进一步加剧中国石油化工产品的市场竞争。

三是环保法规日益严格的挑战。中国政府高度重视生态文明建设，修订出台了更加严格的环境保护法规，实施了“大气十条”、“水十条”等环境保护行动计划，可以预见在今后中国政府对环保的标准和要求将越来越严格，这些都和石化产业密切相关，必将对产业的发展带来较大的影响和挑战。面对上述的新形势、新挑战，中国石油化工产业必须把握和适应新常态的趋势和特征，坚持变中求新、变中求进、变中突破，跳出传统的思维和路径依赖，使产业发展走上绿色和创新双向驱动可持续发展之路。

中国石化董事、高级副总裁戴厚良指出，以绿色发展来塑造可持续的未来，绿色低碳发展既是顺应潮流也是打造核心竞争力的内在要求，中国石油化工产业要在新常态下占得先机、赢得优势，必须牢固树立责任关怀的理念，严守资源消耗上限、环境质量低线，加快转变发展方式，大力推进绿色低碳发展，努力塑造低耗高效清洁环保的产业形象。

我国石化行业所面临的问题：一是产能过剩矛盾十分突出。近年来，行业产能快速增长的势头有所缓解，化解产能过剩取得初步成效，但传统产业产能扩张趋势和普通过剩的情况尚未根本化解。过剩产能不但浪费大量资源，放大了市场风险，有的甚至存在较大的安全隐患。

二是科技创新能力不足。科学技术是第一生产力，是促进行业绿色可

声音 VOICE

确保石油石化行业长期快速平稳发展

在油价大跌、中国经济增速放缓的大背景下，如何确保石油石化行业长期快速平稳发展？继续提高我国石油石化装备自主化水平，是确保我国天然气行业长期平稳发展的途径之一。目前我国企业已研制成功 80 m 大跨度快速桥、应急机械模块化桥等装备，可以在桥面宽度 51 m 以内的河流、干沟和沼泽地区快速架设桥梁通道，保障机械、车辆及人员通过，适用于石油石化行业，也适用军队野战部队。不少涂料生产商表示，生产同时适用于油田、炼厂及城市民用设备的专用涂料并提供有针对性的安全预案是石油石化行业的整体发展方向。

——中国社科院世界经济与政治研究所专家 徐小杰表示

持续发展的持久动力和根本保障，企业竞争力不强、产品同质化问题严重，高端精细化学品依靠进口、安全环保问题突出等，这些问题归根结底都是因为创新能力不强，加强产业结构调整、加快产业技术升级关键还要依靠创新战略驱动。当前，全行业以企业为主体的创新体系尚未完全建立，创新成果转化率不高，新的经济增长点培育缓慢，发展后劲动力不足，与跨国公司相比中国石油和化工行业科技创新还存在着很大的差距。

三是企业安全环保水平不高，石油和化工行业企业数量多、规模差距大、技术装备复杂、管理水平参差不齐，许多大型石油和化工企业都建立了比较完善的安全环保管理体系，技术装备较为先进，有的甚至达到国际先进水平，但还有许多企业特别是一些中小企业技术装备比较落后，安全环保管理水平比较低，存在较大的安全环保隐患。有的企业安全环保意识淡薄、管理不到位、责任不落实、污染不治理、隐患不排查，有的企业甚至为利益所驱动违规生产、存储、运输危险化学品，违规排放废水、废气和固体废弃物，给社会造成重大损失，产生恶劣影响。

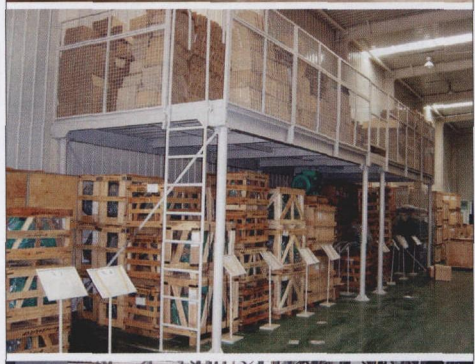
四是行业监管有待进一步加强，石油和化工行业安全环保法律法规不健全，行业监管管理分散在不同的部门，监督管理的重点、难点不突出，特别是与行业发展不协调、不适应、不配套，行业监督管理体制机制有待进一步理顺，监管责任有待进一步加强，监管能力有待尽快提升。

对此，戴厚良先生提出三点建议：一是生产要清洁化，过去先污染后治理的路子走不通了，必须加强源头管理和过程控制，加强末端治理，从末端治理向生产全过程控制的转变。要采用清洁生产技术和节能环保设备，努力减少污染物排放提高资源利用效率，多年来中国石化积极开发和引进新技术、新工艺、新设备，加强源头预防和过程控制，形成了清洁生产的长效机制。总体上保持了清洁生产，当前中国石化正在实施能效倍增计划，目标是到2025年，和2010年相比，能效将出现大幅度的提升。

二是要产品绿色化，努力实现环境友好产品减少消费环节的污染。中国石化加快了推进成品油质量升级，全面完成了汽油无铅化到国4标准的5轮质量升级，部分成绩已经达到了国5标准，2016年底将全面达到国5标准，同时加快发展低碳能源推进天然气的发展，中国石化已经成功实现了商业载客飞行，我们加快推进资源的规模化开发，城镇供暖能力达到了2300万 m^2 占中国常规地热供暖面积的30%，经简单测算可替代标煤约32万t，相应减少 CO_2 排放80万t每年。

三是要排放无害化，大力发展清洁环保工艺加强资源综合利用，提高污染物无害化的处理达到清洁排放。中国石化始终高度重视清洁生产，积极引进开发先进环保技术，不断加大资金投入最大限度，减少污染物排放，在生产规模持续扩大的情况之下污染物排放实现逐年大幅下降，实现了三废全面稳定达标排放。

2014年中国石油和化学工业主营业务收入达到14.06万亿人民币，多种产品产量位居世界前列，但行业发展的深层次矛盾也进一步凸显，高投入、高消耗、高排放的粗放式发展方式已难以为继，必须从发展理念、技术创新、资源节约、质量标准、安全环保、员工健康等方面实现全方位变革，走出一条资源消耗少、技术含量高、质量效益好的新型工业化的路子，推动行业发展向产业价值链高端跃升，实现石油化工大国向强国的新跨越。MM



精心组织 精确设计
精益制造 精诚服务

Boto
北京博途物流设备有限公司
全国销售热线：010-61556047/48/49
传真：010-61552161
公司地址：北京市通州经济开发区东区杜柳棵289号
网址：http://www.botoracks.com
▲反馈服务编码M3908