

石化装备“走出去”迎来机遇期

中国石化装备的市场结构不断优化，年出口签约额超过40亿美元，在钢材价格下降、国内市场需求不振的背景下，“走出去”优势明显。加上“一带一路”国家战略带来广阔空间，我国石化装备“走出去”迎来机遇期。

40亿

数字

国产装备的国内市场满足率不足60%

与发达国家相比，“大而不强”仍是我国石化装备行业现状，据石化装备行业市场调查分析统计数据显示，我国国产装备的国内市场满足率不足60%，在油气重大技术装备领域，这一比率甚至更低。

60%

数字

2030年我国将成为世界第二大天然气消费国

我国天然气行业将进入快速发展的时代。目前我国至少有15个省级行政单位在建设天然气项目，2020年前城市燃气、发电、工业燃料和化工等领域的天然气需求将稳步上升。2030年我国天然气需求总量将达5000亿 m^3 ，届时将成为世界第二大天然气消费国。

5000亿 m^3

数字

展会

CeMAT ASIA 2015

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2015年10月27~30日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

汉诺威米兰展览（上海）有限公司



CIIF 2015

中国国际工业博览会

展会时间：2015年11月3~7日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：国家发展和改革委员会



新常态下石油化工产业要占得先机

当前外部环境发生了重大的变化，给中国的石油化工行业也带来了许多挑战：

一是经济发展新常态带来的挑战。中国经济进入了新常态，从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，经济的增长从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。经济增速结构与驱动力的变化，对石化产业的影响是根本性的，导致了产业需求增速逐步放缓，中国成品油的消费量已经连续四年放缓，乙烯当量消费已经连续四年保持在5%左右的较低水平。

二是低油价带来的挑战。2014年下半年以来国际石油价格出现了断崖式的下跌，目前仍在低位徘徊，很有可能将持续较长的一段时间。国际石油价格的持续走低，不仅大幅度压缩了石化产品的毛利空间，而且使资源国加快了由原油生产向成品油出口的转变，这将进一步加剧中国石油化工产品的市场竞争。

三是环保法规日益严格的挑战。中国政府高度重视生态文明建设，修订出台了更加严格的环境保护法规，实施了“大气十条”、“水十条”等环境保护行动计划，可以预见在今后中国对环保的标准和要求将越来越

严格，这些都和石化产业密切相关，必将对产业的发展带来较大的影响和挑战。面对上述的新形势、新挑战，中国石油化工产业必须把握和适应新常态的趋势和特征，坚持变中求新、变中求进、变中突破，跳出传统的思维和路径依赖，使产业发展走上绿色和创新双向驱动可持续发展之路。

中国石化董事、高级副总裁戴厚良指出，以绿色发展来塑造可持续的未来，绿色低碳发展既是顺应潮流也是打造核心竞争力的内在要求，中国石油化工产业要在新常态下占得先机、赢得优势，必须牢固树立责任关怀的理念，严守资源消耗上限、环境质量底线，加快转变发展方式，大力推进绿色低碳发展，努力塑造低耗高效清洁环保的产业形象。

我国石化行业所面临的问题：一是产能过剩矛盾十分突出。近年来，行业产能快速增长的势头有所缓解，化解产能过剩取得初步成效，但传统产业产能扩张趋势和普通过剩的情况尚未根本化解。过剩产能不但浪费大量资源，放大了市场风险，有的甚至存在较大的安全隐患。

二是科技创新能力不足。科学技术是第一生产力，是促进行业绿色可

声音 VOICE

确保石油石化行业长期快速平稳发展

在油价大跌、中国经济增速放缓的大背景下，如何确保石油石化行业长期快速平稳发展？继续提高我国石油石化装备自主化水平，是确保我国天然气行业长期平稳发展的途径之一。目前我国企业已研制成功80m大跨度快速桥、应急机械模块化桥等装备，可以在桥面宽度51m以内的河流、干沟和沼泽地区快速架设桥梁通道，保障机械、车辆及人员通过，适用于石油石化行业，也适用军队野战部队。不少涂料生产商表示，生产同时适用于油田、炼厂及城市民用设备的专用涂料并提供有针对性的安全预案是石油石化行业的整体发展方向。

——中国社科院世界经济与政治研究所专家 徐小杰表示